



集团官网

集团官微



2021

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



公司地址:北京市西城区复兴门内大街158号远洋大厦12层 邮编:100031

电话号码:86-10-83673030/3088

传真号码:86-10-83673066

集团信箱:cct@cctgroup.com.cn

网址:www.cctgroup.com.cn

中国诚通控股集团有限公司

报告导读

组织范围

本报告覆盖中国诚通控股集团有限公司（以下简称“中国诚通”或“集团”）及其所属单位在经济、社会和环境等方面的履责绩效。

时间范围

本报告的时间范围为2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容超出上述范围。

发布周期

中国诚通于2012年发布第1份社会责任报告，本报告是集团发布的第7份社会责任报告。

参考标准

联合国可持续发展目标 (SDGs)

全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》

信息说明

中国诚通努力保证报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。本报告所用信息及数据均来自集团正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

延伸阅读

您可以通过以下方式获取中国诚通更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。



集团官网二维码
www.cctgroup.com.cn



集团官微二维码
中国诚通

报告评级

《中国诚通控股集团有限公司2021社会责任报告》被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为五星级报告，位列卓越级别。

目录

报告导读	01
党委书记、董事长致辞	03
关于中国诚通	05
专题	09
礼赞百年心向党 凝神聚力谱华章	09
奋楫扬帆三十载 砥砺前行正当时	13

社会责任管理	67
未来展望	71
附录	73
关键绩效表	73
指标索引	75
报告评级	76
意见反馈	77

笃行者 服务国家战略 17

聚焦发展大局	19
全面深化改革	23
支持科技创新	26
深耕“一带一路”	29

进取者 激发运营活力 33

优化平台布局	35
完善治理体系	36
加强风险防范	38
推动行业发展	40

守护者 助力安全环保 41

保障安全生产	43
开展绿色投资	45
深化绿色运营	46
践行“双碳”战略	48

奉献者 创造美好生活 51

维护投资权益	53
培育人才沃土	54
落实疫情防控	58
接续乡村振兴	60
热心社会公益	63

党委书记、董事长致辞



“

“新征程新起点，作为国有资本运营公司，中国诚通要当好中央企业股权结构优化和治理体制优化的主力军，要当好国有企业专业化整合的主力军，要当好战略性新兴产业有效培育的主力军，要当好打造投资类企业良好商业模式的主力军，奋力打造成为系统完备、服务国资央企高质量发展的“改革工具箱”，在服务构建新发展格局中发挥独特作用。”

——中国诚通党委书记、董事长 朱碧新

”

2021年，是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划开局之年。一年来，中国诚通深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，坚决贯彻党中央、国务院的决策部署及国资委的工作要求，持续从学习百年党史中汲取奋进力量，深刻把握国有资本市场化运作专业平台定位，锚定目标不松劲、奋楫扬帆勇向前，在大庆之年、开局之年交出了一份优秀答卷。

攻坚克难，善作善成。中国诚通聚焦国有资本运营公司主责主业，迎难而上全面完成年度目标任务。在国资委党建工作责任制考核中，连续五年被评为“优秀”，在中央企业负责人经营业绩考核中，2021年度及2019-2021年任期经营业绩考核结果均为A级，被国资委评为“业绩优秀企业”；抓紧抓实国有企业改革三年行动，争当国企改革先锋表率，在2021年度中央企业改革三年行动重点任务考核中荣获A级企业；夯实风控管理，系统抓好各种存量风险化解和增量风险防范，确保企业发展行稳致远；心怀“国之大者”，推动央企战略性重组，助力央企结构调整和改革发展，不断提高服务央企金融能力，持续提升国有资本和资产价值，努力成为推进国家战略和落实重大改革的“抓手”、加快国有资本布局结构优化调整的“推手”、集中开展国有资本市场化专业运作的“操盘手”、推动国资央企高质量发展的“改革工具箱”。

成果共享，履践致远。中国诚通在推动自身实现高质量发展的同时，勇于承担社会责任，携手创造美好生活。重视与合作伙伴在更深层次、更广领域开展合作交流，构建责任供应链，引领行业进步；加快“走出去”步伐，深度践行“一带一路”倡议；积极服务“双碳”战略目标，深化绿色投资与绿色运营，共建诚通绿色未来；从严从实开展常态化疫情防控，全力支援地方战“疫”，守护人民群众生命财产安全；巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，围绕产业帮扶、教育帮扶、消费帮扶等持续发力，接续帮扶河南省宜阳县，助力实现共同富裕；坚决落实人才援疆援藏援赣，深入开展社会公益活动，竭诚奉献社会。

于高山之巅，方见大河奔涌；于群峰之上，更觉长风浩荡。2022年，是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，是中国诚通成立30周年，也是集团“资本运营能力提升年”。中国诚通将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，以更加坚定的信仰、如磐的信念、必胜的信心，奋勇拼搏、砥砺前行，奋力谱写“十四五”国有资本运营高质量发展新篇章，为服务构建新发展格局、实现第二个百年奋斗目标作出更大贡献，以奋进新征程、建功新时代的实际行动迎接党的二十大胜利召开！



关于中国诚通

公司简介

中国诚通控股集团有限公司（简称“中国诚通”）是国务院国资委监管的中央企业，是国资委首批建设规范董事会试点企业、首家国有资产经营公司试点企业和中央企业国有资本运营公司试点单位。2016年2月成为国有资本运营公司试点以来，集团净资产增长5.9倍，净利润增长9.1倍，进入国资委央企党建考核和经营业绩考核“双A”行列。

中国诚通成立于1992年，由原国家物资部直属物资流通企业合并组建而成，担负国家重要生产资料指令性计划的收购、调拨、仓储、配送任务，在国民经济中发挥了流通主渠道和蓄水池作用。2005年，国资委确定中国诚通为国有资产经营公司试点，探索中央企业非主业及不良资产市场化、专业化运作和处置的路径。到2016年，集团共完成6户一级中央企业、14户二级中央企业及182户系统内企业重组整合，涉及法人单位800多个，资产债务近千亿元，分流安置职工8.8万人。

作为中央企业国有资本运营公司，中国诚通聚焦“推动改革完善国有资本授权经营体制，提高国有资本配置和运行效率”新使命，立足“国有资本市场化运作的专业平台”新定位，锚定“服务国家战略、服务国资央企”主方向，构建了“4+1”（基金投资、股权管理、资产管理、金融服务+战略性新兴产业培育孵化）国有资本运营公司业务新格局。

在“4+1”业务中，基金投资板块规模超6600亿元，以中国国有企业结构调整基金、中国国有企业混合所有制改革基金两只国家级基金为主，包括债转股基金等专项基金，着力推动国有资本布局和结构优化调整；股权管理板块运营超700亿元上市公司股权，集团作为5家一级央企的主要股东，发挥积极股东作用；资产管理板块打造“资产经营升级版”，托管中国铁物并化解其债务危机、重组成立中国物流集团，牵头处置央企海工装备资产、海外油气资产，承接央企“两非”资产，接收党政机关培训疗养机构转型健康养老产业；金融服务板块持续完善，充分发挥财务公司、租赁公司、保理公司、证券公司、公募基金等企业功能，开展具有运营公司特色的金融服务；立足集团资源禀赋，大力培育孵化战略性新兴产业，推动中国纸业、力神电池等所出资企业实现高质量发展，打造行业“链长”和“旗帜”。

“十四五”时期，中国诚通将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实“三五一”战略目标和“一五三”经营目标，做好国资央企贯彻新发展理念、服务构建新发展格局、实现高质量发展的“改革工具箱”，建设具有国际竞争力的一流国有资本运营公司，奋力谱写国有资本运营高质量发展新篇章。

公司领导

董事会		党委		经理层	
朱碧新	董事长	朱碧新	党委书记	黄景安	副总经理
单忠立	董事	单忠立	党委副书记	李友生	副总经理
姜鑫	外部董事	黄景安	党委委员	童来明	副总经理
马良杰	外部董事	李友生	党委委员	朱跃	副总经理
冯士栋	外部董事	童来明	党委委员	陈勇	总会计师
曹远征	外部董事	王兆刚	党委委员、纪委书记		
翟挨才	外部董事	朱跃	党委委员		
唐国良	职工董事	陈勇	党委委员		

专题一

礼赞百年心向党 凝神聚力谱华章

2021年是中国共产党成立100周年。中国诚通党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实新时代党的建设总要求，强化政治建设，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，捍卫“两个确立”，围绕“党建创新拓展年”重点任务，聚焦国有资本运营公司改革试点，深化创新“管资本管人管党建”机制和模式，开展“三融一化”党建工程，推动党建工作创新发展、提质升档，以优异成绩庆祝建党百年。

强化创新理论武装

中国诚通持续加强党的政治建设，围绕党的十九届五中、六中全会精神和习近平总书记“七一”重要讲话精神，制定印发工作方案，邀请专家专题辅导，组织开展集中轮训，全面加强理论武装。严格落实“第一议题”制度，全年落实党委“第一议题”84个，明确落实措施，完善督查机制。抓好党委理论学习中心组学习，完善学习研讨机制，将创新理论学习与战略执行研讨结合，全年组织学习14次，推动形成“强总部、大运营”格局、“战略管控+财务管控”模式。



2021年12月，中国诚通党委召开十九届六中全会精神宣讲报告会暨理论中心组学习（扩大）会

深入开展党史学习教育

中国诚通高标准开展党史学习教育，制定《关于开展党史学习教育的工作方案》，组建4个专项组和4个督导组，统筹协调、巡回指导，实现基层党组织和党员领导干部全覆盖。组织参观革命教育基地、举办党史知识竞赛、开设党史学习长廊等，制定庆祝建党100周年活动方案，组织合唱比赛、主题征文等系列庆祝活动。组织党员干部深入基层讲党课，宣讲党的创新理论，开展专题组织生活会，推动党员干部落实双重组织生活。扎实开展“我为群众办实事”实践活动，总部梳理40项，所出资企业梳理257项，落实资金3111万元。中储智运牵头筹建成立全国首家平台企业货运物流工会的做法入选央企“我为群众办实事”百项特色项目汇编。



中国诚通举办“学百年党史，展诚通风采”党史知识竞赛活动



诚通建投赴井冈山开展“追寻红色足迹，传承革命精神”红色教育活动



中国寰岛举行“铭初心，知责任，践行动”致敬建党百年春季研学活动



中国包装华包集团推动打造二厂记忆·博物馆成为“首批中央企业爱国主义教育基地”

发挥党建引领作用

中国诚通充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用，持续推动党的全面领导融入公司治理机制。制订《在完善公司治理中加强党的领导的意见》《党建责任制实施办法》等相关制度，规范党委决策、执行、监督环节的权责和程序。健全完善重大事项决策机制，细化党委、董事会、总经理办公会议事规则和清单，建立党委前置研究讨论制度，全年前置研究董事会决策事项49项、总经理办公会决策事项14项。高标准开展国企党建会精神贯彻落实情况“回头看”，集体重温习近平总书记全国国有企业党的建设工作会议重要讲话精神，对照重点任务清单和重点内容，集团总部和所出资企业同步推进自查、整改落实，进一步提升党建工作质量。

夯实党建基层基础

中国诚通持续加强基层战斗堡垒，为推动高质量发展提供坚强组织保证。出台“三融一化”党建工程指引，推动党的领导与公司治理有机融入、党建工作与生产经营深度融合、党务干部与业务干部交流融通。推动诚通党建云上线，实现党建工作数字化。加大“三基”建设力度，以资本为纽带完善组织体系，以运营功能为目标规范组织定位，以干部管理为链条落实党建责任，推动党组织和党的工作有效覆盖。完善党务干部“上挂下派”和“党建指导员”机制，强化党务干部配备。扎实推进“党建创新拓展年”专项行动，完善党建工作责任制考核评价、党委书记抓党建述职评议体系，持续提升基层党建制度化、规范化、科学化水平。集团连续5年被国资委央企党建考核评价为A。

2021年

- 开展混合所有制企业党建调研，建立混合所有制企业和境外企业党建工作指导意见，规范党建工作。
- 开展基层党组织情况调研，评选**16**个党支部为第二批基层示范党支部。
- 总部机关第一党支部、诚通基金第二党支部被授予“中央企业先进基层党组织”称号。
- 设立总规模**300**万元的“党建创新基金”，组织课题立项**33**项，激发基层党组织工作创新。
- 党建责任制考核、“三融一化”党建工程等**7**个方面做法和案例入选中央企业党的建设成就展。

建强干部人才队伍

中国诚通坚持党管干部、党管人才原则，贯彻中央人才会议精神和国资委人才工作部署，着力建强干部人才队伍。建立健全党委管理干部选拔任用制度、标准和流程，落实“凡提四必”要求，全过程监督、纪实。加强党委管理干部的教育、管理、监督和激励，成立集团党校（干部人才培训中心），全面推行经理层任期制契约化管理和市场化用工，完善考核评价激励机制。强化年轻干部队伍建设，提高领导班子中80后年轻干部比例。设立人才培养专项资金，完善优秀人才奖励机制。2021年，公司选拔任用干部17人，向所出资企业选派董事、监事35人次，为国有资本运营公司改革发展提供坚实人才支撑。



2021年7月，中共中国诚通控股集团有限公司委员会党校（干部人才培训中心）正式揭牌成立



2021年7月，中国诚通青马工程实践锻炼启动暨中国纸业第一期青马工程开班

落实全面从严治党

中国诚通坚决落实全面从严治党，营造清明政治生态。深化纪检体制改革，建立党风廉政监督员制度，向金融、类金融企业派驻纪检组，确保纪律监督全覆盖。执行《落实全面从严治党主体责任清单》，建立党委与纪委日常沟通协调机制，加强对“一把手”和领导班子监督，构建大监督体系。坚持一体推进“三不腐”，加大全级次排查整改。持续纠治“四风”，开展反腐倡廉宣传教育活动，通报违规违纪典型案例，用身边事教育身边人。健全完善巡视制度体系，持续开展专项巡视和巡视整改“回头看”，抓好巡视整改“后半篇文章”。

2021年

- 对全级次**1366**家企业开展违规挂靠专项巡视巡察，制定整改清单**305**份、决议**913**个。
- 完成**6**家所出资企业巡视整改“回头看”。



2021年2月，中国诚通党委召开党建工作会、党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

专题二

奋楫扬帆三十载 砥砺前行正当时

时光的轨道镌刻着成长的印记，岁月的年轮承载着发展的初心。这是一家浓缩了国企改革史的央企，也是一家见证、参与、推动中国经济转型史的央企。1992年，它是一家传统的物资流通企业，如今，它已成为引领国有资本运营的行业巨擘。

三十年来，中国诚通沐浴着改革开放的浩荡春风，历经千帆，书写了拼搏进取的创业之路；三十年来，凝聚着民族复兴的奋进伟力，风雨兼程，成就了波澜壮阔的发展之路。从计划经济物资流通“主渠道”、资产经营“先锋队”、国资央企改革发展“灭火器”和“助推器”，再到服务国资央企高质量发展的“改革工具箱”，中国诚通在国资央企改革奋斗的辉煌历史上留下了浓墨重彩的一笔。

三十而立，站在新起点，在党中央、国务院的坚强领导下，中国诚通将继续秉持“诚信为本，通联四海”的核心价值观，积极履行政治责任、经济责任、环境责任、社会责任和海外责任，全力打造具有国际竞争力的一流国有资本运营公司，努力做服务国家战略与国民经济高质量发展的笃行者，助力安全环保与践行“双碳”目标的守护者，增进民生福祉和创造美好生活的奉献者，彰显知责尽责的央企担当和企业公民形象。

大担当·勇当试点先锋

因改革而生，为改革而存。自1992年成立以来，中国诚通大力发扬“勇挑千斤担，敢啃硬骨头”的诚通精神，不断顺应内外部环境变化，经受住了数次严峻考验，走出了一条敢于发展、敢于调整、敢于探索之路，形成了具有诚通特色的可持续发展路径，实现了从传统物资流通企业到国有资产经营公司、再到国有资本运营公司的“三级跳”，先后3次承担中央企业改革试点任务。

2004年	第一次试点	成为首批国有独资公司建设规范董事会试点企业，探索国有企业董事会建设规范化路径。
2005年	第二次试点	成为首家国有资产经营公司试点企业，探索中央企业非主业及不良资产处置方式。
2016年	第三次试点	成为国有资本运营公司试点企业，是国资委监管的两家资本运营试点企业之一。

大数据·见证发展成果

指标	单位	2009年	2015年	2021年
资产总额	亿元	283.06	714.12	4934.65
营业收入	亿元	334.31	619.07	1712
利润总额	亿元	5.47	15.21	140.92
净利润	亿元	4.36	10.84	110.06
实现税收	亿元	7.91	19.19	72.71

指标	单位	2012年	2021年
综合能源消耗量	万吨标煤	116.70	96.81
万元产值综合能耗	吨标煤/万元	4.86	0.60
二氧化碳排放量	万吨	282.89	259.73

从1992年到2021年

- 中国诚通于2005—2012年对口支援湖南省江华瑶族自治县，累计直接投入**600**余万元在该县开展社会主义新农村示范村建设等扶贫活动；从2012年起，先后承担河南省宜阳县定点扶贫和乡村振兴任务，对口帮扶**89**个贫困村，累计直接投入和引进帮扶资金**7020**万元。
- 中国诚通坚持支援边疆地区建设，累计选派**8**名援疆、援藏干部。

大事记 · 分享成长历程

1992年

中国诚通由原国家物资部19家直属物资流通企业合并组建而成

1997年

中国诚通建立母子公司体制

1999年

中国诚通完成整改，剥离62户企业，当年实现盈利

2000年

中国诚通上划中央企业工委管理

2003年

中国诚通列入国务院国资委监管

2004年

中国诚通成为首批7家国有独资公司建立规范董事会试点企业之一

2005年

中国诚通被国资委确定为首家国有资产经营公司试点

2009年

时任中共中央政治局常委、国家副主席习近平同志对中国诚通作出重要批示

2010年

中国诚通实施“走出去”战略取得重大突破，完成我国商贸领域最大的一笔对外投资

2012年

中国诚通举行成立20周年纪念大会暨首份社会责任报告发布会

2016年

- 中国诚通被确定为国有资本运营公司试点
- 中国诚通发起设立中国国有企业结构调整基金股份有限公司
- 中国诚通受国务院国资委委托管理中国铁路物资总公司，解决债务危机

2017年

中国诚通设立中国健康养老集团有限公司，发展普惠养老产业

2018年

中国诚通定制中证央企结构调整指数

2019年

- 中国诚通定制中证国企一带一路指数
- 中国诚通牵头组建中央企业海工装备资产管理平台

2020年

中国诚通发起设立中国国有企业混合所有制改革基金有限公司

2021年

- 中国诚通迈入国资委央企党建考核和经营业绩考核“双A”行列
- 中国国有企业结构调整基金二期股份有限公司成立
- 推动集团四家物流企业与集团托管的中国铁物组建中国物流集团
- 中国诚通收购新时代证券，并更名“诚通证券”

01

笃行者 · 服务国家战略

国家号召

围绕服务国家战略，坚持有进有退、有所为有所不为，加快国有经济布局优化、结构调整和战略性重组，增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，做强做优做大国有资本和国有企业。发挥国有经济战略支撑作用，推动国有经济进一步聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能。

——《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

诚通行动

聚焦发展大局

全面深化改革

支持科技创新

深耕“一带一路”

可持续发展
目标



聚焦发展大局

中国诚通坚持以服务党和国家重大战略为使命，紧紧围绕“国有资本市场化运作专业平台”的功能定位，拓展提升基金投资、股权管理、资产管理、金融服务“四大功能”，持续提升资本聚合能力、资本转换能力、资本布局能力、资本增值能力、资本管控能力“五大能力”，在推进国有经济布局优化和结构调整中彰显资本运营“主力军”担当，为服务构建新发展格局贡献国有资本力量。

推动央企战略性重组整合

中国诚通主动参与央企战略性重组整合和股权多元化改革，充分发挥积极股东作用，出资超过930亿元，推进油气管网、钢铁、电气装备、绿色能源、现代物流等重点行业重组，助力国家重大战略落地和央企高质量发展。

中国诚通推进央企和重点行业战略性重组成效

2020年9月

现金出资 643.5 亿元，参与国家管网集团组建，有力支持我国能源结构调整和能源安全新战略。

2020年12月

参与中国绿发投资集团组建，全面承接鲁能集团股权，增资 50 亿元，助力打造聚焦绿色产业的一流央企。

2021年8月

现金出资 75 亿元，推动鞍钢集团重组本钢，全面提高我国钢铁行业产业集中度、资源安全性和国际竞争力。

2021年9月

现金出资约 46.2 亿元，参与中国电气装备集团组建，助力打造具有全球竞争力的世界一流电力装备企业。

2021年12月

落实习近平总书记关于构建现代流通体系的重要指示，推动集团四家物流企业与集团托管的中国铁物组建中国物流集团，助力打造一流综合性物流企业。

案例

中国诚通推动组建物流领域的“国家队”——中国物流集团

习近平总书记指出：“流通体系在国民经济中发挥着基础性作用，构建新发展格局，必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。”近年来，中国诚通坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，在国资委的正确领导和统一部署下，积极推动所属四家物流企业与中国铁物进行专业化整合、组建中国物流集团，成为通过国企改革推动我国物流业高质量发展的一次重大实践。

2021年12月，中国物流集团揭牌成立。作为中国物流集团的主要股东，中国诚通将充分发挥在资本运营方面的资源禀赋和独特优势，与其他股东紧密协同、密切配合，共同为促进中国物流集团高质量发展、推动我国现代物流业持续做强做优做大贡献重要力量。



助力央企打造现代产业链“链长”

- ▶ **构建基金体系，放大国有资本功能。**中国诚通搭建以中国国有企业结构调整基金、中国国有企业混合所有制改革基金两只国家级基金为核心，债转股基金等专业基金协同发展，总规模超过6600亿元的基金体系，重点投向核心技术攻关、战略性新兴产业等领域，助力多家央企产业集团、国有资本投资公司在网络安全、自主安全计算、轨道交通装备、机床、移动信息等领域成为产业链“链长”。
- ▶ **完善资本运作，促进国有资本流动增值。**中国诚通采取委托管理、ETF运作和自营投资相结合的方式，对国资委划入的上市公司股权开展专业化运作。牵头编制央企结构调整指数、国企一带一路指数和国企开放共赢（A+H）指数，并发行相应ETF产品，有效促进国有资本合理流动和价值回归。

- ▶ **优化金融服务，助力央企以融促产。**中国诚通坚持以服务实体经济为方向，通过整合央企金融股权、重组并购等方式，积极开展财务、保理、融资租赁、保险经纪等类金融业务，收购新时代证券，新增证券、公募基金两块金融牌照，培育“产融结合、以融促产”服务体系，为央企提供高质量产业链金融服务。
- ▶ **布局战略新兴产业，持续补链强链。**中国诚通前瞻性布局战略新兴领域，加快新能源电池、芯片、5G、智能制造、高端医疗、医药、健康养老等产业布局，投资国药集团天坛生物、华润微电子、力神电池等企业，大力推动央企产业链转型升级；组建中国健康养老集团，打造健康养老产业“链长”“链主”企业，培育孵化健康养老新兴产业。积极服务国家“双碳”目标，聚焦浆纸核心，持续打造“大生态”产业，坚定走高质量发展之路。

案例

中国诚通成立国调基金二期，助力长三角地区和重点行业发展

2021年10月，中国国有企业结构调整基金二期股份有限公司成立大会暨揭牌仪式在江苏省无锡市举行。这是中国诚通贯彻落实长三角一体化发展国家战略，与无锡市共同作为主发起人，联合8家央企，高效完成2021年国内规模最大的基金募集（737.5亿元），实现以平行基金形式搭建国家级基金的突破性创新。

国调基金二期重点投向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业、关键领域和重大专项任务，特别是长三角地区具有产业优势的生物医药、集成电路、高端装备制造、下一代信息网络、人工智能、新材料、新能源及新能源汽车等领域，致力于推进国企央企结构调整和转型升级，助力长三角一体化发展。



攻坚国家重大专项任务

中国诚通紧紧把握深化供给侧结构性改革这条主线，充分发挥10多年资产经营积累的经验优势，坚持“凡是上级交办任务无条件全接、不推不挡、坚决执行”，积极打造资产管理“升级版”，为中央企业发展提供新动能。

服务央企“两非”剥离改革任务

- 发挥资产经营管理的独特优势，组建央企“两非”资产处置平台——诚通国合资产管理有限公司。
- 对存在困难的央企开展上门服务，兜底保障相关央企100%完成年度“两非”资产剥离任务。
- 截至2021年底，已与15家央企就26个“两非”资产项目达成接收合作，涉及资产42亿元。
- 积极推进中国通号等8家央企的项目托管合作，助力其调整优化产业结构，聚焦主责主业。

持续推进中央培训疗养机构改革任务

- 组建中国健康养老集团作为改革资产统一接收运营平台，着力打造培训疗养机构脱钩整合、发展普惠养老、混合所有制改革“三面旗帜”和健康养老产业领跑者。
- 截至2022年1月，已获批复的拟移交疗养机构总计54家，完成接收36家，预计提供养老床位近万张。

牵头设立央企海工装备资产接收平台

- 完成66项海工资产的集中管理，涉及资产604亿元。
- 完成49项海工资产的盘活，供给20个先进型号装备，成为保障中长期国家海洋油气勘探开发的主力装备。



2021年7月，中国诚通牵头成立中康养健康产业投资有限公司，推动培训疗养机构等闲置资源盘活利用、转型发展普惠性养老，共同打造“健康养老国家队”

全面深化改革

中国诚通因改革而生，为改革而存，始终以服务央企为己任，在服务中求发展，在发展中促改革。国企改革三年行动启动以来，中国诚通坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将三年行动作为引领国有资本运营公司高质量发展的重大契机，全面贯彻落实各项部署要求，改革试点不断深化，重点难点取得突破，规模效益持续提升，服务国资央企改革能力全面增强。

落实国企改革三年行动

中国诚通深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，确定“以打造国有资本市场化运作专业平台为三年行动总抓手，以争当国资央企改革先锋表率为三年行动总要求”的总体改革思路，切实把实施三年行动作为重大政治任务抓紧抓实，形成纵深推进改革的新局面。截至2022年6月末，集团三年行动的主体任务已全面完成，在2021年度中央企业改革三年行动重点任务考核中荣获A级企业。

全面领会中央精神

- 深入学习领会习近平总书记最新重要指示批示，确保中央决策部署贯穿改革三年行动始终。
- 通过专家解读、专题研讨、专项培训等多种形式开展宣贯培训，前瞻性、系统性谋划改革思路，宣贯及培训覆盖近 **3000** 人次。

全面加强组织领导

- 集团党委书记、董事长担任全面深化改革领导小组组长。
- 集团党委充分发挥主体作用，牵头制定《中国诚通改革三年行动实施方案》和工作台账，明确 **8** 大类、共 **92** 项改革举措，每项举措均匹配明确的标志性成果。
- 集团党委成员按照分管工作条线包保 **92** 项改革举措，所出资企业主要负责同志作为改革“第一责任人”，确保三年行动“横向到边，纵向到底”。

全面建立高效机制

- 构建“党委会作决策、深改组作安排、月例会作调度、改革办抓落实”的工作体系。
- 全面深化改革领导小组每月听取改革进展，跨部门协调联动改革工作。
- 开发上线改革三年行动在线督办系统，加强对集团和所出资企业改革任务的动态研判和跟踪督办。

全面激活改革氛围

- 采取经验交流、专栏宣传、展板简报等多种形式，解读改革政策要求，加强标杆示范引领。
- 集团领导撰写刊发署名文章、接受媒体集中采访，加强改革成果宣传，积极讲好诚通改革故事。

全面聚焦重点任务

- 专项推进所出资企业董事会建设、经理层成员任期制与契约化管理等改革重点任务，以周为单位制定攻坚方案进行调度，倒排时间狠抓落实。
- 集团 **100%** 的子企业已完成经理层成员任期制与契约化管理，签约的经理层成员人数达到 **100%**。



2021年8月，中国诚通召开改革三年行动推进会

深化试点改革工作

- ▶ **稳妥推进混改试点。**继续推进第四批国有企业混改试点工作，组织中储股份、诚通生态开展试点工作，完成试点企业职工持股方案的审批、实施和备案工作。跟踪试点企业改革和经营进展，指导诚通生态编制实施方案，打造“原创技术策源地”。配合开展国资委混改专项检查，编制发布《中国诚通控股集团有限公司积极稳妥深化混合所有制改革操作指引》。
- ▶ **落实双百试点改革。**2021年，集团所属“双百”企业全部获评“标杆”。组织3家所属企业制定《2021-2022年综合改革方案》和工作台账，推动加快双百改革任务落实，岳阳林纸获评双百“标杆”企业。建立月报制度梳理检视完成情况，组织“双百”企业参加国资委专题培训，督促相关企业高质量完成改革任务，打造集团“改革尖兵”。
- ▶ **推动科改试点改革。**2021年，集团所属“科改”企业全部获评“优秀”。组织指导冠豪高新参与科改示范行动，完成深化改革方案和改革任务调整，组织参与国资委专项评估工作，取得“优秀”评级，改革案例入选国资委编辑出版的《改革创新：“科改示范企业”案例集》；指导力神电池对照科改要求完成改革方案，成功入选国资委“科改示范企业”。

案例 冠豪高新多措并举推动科改试点改革

冠豪高新不断完善公司治理结构，推动体制机制改革，激发科技创新动能，实现经营业绩稳步提升，形成一系列可复制、可推广的改革经验，为推进国有资本布局优化和结构调整作出贡献。

推动上市公司重组整合

创新资本运作方式，完成A股上市平台吸收合并粤华包B，成为国内第一宗跨板块、跨交易所吸收合并案例，为产业发展提供资本平台保障。

完善市场化经营机制

科学界定“三会一层”职责权限和“三重一大”事项清单，建立外部董事占多数的董事会，加强董事履职和考核激励管理。坚持“一岗一考核”“一岗一薪酬”，全面落实经理层任期制和契约化管理，近五年市场化选聘高端人才84人，技术职务评聘101人，并建立“广东省博士工作站”。

激发科技创新动能

制定实施《创新创效成果奖励办法》，2020年推动落实新研发项目9项，申报专利8项。设立兼具“内部创新空间+外部孵化平台+协同创新中心”三层物理空间的新材料研发平台，积极探索创新材料领域。

强化正向激励机制

通过实施利润考核与效益增量分红机制、项目奖励机制、组织结构改革等，实现降本增效；通过实施超额利润分红、上市公司股权激励，激发职工干事创业积极性。

扎实推进提质增效

中国诚通克服新冠肺炎疫情的不利影响，聚焦所出资企业提质增效，进一步优化资产业务结构，持续实现逆势上扬的价值创造。2021年，集团营收利润率达8.11%；成本费用控制和“三金”压降成效显著，EVA（经济附加值）同比大幅改善。

中国诚通2021年推动所出资企业打好提质增效“组合拳”**开展“挂靠”问题整改**

- 组织所出资企业开展挂靠问题“回头看”，配合完成国资委违规挂靠专项巡视工作，指导所出资企业“一企一策”制定整改方案，编制《集团关于防范治理民企挂靠国资问题管理办法》。
- 2021年的3个整改目标已全部完成，已完成17个挂靠问题整改。

组织参股经营投资自查整改

- 制定参股管理制度，明确参股投资审批流程，建立健全长效监管机制。
- 2021年，已有22家企业建立相应制度。

持续推进“压减”工作

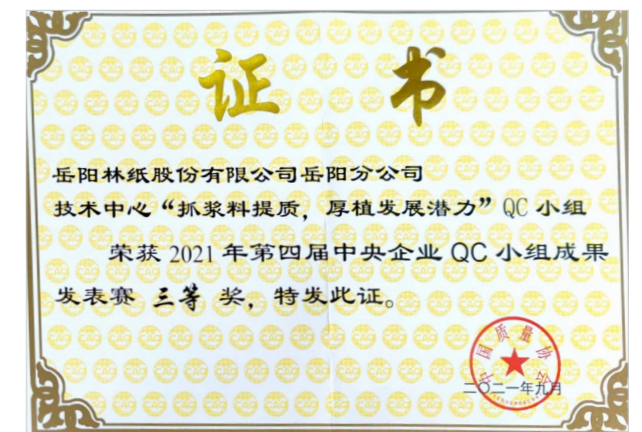
- 制定《2021年压减工作计划报告》及《2021年压减企业清单》，督促所出资企业落实压减工作任务。
- 截至2021年底，共压减法人户数25家，其中《中国诚通2021年压减企业清单》内的21户拟压减企业实际完成压减18户，清单外压减企业7户，超额完成年度目标任务。

支持科技创新

中国诚通积极贯彻落实国家创新驱动发展战略，加强科技创新管理，统筹开展科技创新工作，推动科技创新成果转化，加快实现高水平科技自立自强。2021年，中国诚通研发（R&D）经费投入77955.60万元。



中国纸业“以纸代塑新材料研究及应用”项目荣获“第三届中央企业熠星创新创意大赛优秀奖”



岳阳林纸《抓浆料提质，厚植发展潜力》QC项目荣获“第四届中央企业QC小组成果发表赛三等奖”

加强科技创新管理

中国诚通指导中国纸业和力神电池贯彻落实《关于中央企业加快打造原创技术策源地和现代产业链链长的指导意见》，确定林浆纸、新能源领域原创技术策源地技术目标和能力目标。指导所出资企业研究用好国资委推进中央企业科技创新激励保障机制建设的支持政策，激发创新活力。加强科技调查统计，全面统计集团高新技术企业情况和“十三五”以来科技获奖情况。建立科技快报月报制度，加强2021年度科技创新成果统计和快报上报。

中国诚通发挥资本运营功能，积极以基金投资方式参与科技创新工作，助力关键核心技术攻关，解决“卡脖子”问题。坚持向科技创新项目倾斜，重点投向集成电路、工业互联网、新能源、高端装备制造、新材料、人工智能、大数据、生物医药等关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域，深化国有企业与各类所有制企业在科技创新等领域的合作，为我国重点行业和产业链供应链高质量发展蓄积澎湃动能。

涌现科技创新成果

中国诚通大力落实习近平总书记关于加快推动科技成果转化应用的重要讲话精神，坚持以中国纸业和力神电池为主体培育产业创新平台，承担国家和集团专项技术攻关，加大科技人才队伍建设，加大知识产权保护力度，持续推进科技成果高效转化和应用。

截至2021年底

累计拥有有效专利数量	其中，发明专利	年度PCT专利申请量	
1639 件	216 件	3 件	
共申请专利	其中，发明专利	获得专利授权	其中，发明专利
272 件	116 件	236 件	40 件
累计主持或参与制定标准	其中，国家标准	行业标准	获省部级科技奖励
53 个	29 个	24 个	3 项
拥有高新技术企业	研发机构	国家级企业技术中心	国家(工程)技术研究中心
17 家	16 家	1 个	1 个

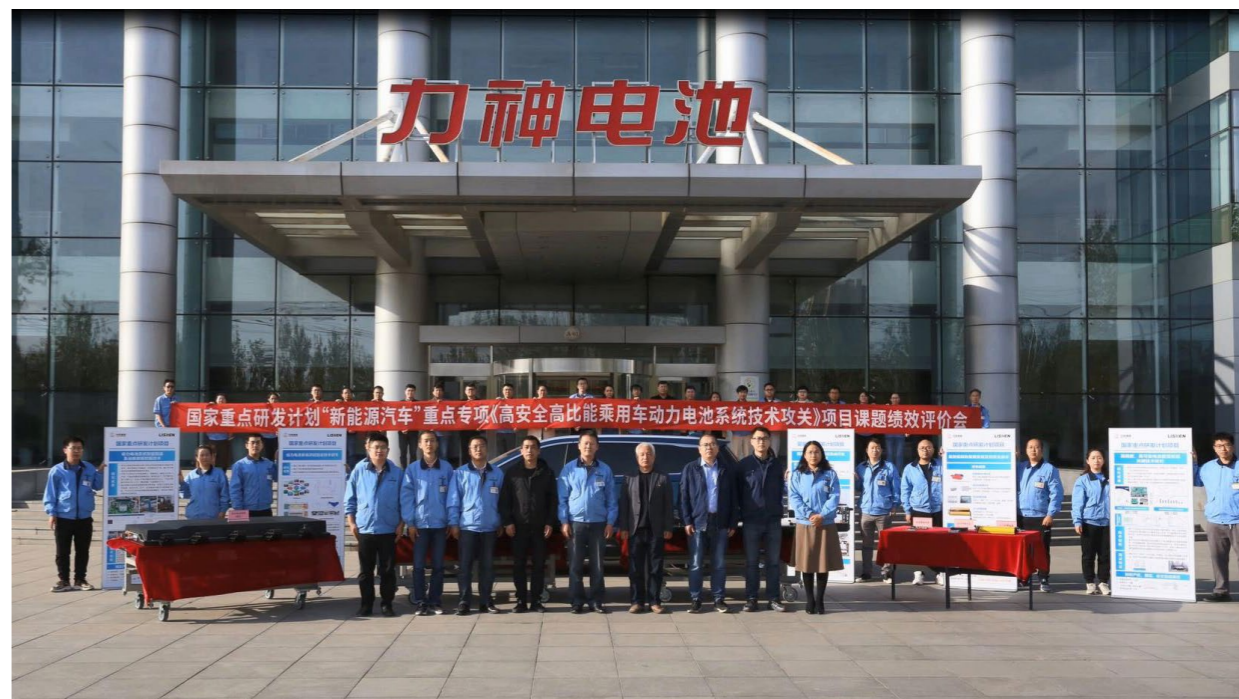
2021年，中国诚通科技创新成果应用（部分）

中国纸业

- 岳阳林纸“以纸代塑新材料研究及应用”项目重点围绕节能环保及新产品开发等方面开展技术研发，在无塑、抗水、抗油、耐热、耐酸碱等维度取得突破，全年共生产以纸代塑纸基产品20372吨。
- 红塔仁恒研制的无塑环保食品卡纸通过欧盟可堆肥认证和国内降解测试，产品安全符合欧美标准。液体包装纸板成为液体包装龙头企业利乐主要供货商，打破国内食品包装纸国外产品垄断。防油食品卡纸主要技术指标已达国际先进水平，目前是麦当劳国内唯一供应商。

力神电池

- 承担国家重点研发计划“新能源汽车”重点专项“高比能量动力锂离子电池开发与产业化技术攻关”项目，完成课题绩效评价，开发的电池单体比能量达到301.7Wh/kg，常温循环1500次后容量保持率达到86%，通过国家标准测试。
- 承担国家重点研发计划“新能源汽车”重点专项“高安全高比能乘用车动力电池系统技术攻关”项目，完成项目综合绩效评价，开发的电池系统比能量达到213.5Wh/kg，612次循环容量保持率为89.42%，通过国家标准测试。经内部测试，1208次循环容量保持率为81.4%。
- 开发建立4.5V锂离子电池化学体系，技术处于业界领先水平。



力神电池顺利通过国家重点研发计划“新能源汽车”重点专项项目综合绩效评价

推动数字化转型

中国诚通高度重视信息化转型工作，加快培育具有“诚通特色”的数字化基因。成立数字化管理部，科学编制数字化规划和系统性实施方案，建齐配强数字化队伍，开展集团数字化示范工程建设，持续提升数字化支撑资本运营的能力。基本建成集团各类管控平台，全面覆盖各级企业的人、财、资金、资产、风险、督办、综合监测等各类管控系统以及核心业务支撑平台，形成协同联动、综合集成、融合应用和闭环管理。加速推进数字化与基金、股权、资产、金融等资本运营核心功能融合互通，加强集团数字化机构队伍建设，建立网络安全、数字化考核评价体系。初步提出“1153”建设目标，为实现智能决策、赋能打好坚实基础，凝心聚力推动数字化转型落地见效。

◎ “1153”建设目标

1 个云底座

1 个数据中台

5 大应用系统

3 套保障体系

深耕“一带一路”

2021年，中国诚通立足服务央企高质量共建“一带一路”和“走出去”的需求，高站位建设境外运营平台，稳妥推进国际化建设步伐。以诚通香港和诚通国际为载体，积极稳妥对接国际资本市场，扩充境外融资渠道，开展境外资本运营，积极落实本地化雇佣和本地化采购政策，提供更多就业机会，争做负责责任的全球企业公民，逐步形成诚通特色的海外布局，为服务构建新发展格局、高质量共建“一带一路”、构建人类命运共同体作出积极贡献。

中国诚通2021年境外业务成效

境外投资总规模

150 亿元

境外开展项目

22 个

设立境外单位

72 户

境外业务涉及国家（地区）数量

10 个

案例

高标准打造格林伍德国际贸易中心项目，推动中俄合作可持续发展

俄罗斯格林伍德国际贸易中心项目是中国诚通在“一带一路”沿线的重要项目，也是诚通国际深耕俄罗斯市场的重要着力点。格林伍德国际贸易中心集国际贸易、会议会展、投资促进，文化交流等四大功能为一体，已打造成为中俄最大的经贸合作公共服务平台、中国名优商品境外营销中心。现有来自14个国家的300多家入驻企业，其中中资企业170多家，共有12000余人在园区内工作。2021年，诚通国际稳步推进格林伍德二期会展中心建设，持续为高质量共建“一带一路”、加快构建新发展格局作出更大贡献。



2021年8月，中国诚通承办的“留苏百年大型图片展”在格林伍德国际贸易中心开幕

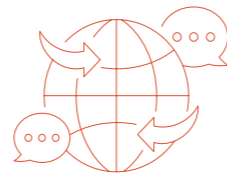
案例 俄罗斯中国总商会当选为全球境外中资企业商（协）会联席会议主席单位

2021年12月7日，全球境外中资企业商（协）会联席会议举行2021年度理事会，俄罗斯中国总商会当选境外中资企业商（协）会联席会议新任主席单位。

境外中资企业商（协）会联席会议于2019年9月由俄罗斯中国总商会、巴西中资企业协会、德国中国商会、美国中国总商会、南非中国经贸协会、日本中国企业协会、西班牙中国商会、中资企业（新加坡）协会等15家境外商会作为理事单位发起成立，111位境外中资企业商协会成员单位代表出席成立大会。截至目前，联席会议成员单位数量已达116家，覆盖面和影响力遍布境外主要经济体，发挥沟通、协调、服务功能，为维护境外中资企业合法权益、促进相互交流与合作、开展公共外交、服务新发展格局、推动境外商会工作高质量发展发挥了积极作用。



2021年9月，在俄罗斯第六届东方经济论坛框架下，由诚通国际、俄罗斯中国总商会与俄罗斯发展基金会共同主办的“俄罗斯—中国”商务对话在符拉迪沃斯托克市举行。集团党委书记、董事长朱碧新应邀以视频形式发表致辞



2021年6月，在第25届圣彼得堡国际经济论坛框架下，由诚通国际、俄罗斯中国总商会与俄罗斯发展基金会共同主办的“俄罗斯—中国”商务对话在圣彼得堡市会展中心举行



诚通国际牵头编写并印发的《中国企业在俄罗斯发展报告》（中文版、俄文版）正式对外发布

中国诚通积极参加进博会、服贸会等国家级展会。在2021年第四届进博会上，中国诚通交易分团与来自全球12个国家和地区的23家客商签署采购协议，签约金额达15.7亿美元，较上届增长46%，创历史新高，位居中央企业前列。集团及11家二级企业参加2021年服贸会，共搭建了15个线上和线下展台，较2020年增加11个，参展企业和展台数量创历届之最，为中国服务贸易高质量发展做出应有贡献。2021年，中国诚通实现进出口贸易总额27.93亿美元，同比增长9.54%，为稳外贸、稳链保供、促进双循环作出积极贡献。



2021年11月，中国诚通在第四届国际进口博览会签约仪式上，与12个国家和地区的23家客商签署采购协议



02

进取者 · 激发运营活力

国家号召

依法依规稳妥有序推进存量资产盘活。坚持市场化法治化原则，严格落实国有资产监督管理规定，做好财务审计、资产评估、决策审批等工作，除相关政策规定的情形外，应主要通过公共资源交易平台、证券交易所、产权交易所等公开透明渠道合理确定交易价格，严防国有资产流失。

——《国务院办公厅关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》

诚通行动

优化平台布局

完善治理体系

加强风险防范

推动行业发展

可持续发展
目标



优化平台布局

中国诚通按照习近平总书记关于“形成国有资本流动重组、布局调整的有效平台”重要论述，结合国有资本运营公司功能定位和使命任务，明确“基金投资、股权管理、资产管理、金融服务及战略性新兴产业培育孵化”的“4+1”平台布局，助力国资央企高质量发展的路径更加清晰、机制更加有效，更好地发挥中央企业战略支撑作用。

业务平台	涉及单位	2021年发展情况
基金投资	国调基金一期、国调基金二期、混改基金、债转股基金及各基金管理公司等	强化基金投资引领，搭建以国有企业结构调整基金、混合所有制改革基金两只国家级基金为主，债转股基金等专业基金为辅的基金体系，总规模达6600亿元，推动国有资本布局优化、结构调整和混合所有制改革。截至2021年底，集团管理的基金投资总计超过170个项目。
股权管理	诚通投资等	积极履行股东职责，持续优化股权运作体系，实现受托资产的保值增值。创新方法模式，通过拓展私募基金业务、参与央企的IPO和定增项目、优化央企指数及ETF体系、为央企提供投研支持等方式，积极服务中央企业高质量发展。
资产管理	诚通资产、诚通东方、中国康养、诚通建投、诚通国合等	不断积累多类型改革资产接收整合、盘活运作、配置优化、产业孵化、资本运作经验，建立适应各类资产管理工作的政策、制度体系，规范运作流程，创新形成对接多层次资本市场、有效利用社会资源盘活资产、配置资产的运作模式。
金融服务	诚通香港、诚通财务、诚通保理、诚通证券等	积极推动整合央企金融股权，扩大保理、融资租赁等类金融业务规模，拓展财务公司服务范围和功能，为央企提供高质量产业链金融服务，近三年来为央企提供流动性资金支持近300亿元。收购证券公司，新增证券、公募基金两块金融牌照，补齐运营公司必要的金融功能短板。
战略性新兴产业培育孵化	中国纸业、诚通人力、中商集团、诚通国贸、力神电池等	做强做优集团战略性产业，加强产业链供应链上下游协同，培育孵化出一批具有较强竞争力、行业领先的企业。加快锂电池、新材料、新能源等战略新兴产业布局，健全多元发展的现代产业体系，构建覆盖全国主要市场、较为完善的金属等生产资料贸易服务网络，打造林浆纸一体化企业和锂电行业“链长”单位，推动实体经济高质量发展。

完善治理体系

中国诚通聚焦建设中国特色现代企业制度，逐步完善治理架构，全面推进依法治企，持续深化合规管理，夯实国有资本市场化运作专业平台品牌建设，以良法善治护航企业高质量发展。

健全治理架构

中国诚通着力规范各治理主体行权履职，加快形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。健全国有资本授权放权机制，动态完善权责清单、授权放权清单、“三重一大”清单、前置研究讨论事项清单，夯实“强总部”建设，强化“大运营”格局。2021年，公司召开董事会10次，党委会29次，总经理办公会及总经理会36次、专题会议25次，上会议题532项。

中国诚通持续完善董事会建设，及时调整充实具有相关丰富管理经验的外部董事，形成外部董事占多数的董事会构成结构，提升科学决策和风险管控能力。设立由外部董事组成的董事会监督委员会，与董事会审计委员会一体化运作，提升重大风险防范能力。加强所出资企业董事会建设，完成所出资企业董事会应建尽建、外部董事占多数、重要子企业董事会落实职权等重点工作，确保治理全覆盖。

确保稳健运营

依法治企

中国诚通大力推进依法治企，成立“法治诚通”建设领导小组，实施法治央企建设考核评价，层层压实责任。制定《“十三五”时期法治央企建设实施方案》，细化任务17项、具体措施66项，着力打造治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治央企。

提升法治建设水平。中国诚通全面修订《规章制度管理办法》，规范制度执行后评价，持续推进法治建设、总法律顾问制度向基层延伸。探索创新管理方式，建立“风险偏好限额体系”，形成7类58项法治建设与风险评价指标和评分标准。完善法治建设考核机制，建立健全法治一体化信息系统，法律纠纷案件、风险管理、合同审核、知识产权管理等板块逐步上线运行，法律管理手段信息化步伐不断加快。

加强法治队伍建设。中国诚通全面开展法治宣传教育活动，制定“八五”普法规划，推进法治宣传教育制度化、常态化。吸纳优秀法律人才，选优配齐法律队伍，组织参加法治合规讲座、专题培训，加强各类金融、财务知识学习，有效提升法律队伍的专业素养和综合能力，持续提升法律保障水平。



2021年11月，中国诚通党委召开理论学习中心组学习暨2021年度法治工作会

合规经营

中国诚通坚持“资本运营、合规先行”，成立合规管理委员会，制定印发《合规管理五年规划》《合规管理办法》《合规行为准则》等制度性文件，完善合规管理机制。加强对金融、资管业务的合规管控，开展反垄断、反洗钱、减持规定、内幕交易等合规业务交流，全年开展守法合规培训超1500人次。建立健全重大案件督办机制，着力“控发案、破积案”，督办案件涉及金融债权、质押监管、股权争议、买卖合同、建设工程、投资合作等6大类，已结案金额约超过10亿元，为公司避免及挽回重大损失。

同时，中国诚通强化境外合规风险识别，定期开展境外风险排查，就涉外贸易、境外投资、物资采购、工程承包、中介机构合作等多次下发风险提示函，重点对反倾销反补贴调查、环保、劳工和知识产权等领域的法律风险做好内部调查，组织拟定防范预案。强化法律审核，规范重点领域、管理关键环节流程，严控法律风险。加强知识产权管理，强化知识产权保护，及时处理侵权案件。

法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核）（%）



2019年



2020年



2021年

案例 坚守合规底线，履行环境责任——力神电池五期厂区测试间 VOCs 整改纪实

力神电池五期厂区测试间建设较早，因当时政府尚未出台 VOCs 管理规范，故未安装处理设施，导致 VOCs 无组织排放。随着国家环保法律法规不断完善、政府监管力度空前、群众环保意识提升，VOCs 合规排放逐渐成为政府关注的重点。为彻底有效解决五期厂区测试间 VOCs 排放存在的历史遗留问题，力神电池高度重视，增加项目预算，主管领导亲自参与 VOCs 治理工艺技术路线讨论，并到附近单位考察 VOCs 治理成功案例。经过反复技术研讨、结合现场实际，最终确定催化燃烧的主工艺路线。

目前，力神电池已经完成 VOCs 处理设施的安装工作，彻底解决 VOCs 无组织排放的问题，实现 VOCs 有组织达标排放。作为央企所出资企业，力神电池将牢记合规运营是企业生存发展的红线、底线，持续履行环境责任，确保实现安全绿色发展。



夯实品牌建设

中国诚通深入贯彻党中央、国务院关于加强品牌建设的部署要求，开展中央企业品牌建设对标工作，积极申报2021年度品牌建设典型案例和品牌故事，不断增强品牌意识，提高品牌管理专业化水平，在疫情防控、抢险救灾、改革创新等方面加大品牌传播力度，不断擦亮国有资本市场化运作专业平台的品牌名片，逐步形成具有较高辨识度的产品与服务品牌，进一步提升品牌影响力。

中国诚通将产品质量和客户服务融入品牌建设全过程，以优质产品和品质服务为集团品牌建设聚力赋能。高标准建立质量管理体系、抓好产品全生命周期质量管控，确保质量安全落到实处；坚持诚信经营、公平竞争，开展产品合规宣传，坚决抵制虚假宣传和不正当竞争；积极推动产品和服务升级，依法保护客户信息和隐私，主动完善售后服务体系，妥善应对客户投诉，竭力满足客户期望。2021年，集团投诉解决率和客户满意度持续提升，品牌形象进一步彰显。

案例 中国诚通开创 A 吸 B 新模式，打造并购重组新品牌

2020年9月，中国诚通所属上市公司冠豪高新发布停牌公告，正式启动换股吸收合并粤华包重组项目。2021年8月，本次重组所新增股份正式上市流通，重组工作全面完成。此次 A 股吸收合并 B 股需要跨交易所进行，中国诚通积极与双方股东沟通，深入进行研究论证，协调证券部门，提交多个版本的换股登记方案建议，最终有效解决了深市 B 股投资者股票托管在不同账户、而沪市指定交易只能在唯一证券公司的问题。

本次并购重组树立了科改创新品牌，创新打造了国内资本市场 A 股吸收合并 B 股项目的实施模式和推进路径，有利于推动资本市场形成“一企一策”解决 B 股问题的有效机制，有效发挥资本市场服务实体经济的作用，对于资本市场解决 B 股问题具有十分重要的借鉴意义。

加强风险防范

中国诚通强化风险防控意识，健全风险管理体系，完善内控管理制度，加大审计力度，有效防范各类风险，为公司稳健运营提供坚强保障。

切实强化风险管理

中国诚通积极开展重大风险评估，形成《中国诚通2021年度重大风险评估报告》，确定五大类风险类型，精准有效识别风险。开展全面风险排查专项整治，对标“五查五严”要求，对22家所出资企业开展风险专项排查，形成《全面风险排查专项整治工作报告》，持续加强集团风险管控能力。推进风险月报及会商督办机制，全年召开集团层面的风险月会商3次，专题会商3次，研究风险事件16项，涉及金额超33亿元，累计提示风险9大类，涉及所出资企业14家，对发生重大风险企业下发风险提示函4份，风险管控成效明显。

着力推进内控内审

中国诚通以制度“废改立”为抓手，优化内控管理体系，全年废止制度625项、修改801项、新立781项。抓好“靠企吃企”专项治理，着力提升治理能力与发展效能。梳理关键内部控制流程及管控要求，修订完善《中国诚通内部控制手册》，制定《中国诚通内部关键流程手册》，明确内部控制措施，形成内部控制矩阵。开展财务资金安全风险排查，制定《中国诚通资金内部控制监督管理办法》，进一步防范资金风险。

中国诚通持续健全内审制度体系，制定出台涉及审计项目管理、审计整改、内控审计及评价、违规追责等各类相关制度18项，为提升审计质量提供制度支撑。成立违规追责工作领导小组，开展以服务集团改革发展为目标的经济责任履职审计、内控评价、专项审计、违规经营追责、职工违纪监察等工作，推动内部审计向“揭示风险”“推动整改”方向延伸。



2021年6月，中国诚通派驻纪检组赴诚通投资开展“防范金融风险，打造廉洁诚通”教育活动

重点防范金融风险

中国诚通高质量实施金融管理，落实基金业务观察员机制，优化金融业务管控模式，不断增强管控实效。落实多批次全年专项检查，大力开展金融及类金融风险排查、金融衍生业务专项检查，制定风险处置建议及措施，精准施策强力化解和处置金融风险。2021年，基金业务观察员审核集团金融机构股东会、董事会议案92次；针对金融衍生业务专项审计和专项检查中发现的问题，下发《关于集团所出资企业金融衍生业务整改工作的通知》，开展季度例行检查，督促所出资企业整改落实。

推动行业发展

中国诚通坚持合作共赢理念，持续优化完善供应商管理，开展供应商社会责任培训，引导供应商做好合规经营、积极履行社会责任；加强战略伙伴合作，带动上下游产业链协同发展，推动行业健康可持续发展。

构建责任供应链

中国诚通践行责任采购，严格遵守国家相关法律法规和国资委对采购管理有关要求，坚持公平竞争与公平贸易原则，全力维护稳定有序的市场竞争秩序。完善集中采购、供应商管理制度，不断加强供应商管理，依法依规对供应商开展审查，以公开招标方式确定供应商的准入资格，开展物资供应商考核评价，及时提醒、约谈、处罚、清理不合格供应商，减少供应链风险，构建良好稳定的供应链生态。

加强战略合作

中国诚通积极深化与政府、企业、高校、科研院所等单位的沟通交流和战略合作，推进与工信部、云南省、天津市、青岛市、秦皇岛市等政府单位，以及中交集团、中国能建、华润集团、中信集团、海通证券、金力永磁等企业的战略合作协议，不断拓宽合作领域，实现优势互补、资源共享，全力推进企业和行业高质量发展。

中国诚通及所出资企业2021年战略合作情况（部分）

4月	中国康养与北京社会管理职业学院（民政部培训中心）签署战略合作协议，双方将共同打造中国一流康养示范企业和一流人才培养基地。
5月	中国诚通与天津市人民政府签署战略合作协议，集团将在动力电池、海工装备、金融创新、现代物流、绿色能源及康养幸福产业等领域持续加大在津投入力度，布局更多项目。
6月	中国诚通与工业和信息化部签署《加强产融合作推动制造业高质量发展战略合作协议》，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。
6月	中国诚通与中交集团签署战略合作协议，双方将在基金投资、股权运作、资产管理、金融服务等方面加大合作，共同推动产业转型发展，为国有资产的保值增值和国有经济布局结构调整贡献力量。
7月	中国诚通与华润集团签署战略合作协议，双方将在基金设立与管理、混合所有制改革、项目投融资等多方面开展合作，共同推动产业转型发展，为国有资产的保值增值和国有经济布局结构调整贡献力量。
7月	中国诚通牵头与中国铁建、国药集团、大家保险共同打造专注康养产业投资的专业机构——中康养投资公司，推进投融资平台、产业培育平台、公共服务平台三位一体建设，打造康养“国家队”。
10月	力神电池与中化国际（控股）股份有限公司、中化蓝天集团有限公司签署战略合作协议，三方将在新能源电池领域开启深度合作，构筑新能源产业链，打造“产业+资本”的紧密综合体。
12月	中国康养与国家发改委价格监测中心、中国建筑装饰协会签署战略合作协议，将携手打造国内首个适老产业供应链平台，服务和带动国内普惠养老市场发展。

03

守护者 · 助力安全环保

国家号召

将碳达峰贯穿于经济社会发展全过程和各方面，重点实施能源绿色低碳转型行动、节能降碳增效行动、工业领域碳达峰行动、城乡建设碳达峰行动、交通运输绿色低碳行动、循环经济助力降碳行动、绿色低碳科技创新行动、碳汇能力巩固提升行动、绿色低碳全民行动、各地区梯次有序碳达峰行动等“碳达峰十大行动”。

——《国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》

诚通行动



保障安全生产

中国诚通深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，坚持统筹发展和安全，强化生产安全责任落实，推进安全生产专项整治三年行动计划，增强安全文化建设，持续提升安全生产水平。2021年，集团安全生产投入1300万元，全年未发生生产安全事故。

安全生产管理

中国诚通积极传达落实国务院安委会、国资委4次安全生产会议精神及上级部门30余项安全生产工作部署，层层压实安全生产管理责任；做好安全队伍建设工作，通过内部培养和外部引进等形式，优化专业人员比例，提高安全生产管理专业化水平；建立危险化学品管理制度，严格管控危险化学品的生产、储存、使用、经营和运输；开展安全生产专项整治三年行动、“安全生产月”等各类安全活动，夯实安全生产基础，确保公司安全生产平稳运行。

安全应急保障

中国诚通制定安全生产风险排查整治方案，抓好全面风险隐患排查和整治提升，持续提升本质安全水平。2021年，公司组织开展老旧设施设备全面排查，根据问题严重程度推进升级改造或淘汰更新，降低老旧设施设备安全风险；扎实开展安全隐患治理，先后组织对北京、中卫、珠海、湛江等省区10余户重点基层企业开展5次安全生产穿透式督查，下发隐患整改通知12份，明确整改意见50余项。



2021年11月，冠豪高新开展“119”消防应急疏散演习



2021年12月，力神电池联合天津市消防救援总队、天津火灾物证鉴定中心成立“天津市锂离子电池消防安全技术研究实验室”

安全教育与培训

《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片发布后，中国诚通各级企业积极组织观看学习，全年共组织观看407次，14171人次参与。为进一步促进公司安全文化建设，中国诚通及所出资企业积极组织开展安全知识教育培训活动，组织参加《国有企业应急管理能力和安全生产水平网络培训班》，深入开展“安全生产月”活动，提升全员安全知识，筑牢安全生产责任意识。



2021年12月，中国纸业泰格林纸班组安全文化建设第一阶段验收，6个班组荣获“五星标杆班组”授牌

案例 天岳环保科技扎实开展“安全生产月”活动，强化全员安全意识

2021年6月，中国诚通所属湖南诚通天岳环保科技有限公司积极开展以“落实安全责任、推动安全发展”为主题的“安全生产月”系列活动，先后组织开展学习习近平总书记关于安全生产重要论述及专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片、危险化学品安全管理培训和实验室安全培训、以及事故警示教育等各类安全知识教育培训活动，并进行安全考试，不断强化安全意识与素质；组织事故演练，提高职工的事故防范意识和事故救援与处置能力；开展基地、生产现场安全检查，及时指导、督促现场隐患整改工作，开展“事故隐患大扫除”行动，自查自纠设备设施的防护装置，进一步促进公司安全文化建设，维护公司安全生产形势稳定。

开展绿色投资

中国诚通充分发挥投资优势，将新能源、环保产业纳入“十四五”时期发展规划重点投资行业，开展科学的绿色投资项目筛选与评价，探索绿色投资理念和投资方式，并通过绿色投资引导更多被投资企业走上绿色发展道路。2021年，集团向中国绿发集团增资50亿元，助力打造聚焦绿色产业的一流央企。

案例 混改基金服务“氢能”产业链建设

氢能被视为21世纪最具发展潜力的清洁能源和实现“双碳”目标的重要抓手，诚通混改高度关注氢能及燃料电池产业发展，积极推动上海捷氢科技股份有限公司布局燃料电池电堆和系统，带动氢能产业关键部件和核心材料国产化；推动浙江汉丞科技有限公司上游“卡脖子”关键材料——质子交换膜的国产化进度；助推氢蓝时代贯穿连接区域市场推广、上游技术供应商和下游客户，激活氢能产业动力。同时，诚通混改与云南投资集团合作成立30亿元人民币子基金，布局以氢能产业链为核心之一的“双碳”产业集群，牵头组织相关被投企业和合作企业，以“新能源+氢科技”的全新战略举措，充分利用云南风光水资源禀赋，全力打造云南“绿电、绿氢、绿色应用”全生态氢能示范场景，实现“源网荷储氢”的深度协同，带动云南氢能与燃料电池全产业链发展。

案例 通盈基金联合完成国电投滨海风电项目投放

2020年12月，通盈基金联合工银投资完成了对国电投滨海风电20亿元资金投放。该项目是通盈基金投资的首单新能源海上风力发电项目，也是通盈基金以实际行动贯彻落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》《推动长三角一体化2021年工作要点》文件要求，助力长三角地区协同推动新能源设施建设的重要举措，有助于顺利落实长三角地区因地制宜、有序推进海上风电建设，鼓励新能源龙头企业跨省投资建设风能、太阳能、生物质能等新能源，是进一步落实国家“双碳”目标、响应“十四五”规划构建现代能源体系战略的重要实践。



2021年，诚通财务为鲁能新能源（集团）有限公司落地多笔新能源发电的相关业务，支持环保产业发展



2021年11月，中国诚通发挥基金投资功能，助力中国广核集团风电项目，积极服务国家“双碳”战略

深化绿色运营

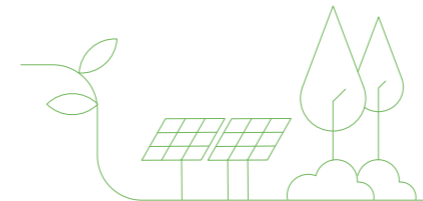
中国诚通坚持走资源节约、绿色友好的可持续发展之路，健全环境管理体系，建立环境预警和应急机制，切实防范环境风险，全面推行绿色生产，持续探索和实践生态保护与产业发展的新途径、新方法，积极宣传绿色低碳文化，将生态环保融入企业日常经营、转化为职工内在自觉。2021年，集团未发生一般及以上突出环境事件，绿色环保形势持续稳定。

推进清洁生产

中国诚通坚持生态优先、绿色发展，践行“绿水青山就是金山银山”理念，持续提升绿色制造水平，推动所出资企业坚持开发与节约并举，通过系统化、技术进步等管理措施，按照清洁、安全、高效的原则，持续推进绿色包装和绿色运输，推进节能节水，减少废水、废气和固体废弃物排放，坚决打赢打好污染防治攻坚战，助力集团可持续发展、绿色发展。

中国诚通2019-2021年清洁生产投入

指标	2019年	2020年	2021年
节能减排资金投入（万元）	14093.88	37029.36	45590.71
节能技改项目资金投入（万元）	1827.50	6857.14	9780.73
污染治理技改项目投入（万元）	12266.38	30172.22	35809.97



中国诚通及所出资企业2021年清洁生产主要举措与成效

建设绿色供应链	<ul style="list-style-type: none"> 全年新增广东冠豪高新技术股份有限公司、珠海华丰纸业有限公司、中冶纸业银河有限公司3家“国家绿色供应链管理示范企业”。
水资源节约	<ul style="list-style-type: none"> 冠豪高新持续推进节水项目，吨纸水耗节降效果明显，荣获2021年广东省“节水标杆企业”称号。
强化污染防治	<ul style="list-style-type: none"> 湖南诚通天岳环保科技有限公司落实环境保护与污染治理各项措施，确保“三废”治理100%达标。
发展循环经济	<ul style="list-style-type: none"> 湖南骏泰新材料科技有限责任公司积极响应国家禁塑令政策，选择以PBAT与木素质为主要原料，生产具备可土壤降解、可堆肥化降解、可海洋环境降解的全生物降解塑料袋。 岳阳林纸岳阳分公司厌氧沼气通过提纯装置处理后加工成天然气，并入国家天然气管网，实现厌氧沼气的清洁化利用。 中诚草业积极推进农业绿色发展，形成青贮种植、粪污还田的绿色循环经济模式，减少对周边水源、空气、土壤等污染。
生产绿色产品	<ul style="list-style-type: none"> 岳阳林纸股份有限公司天岳书纸、天岳彩画纸、全木浆纯质纸、全木浆胶版纸等品牌获得中国印刷技术协会的“绿色原辅材料产品”认证。 冠豪高新热敏纸、无碳复写纸荣获中国环境标志产品认证证书。

案例 岳阳林纸坚持清洁生产，守护好一江碧水

岳阳林纸以“环境友好、清洁生产”为核心理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。积极引进世界先进的污染治理技术和设施，减少废弃物排放，累计投入超13亿元，按照现代环保模式布局配置治污设备与环保人员，先后建设完善造纸白水回收系统、高浓度废水厌氧预处理系统、中段废水好氧处理系统及废水三级深度处理系统等设施，实现高效、低耗、清洁生产。在全国造纸行业率先建成两条清洁制浆生产线，其中杨木APMP制浆生产线吨浆清水耗量仅为传统化学制浆耗水的20%，PRC-APMP制浆生产线吨浆耗水更低，是目前世界领先的环保、清洁制浆生产线，进一步提高水资源利用率。岳阳林纸9、10号纸机具有国际先进造纸工艺水平，采用一流的节水、节电、节能技术，清洁生产能力达到国际先进水平。2021年，公司获评湖南省“环保诚信企业”“湖南省节水型企业”。



厚植绿色文化

绿色办公

中国诚通大力推动绿色办公，宣传绿色文化，呼吁职工从自身做起，打造绿色的职场环境，守护绿色家园。2021年，公司将所有的普通荧光灯管逐步替换为高效节能的LED灯管，同比节省能源75%以上。在办公楼张贴节能减排宣传海报，宣传节水节电调高空调温度，倡导双面打印，节省办公用纸，营造低碳节能环保的公共氛围。

案例 诚通东方强化节约型企业建设

诚通东方倡导职工养成离开办公室、厕所等场所时随手关灯、关空调的良好习惯，空调使用严格执行夏季将温度控制在26度以上、冬季将温度控制在20度以下的管理制度。在公司内，推广无纸办公、无纸通信，提倡双面使用打印纸，尽可能节约打印、复印用纸，持续从点滴做起推动节约型企业建设。

环保公益

中国诚通积极投身环保公益活动，引导职工与社会大众从自身做起，树立绿色低碳、环保健康的生活理念及生态文明意识，倡导全社会增强环保意识，全力保护区域生态环境、涵养生物多样性，更好地保护“青山绿水”。



2021年6月，诚通东方志愿者参加“人与自然和谐共生”环保知识活动



2022年1月，冠豪高新开展“践行生态文明守护美丽湛江”清洁海滩活动



2021年植树节，中国诚通推动“绿色示范 助力双碳 担当角色创价值”活动在各公司蔚然成风

践行“双碳”战略

中国诚通积极践行国家“双碳”战略，深入推进工业项目绿色发展，加快建立绿色低碳循环产业体系，构建清洁低碳安全高效能源体系，强化绿色低碳技术科技攻关和创新应用，实现绿色低碳转型发展，为国家顺利实现碳中和目标作出积极贡献。

落实“双碳”部署

中国诚通积极贯彻《国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》和国务院国资委《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》要求，加快构建“双碳”政策体系，细化落实“双碳”工作各项要求，指导所出资企业积极行动，助推“双碳”目标实现。

案例 冠豪高新成立“双碳”工作管理委员会

冠豪高新成立层级分明的“双碳”工作管理委员会，负责统筹协调相关各项工作。该委员会由公司总经理领导，涵盖各基地总经理、各子公司总经理及部门负责人等。同时，公司建立一系列与节能减排相关的制度文件，明确了各部门用能指标，实行定额管理，并将结果纳入部门月度绩效考核方案。



2021年5月，力神电池当选为天津市“碳达峰、碳中和”产业联盟常务理事单位，助力能源转型、绿色发展，推进与联盟其他成员单位之间的资源整合与共享，推动“碳达峰、碳中和”战略在津落地

探索“双碳”路径

中国诚通积极做好能源工作规划，全力推进绿色低碳技术改造和应用，提早布局分布式光伏、风电等清洁绿色能源以及林业碳汇等环保项目，构建绿色低碳产业与能源体系，以实际行动践行“双碳”目标，持续探索绿色节能减碳的有效路径。

案例 岳阳林纸推进“碳中和”示范发展，呈现“绿色产业之美”

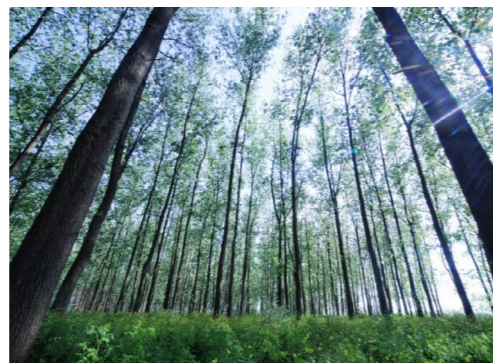
岳阳林纸坚定贯彻生态文明国家战略，主导推进生态园林、生态农林、生态浆纸、生态化工四大产业，持续开展“绿化大行动”，在摸清自身“生态家底”、建立“生态账本”、延伸“生态全产业链”的同时，为绿水青山贴上“价值标签”，做好“点绿成金”文章。

积极布局林业碳汇

为应对气候变化，岳阳林纸在碳汇全产业链上展开战略布局。2021年，公司茂源林业与山森林业签订《关于开发林业碳汇的合作协议》，采取“合作开发、费用共担、利益共享”模式，共同新开发林业碳汇林地100万亩；与中国林业产业联合会签署战略合作协议，作为主发起单位筹备成立中国林业产业联合会林业碳汇分会；参与制定我国第一个林业碳汇国家标准——《林业碳汇项目审定和核证指南》；与宁波奉化区人民政府达成战略协议，正式启动奉化林业碳汇资产开发合作。目前，项目布局已拓展至18个省，涵盖58个市区县。

发展生态林业

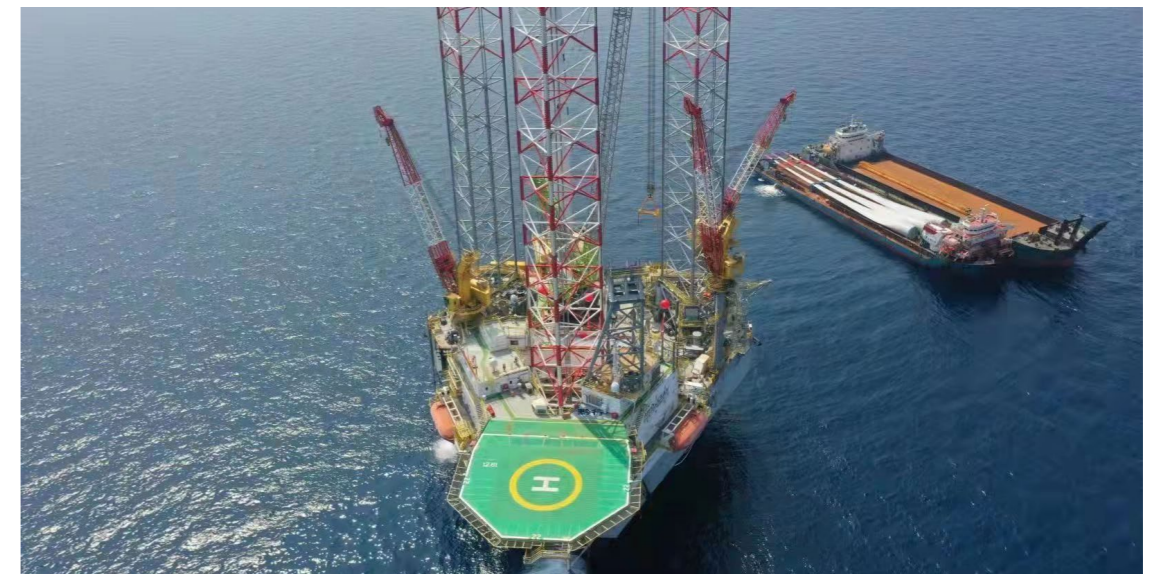
2021年，岳阳林纸实施13个生态建设项目，君山扩绿提质项目取得实质性进展。同时，与广西国有三门江林场签订“按树培育经营”子项目合作协议，进一步推进国家储备林合作建设，助力生态林业可持续发展。



岳阳林纸储备林岳阳示范基地

案例 国海海工进军海上新能源风电领域，助力“双碳”目标实现

2021年3月，国海海工积极响应国家低碳战略，进军海上新能源风电领域，不断探索海工装备处置新途径，将管理的“国信”“国璋”两座用于海上油气钻采的自升式钻井平台分别在威海和南通两船厂“转维”改造，历经三个月，最终顺利拖航至广东阳江进行青洲三500兆瓦海上风电安装作业。青洲三500兆瓦海上风电项目是中国目前海上风电市场中距离陆地最远，海水最深的项目，此次改造对公司助力新能源发展和实现“碳达峰”和“碳中和”目标具有重要意义，也是国内传统油气行业和新能源行业的首次深度融合，具有重要里程碑意义和示范效应。



2021年8月，力神电池“六期屋顶分布式光伏发电”项目成功并网，项目采用“自发自用、余电上网”模式，持续推进节能减排和新能源建设

04

奉献者 · 创造美好生活

国家号召

坚持人民主体地位，尊重人民首创精神，践行以人民为中心的发展思想，维护社会公平正义，着力解决发展不平衡不充分问题和人民群众“急难愁盼”问题，不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，团结带领全国各族人民不断为美好生活而奋斗。

——《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》

诚通行动

维护投资权益

培育人才沃土

落实疫情防控

接续乡村振兴

热心社会公益

可持续发展
目标



维护投资权益

中国诚通及所属上市公司高度重视投资者关系管理工作，严格按照监管机构要求，依法依规做好信息披露，拓宽股东多元化沟通平台，提供丰厚的价值回报，充分保障股东和投资者的合法权益。

规范信息披露

中国诚通持续加强上市公司信息披露管理，依法合规完成各项信息披露工作，及时发布定期报告、临时公告等，向股东及投资者披露公司的重大经营决策、财务绩效及其他各项经营活动，确保信息披露公平、真实、准确、及时和完整，提高公司透明度，保障投资者知情权和监督权。

促进多元参与

中国诚通高度关注与投资者的互动与交流，通过股东大会、现场参观、实地调研、投资者交流会等多种形式积极与投资者开展交流，收集股东的意见和建议，认真解答投资者的问题，增强投资者对公司的了解，坚定对公司未来发展的信心。

提供持续回报

报告期内，中国诚通所属上市公司积极落实2020年度现金分红，坚持以最实际、最实在的方式回馈股东，积极与股东分享经营成果，确保国有资产保值增值，依法保护中小投资者的权益，进一步提升资本市场形象。



2021年8月，中国国有企业结构调整基金二期股份有限公司召开创立大会暨第一次股东大会

培育人才沃土

中国诚通将职工视为最宝贵的资源和财富，认真维护职工合法权益，充分保障职工职业健康，助推职工职业发展，落实落细人文关怀，实现人才成长与企业发展的高度统一。

中国诚通2019-2021年职工构成情况

指标	单位	2019年	2020年	2021年
职工总人数	人	27801	32352	20555
男性职工人数	人	18880	21848	13653
女性职工人数	人	8921	10504	6902
女性管理者比例	%	6.69	7.00	8.00

保障职工权益

平等雇佣

中国诚通认真落实国际公认的各项人权政策，平等对待职工。坚决杜绝国籍、性别、年龄、种族、宗教信仰、孕残的歧视行为，禁止雇用童工，反对强迫劳动。严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定《劳动用工管理办法》《深化劳动、人事、分配三项制度改革评估办法》，加快市场化招聘体系建设，及时依法依规与职工签订、续订、变更、解除、终止劳动合同，确保劳动合同严格履行。2021年，公司雇佣残疾职工263人；建立市场化招聘制度企业户数占比达100%，劳动合同签订率100%。

薪酬福利

中国诚通持续完善薪酬管理体系，强化业绩与薪酬市场化对标，加大正向激励力度，探索多元化激励方式，规范开展所出资企业经理层绩效考核与薪酬授权，让职工共享企业发展成果。坚决保障职工的休息、休假权利，确保职工享有法定节假日，提供带薪年假、探亲假等福利。为职工缴纳“五险一金”，建立企业年金制度，按月足额汇缴至企业年金基金托管账户。2021年，集团18家企业建立企业年金制度，企业覆盖率75%，企业年金基金规模累积32658.07万元；职工薪酬同比增长14.54%。

民主管理

中国诚通不断健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，充分保障职工知情权、参与权、监督权。组织职工代表审议集团年度工作报告及企业年金等事关职工切身利益的重大事项。推动所出资企业完善职工代表大会工作体系，实现二、三级企业职工代会全覆盖。深化厂务公开、业务公开，组织职工代表分片区赴基层调研，对企业生产经营强化巡视监督，就组织建设、民主管理和职工帮扶听取基层职工意见建议。2021年，集团所属中国纸业岳阳林纸《不掉线的云职代会》荣获“全国企业民主管理微视频大赛特别创意奖”。



2021年2月，中国诚通召开三届二次职工代表大会

维护职业健康

中国诚通积极传播职业健康理念，完善职业健康管理制度，保障职工职业健康权益。加大职业健康宣传力度，开展《职业病防治法》宣传周等活动，提高职工职业病防护意识。参加中央企业职业健康等研讨培训，落实职业病危害项目申报系统相关工作。开展工作场所职业病危害因素检测，明确危害岗位；组织涉及职业病危害岗位人员进行体检，并建立健康档案。落实职工健康防护措施，发放劳保用品，提供心理健康咨询服务，帮助职工缓解工作和生活压力。



2021年5月，力神电池开展《职业病防治法》宣传周活动，普及职业病防治知识，保障劳动者职业健康权益

聚力职工发展

落实人才引进

中国诚通深入贯彻中央人才会议精神和国资委人才工作部署，建立灵活开放、吸引力强的引才聚才机制和市场化选人用人机制。印发《推行职业经理人制度暂行办法》，明确职业经理人选聘职责、条件、选聘程序。制定《集团二级所出资企业外部董事或独立董事选聘程序》，规范所出资企业外部董事、独立董事选聘管理。坚持“就业优先”战略，加大校园招聘和社会招聘力度，全力促进高校毕业生和社会人才就业。2021年，组织选聘3家所出资企业8名外部董事或独立董事，选派5名专职集团派出董监事。

畅通职业通道

中国诚通遵循人才发展规律，持续深化人才成长通道建设，畅通行政职务晋升和岗位职级晋升双通道。制定《中长期人才工作规划》《总部人才队伍建设规划》，为推进人才建设工作提供制度保障。研究建立集团与所出资企业人才交流轮岗机制，通过交流任职、挂职等方式，加大集团公司与所出资企业人才交流力度。针对不同层级交流人员，分别建立培养档案，进行多岗位交流、针对性培养和阶段性考评，深度助力职工发展。

开展职业培训

中国诚通持续完善人才培养培训体系，有序开展各类人才培养。制定集团年度培训计划，通过集中轮训、专题研讨、搭建总部网络培训平台等方式，组织实施派出董监事、年轻领导人员、中高级经营管理人员培训及党务纪检、财务审计、基金金融等各类专业培训，不断提升干部职工的工作能力和水平，营造学习型组织的浓厚氛围。



诚畅投资举办年度合规培训，加强公司合规建设，提高职工合规意识



诚通资产组织开展岗位专题培训，加强公司人才队伍建设，着力打造业务精通、素质过硬的复合型团队

完善考核激励

中国诚通创新考核评价体系，完善人才培养激励机制，激发人才队伍活力。修订《先进集体、先进个人评选表彰管理办法》，规范评选表彰体系，设置“先进集体”“先进工作者”“诚通之星”“劳动模范”4类奖项，扩大基层单位和个人评选表彰范围。健全“一类一策”薪酬考核制度，建立以经济增加值和股东回报为核心、基于质量效益导向的考核激励体系。建立“双对标”和专项任务考核与激励指导意见，充分发挥业绩考核导向作用和薪酬激励与约束作用。

落实职工关爱

开展慰问帮扶

中国诚通健全职工帮扶体系，常态化开展走访慰问等活动。扎实开展“送温暖”活动，重点对困难党员、一线职工等群体组织慰问。制定落实《在京直属工会会员特困补助暂行管理办法》，推动基层企业困难职工进入地方帮扶中心。2021年，中国诚通在京直属工会系统拨款45.9万元，为在京职工3000余人办理北京公园年票、购买节日用品等，实现职工慰问全覆盖；先后帮扶13家企业200余名生活困难职工克服困难。

关心离退休人员

中国诚通关爱离退休人员，认真做好离退休人员社会化管理和服务保障工作。通过定期慰问走访，关心离退休人员的身体和生活。诚通资产印发《关于组织老同志积极参加党史学习教育的通知》等文件，以座谈交流、送学上门等形式开展“学党史 忆初心”活动，丰富离退休人员的业余文化生活。2021年，全系统慰问探望生病住院离退休人员65人，发放慰问金78万元；诚通人力在春节期间慰问老同志518人，发放慰问金16.78万余元。

呵护女性职工

中国诚通保障女职工权益，呵护女职工身心健康。各企业积极落实女职工保护防护，为女职工购买团体安康保险。常态化开展健康诊疗活动，定期组织女职工参加“两癌”筛查。2021年“三八”妇女节之际，通过开展维护女性权益讲座、插花比赛等活动，提高女性职工权利意识，增强凝聚力和向心力。

平衡工作生活

中国诚通持续开展乒乓球比赛、羽毛球比赛、摄影比赛等职工喜闻乐见的文化体育活动，丰富职工业余文化生活。2021年，中国诚通在京直属工会乒乓球协会在财贸轻纺烟草工会举办的“中国梦·劳动美”中央企业职工乒乓球赛中勇夺亚军。



在京直属工会乒乓球协会参加“中国梦·劳动美”财贸轻纺烟草系统中央企业职工乒乓球赛并荣获亚军



诚通资产举行“我为母亲献束花”“三八节”主题插花活动



岳阳林纸工会为职工送上夏季清凉“大礼包”与奋斗者文化“学习包”

落实疫情防控

中国诚通坚持人民至上、生命至上，压实疫情防控主体责任，抓实抓细疫情防控措施，积极支援地方疫情防控，关心关爱境内外职工，实现集团疫情防控工作大局稳定、生产经营平稳有序。

压实责任，精心部署

中国诚通大力落实疫情防控主体责任、书记第一责任，坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态。毫不放松抓好“外防输入、内防反弹”，确保集团总部各部门、各所出资企业严格执行防疫规定。2021年，集团未发生大面积内部疫情扩散蔓延情况，疫苗接种基本达到“应种尽种”；集团防疫工作得到属地北京市西城区政府的肯定和表彰，被授予防疫“先进集团”和“先进个人”的殊荣；诚通国际被授予“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号。

常态防控，严密落实

中国诚通坚持细化疫情防控措施，落实好常态化疫情防控举措。强化与属地防控部门的联防联控，建立与属地医疗卫生机构互动机制。完善突发疫情应急处置机制，有效预防突发紧急情况。重视日常防疫管理，优先采用移动办公、视频、电话会议等办公形式，严格出差审批，加强职工健康监测，严格办公场所进出人员管理，开展消毒消杀等工作。做好重点地区、重点领域防控，确保各单位防护用品、消毒物资等医用消耗品储备充足，合理安排轮值、轮守，减少疲劳作业。执行24小时值班、领导带班的应急值守制度，坚决守住不出现疫情规模性反弹的底线。

驰援地方，快速响应

中国诚通在做好疫情防控各项工作的同时，积极投身地方疫情防控一线。组建专业医疗队，深入抗疫一线，开展核酸检测、病患治疗等防疫工作。2022年4月，上海暴发大规模疫情，中国诚通以最短的时间抽调中国康养7家医疗机构的15名专家，组建首支中国诚通所属医院支援上海医疗队，并配套组建医疗后备队，充分彰显央企的责任与担当。



2022年4月，中国诚通援沪医疗队紧急集结，助力上海疫情防控

2022年春天，在上海疫情形势最为严峻的时候，诚通东方党员干部积极响应成为志愿者，帮助协调物资、配合核酸检测、发放抗原试纸，争当凝心聚力的“宣传员”和文明实践的“示范员”

心系境外，携手抗疫

面对严峻复杂的境外疫情形势，中国诚通强化组织统筹，加强与驻外单位对接，积极配合香港、俄罗斯等地的防疫管理。严格执行报告制度，做好日常信息和应急情况报送。积极捐款捐物，捐赠新冠病毒快速检测盒、口罩、消毒液等防疫物资，提高境外医疗保障和应急能力。提供防疫心理疏导，通过走访、视频、电话等方式落实关爱慰问，让境外职工及其家属和海外群众充分感受到诚通大家庭的温暖。



诚通香港捐赠3000套新冠病毒快速检测盒



中国诚通向中国驻俄罗斯使馆捐赠价值5248.42万卢布的防疫物资，驰援俄罗斯及在俄同胞疫情防控工作

接续乡村振兴

中国诚通深入贯彻习近平总书记在脱贫攻坚总结表彰大会上重要讲话和关于推进乡村振兴的重要指示精神，聚焦“四个不摘”、强化责任落实，助力定点帮扶单位河南省宜阳县巩固脱贫攻坚成果、全面对接乡村振兴。2021年，中国诚通被评为河南省对口帮扶先进单位，派驻宜阳县挂职副县长宋大鹏同志荣获“全国脱贫攻坚先进个人”称号。

中国诚通2021年助力宜阳县乡村振兴成效

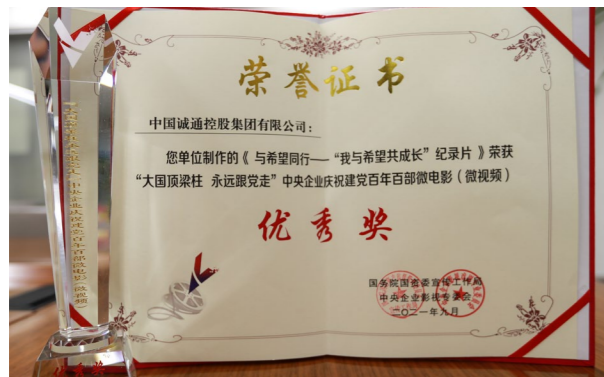
对接帮扶村
16 个

投入帮扶资金
1050 万元

引入外部无偿捐赠资金
15 万元

投入消费帮扶资金
120.31 万元

帮助销售特色农产品
1000 余万元



中国诚通助力乡村振兴微视频《与希望同行——“我与希望共成长”纪录片》荣获“大国顶梁柱 永远跟党走”中央企业庆祝建党百年百部微电影（微视频）优秀奖



扫码观看
乡村振兴微视频
《与希望同行——“我与希望共成长”纪录片》

中国诚通2021年助力宜阳县乡村振兴举措

组织引领

- 专题召开党委会，成立“定点帮扶工作领导小组”，调整定点帮扶办公室职责。
- 制定《中国诚通 2021-2022 年宜阳县定点帮扶工作规划》《2020 年扶贫资金预算执行情况和 2021 年定点帮扶资金计划及预算安排》。
- 加大实地考察，集团党委副书记、董事单忠立带队赴现场调研督导，所出资企业主要领导和相关人员全年累计 80 余人次到宜阳调研督导。
- 2021 年 11 月，选派杨勇同志担任宜阳县副县长、王海峰同志担任宜阳县樊村镇沙坡村第一书记，接续开展帮扶工作。

培训赋能

- 组织 16 个乡村干部到浙江等地学习美丽乡村建设、村集体经济增收成功经验和先进做法。
- 投资 50 万元支持实施基层干部能力提升计划；组织 2021 年新调整村“两委”干部和驻村干部培训班 2 期、组织基层干部流动课堂 4 期。
- 定期开展“主题党日”、党史学习、“办实事”活动，加强对基层干部组织建设、廉政建设和制度建设学习培训。

产业帮扶

- 以乡村特色产业为抓手，延伸花椒深加工链条，建造艾草体验馆，加大产业链延伸培育。
- 投资 10 万元支持宜阳县“人人持证、技能河南”建设；筹办产业发展规划指导会 3 次、培训会 2 次、招商推介会 5 次。
- 依托电商产业园优势，在灵山小镇电商培训中心筹建跨境电商示范区。
- 引进中央企业帮扶产业基金参与定点帮扶，助推洛阳市工业“退市入园”战略向县域转移。
- 支持县域旅游产业提升规划，参与投资花果山乡、上观乡桃缘小镇旅游民宿建设，打造集吃饭、住宿、购物消费为一体的高端民宿产业群。

教育帮扶

- 设立诚通专项助学基金、诚通奖学金和风险保障基金，构建县、乡、村三级控辍保学联动工作体系。
- 改善农村办学条件，援建计算机多媒体教室，帮助升级教学设备，改造农村旱厕等。
- 招收第六届“宏志班”，持续跟踪宏志班学生成长发展和精准帮扶，投资 310 余万元支持“宏志班”学生培养。
- 组织 25 名团员青年赴城关一中开展支教活动。

文化帮扶

- 在沙坡村、乔庄村、梨树沟村建设基层党建广场、诚通党建小屋，助力村级党建文化服务中心提升，丰富群众文化活动。
- 以新农村信息系统建设、乡村远程诊疗建设为抓手，建强基层政务信息平台、就业信息平台、政策宣传平台。

生态帮扶

- 对沙坡村美丽乡村建设进行前瞻规划，完成雨污分流、道路扩建、污水治理、沿街绿化工程。
- 投资扩建韩城镇农贸市场，强化承载能力和环境整治，推动实现农村生活垃圾治理工作市场化运作、常态化保洁。
- 助力宜阳县荣获河南省农村人居环境整治三年行动先进县。

健康帮扶

- 在莲庄镇卫生院捐建发热门诊，有效辐射周边多个乡镇近 20 万人口就医，提高传染疾病防控工作能力。
- 为 16 个乡镇卫生院分别捐赠救护车和急救设备，改善山区群众就医效率。
- 为全县农业人口购买防贫保障，加强“三类户”常态化监测，有效应对和防止返贫和新的致贫。

消费帮扶

- 积极拓宽销售渠道，帮助销售特色农产品 1000 余万元，投入消费帮扶资金 120.31 万元。



中国诚通党委书记、董事长朱碧新出席“我与希望共成长”项目启动仪式



中国诚通党委副书记、董事单忠立（左一）调研产业项目



美利云采购宜阳县特色农产品，推进消费帮扶工作落实落地



中国诚通为帮扶学校优秀学子发放助学金

热心社会公益

中国诚通积极投身社会公益事业，持续支持边疆建设，积极开展覆盖面广、内容多元的志愿公益活动，以多种形式助力抢险救灾，用实际行动回馈社会，增进民生福祉，共同建设美好家园。

落实人才援疆援藏援赣

干部人才支援是对口支援新疆、西藏的重要组成部分。中国诚通党委深入贯彻落实习近平总书记关于努力建设新时代中国特色社会主义新疆的有关指示精神，先后四次选派政治坚定、综合素质好的同志到新疆生产建设兵团工作；团委先后选派两位同志赴新疆叶城县、阿勒泰地区任挂职团干部。中国诚通援疆、

援藏干部紧密结合边疆地区发展实际，积极贡献才智和热血，注重把受援地政策、资源和后发优势同援疆、援藏单位的资金、技术、市场等优势相结合，推动对口支援由“输血型”向“造血型”转变，为助力新疆、西藏高质量发展作出积极贡献。

同时，中国诚通心系赣南等原中央苏区的振兴发展，充分贯彻习近平总书记、国务院重要指示，积极落实国资委对口支援赣南地区的战略部署。2021年4月，中国诚通从所出资企业诚通基金专门选派优秀青年干部，赴江西省赣州市及于都县挂职，担任市县两级重要职务，投身老区发展改革实地一线，服务时间长达2年，深度助力赣南革命老区发展振兴。协调集团来赣州市和于都县考察调研，充分发挥资本引领作用，助力赣州“1+5+N”主导产业发展，推动中国国有企业混合所有制改革基金出资约11.6亿港币参与赣州稀土龙头企业金力永磁登陆港股上市，助力其成为全球高性能稀土永磁材料行业“A+H”第一股。



中国诚通援疆干部杨晓忠（前排左一）参加“中国旅游日”活动暨文旅项目签约大会，与浙江开元集团签署战略合作协议



中国诚通援藏干部刘建军（右）在拉萨南北山绿化工程植树点参加“同植民族团结林”活动



中国诚通援赣干部孟佳聪（右一）在于都县银坑镇平安村调研村集体经济



2022年1月，由中国国有企业混合所有制改革基金作为基石机构投资者，江西金力永磁科技股份有限公司在香港交易所主板挂牌上市。图为当天在江西省赣州市举办的上市仪式现场

开展志愿服务

中国诚通全面倡导责任文化，发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，长期投身社会公益事业，组织职工参与志愿服务行动，推动中国纸业、诚通东方、诚通建投、力神电池等所出资企业组建志愿服务队，走进社区、走进基层，开展志愿支教、爱心捐助、无偿献血、环保公益等活动，积极奉献爱心、回馈社会。



中国纸业志愿者深入社区开展志愿活动



岳阳林纸组织志愿者进行无偿献血



力神电池团委组织开展学雷锋月志愿者服务活动



诚通凯胜在社区开展“小口罩、传递健康关爱”志愿服务活动

助力抢险救灾

中国诚通心系灾情、快速响应，通过捐资捐物、组织人员驰援一线等形式助力抢险救灾。2021年7月，河南遭遇极端强降雨天气，多地暴雨引发洪涝灾害，中国诚通立即启动汛期应急预案，派出爱心救援车队，驰援河南防汛物资，并第一时间向河南省慈善总会捐赠2000万元，用于支持防汛救灾和灾后重建。面对2021年最强台风“烟花”的袭击，公司上下严阵以待，积极迎战，全力保障职工及周边群众生命财产安全。



诚通凯胜助力河南抗洪救灾



中国纸业职工深入前线抗击台风“烟花”

社会责任管理

履行社会责任是企业高质量发展的重要基础。中国诚通持续加强社会责任管理，以责任管理作为指引企业高质量发展的航标，将社会责任工作与企业经营管理有机融合，有目标、有重点、有计划地系统推进，切实提升履行社会责任的绩效，实现企业与社会的双赢。

社会责任体系

作为中央企业，中国诚通不断完善社会责任体系建设，强化组织保障，建立健全由董事长牵头，总部各部门及所出资企业负责人共同组成的社会责任工作机制，明确集团全级次社会责任管理责任人、工作部门和具体工作人员，持续将社会责任理念融入公司的使命、愿景、价值观、企业精神、发展理念和日常管理，持续提升可持续发展能力。



利益相关方沟通

发布责任报告

为及时有效回应利益相关方的期望与关切，中国诚通完善信息披露相关管理制度，加大信息公开度和透明度。公司自2002年起每年公开年报，自2012年起定期发布社会责任报告，将发布责任报告作为打造“阳光诚通”的重要组成部分。



搭建沟通桥梁

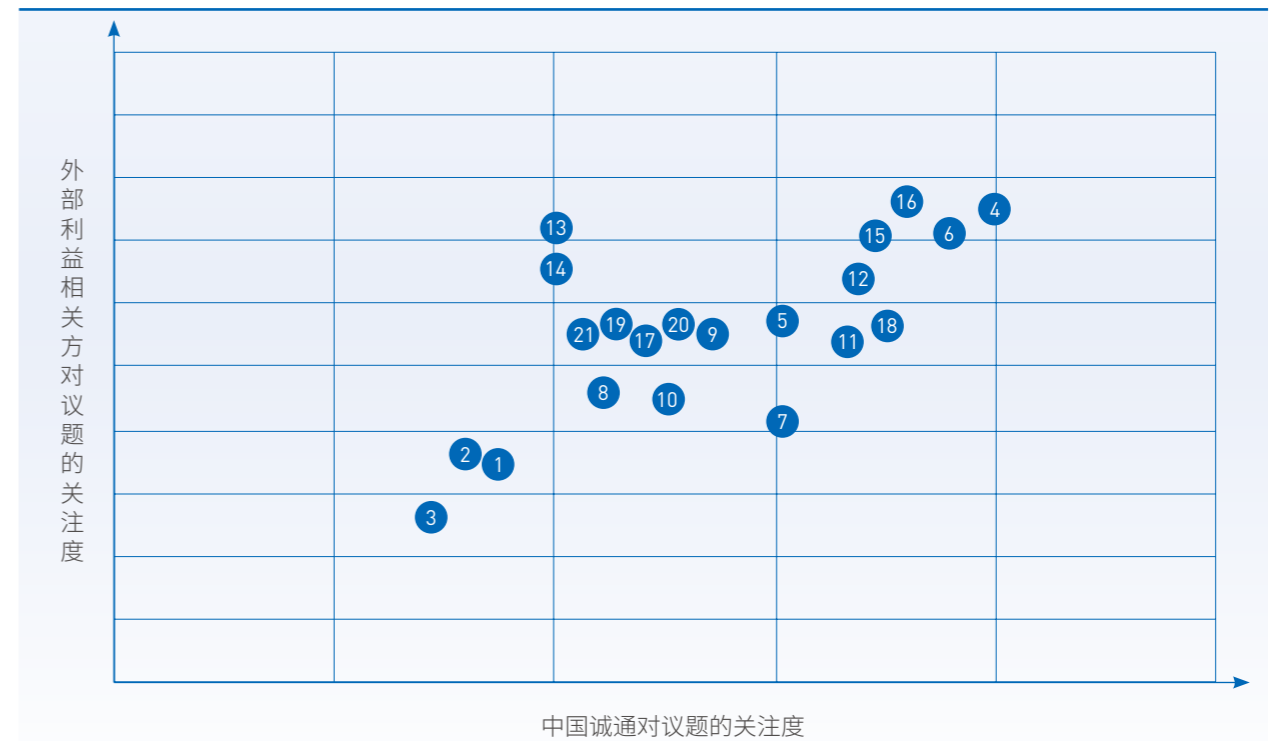
中国诚通始终坚持与政府、合作伙伴、职工、客户和社区等利益相关方保持密切沟通，建立有效的沟通机制，虚心倾听和接纳利益相关方意见，持续参与国资委、专业机构等单位组织的社会责任和ESG培训，引导所出资企业开展社会责任专题培训、落实社会责任考核或评优，以此积极回应利益相关方期望与诉求，丰富信息披露内容，为公司履行企业社会责任奠定坚实基础。

利益相关方	对中国诚通的期望	沟通机制与方式
政府	积极落实国家相关政策，遵守相关法律法规，履行社会责任	工作会议，日常沟通，上报材料
出资人	以提升国有资本运营效率、提高国有资本回报为目标，以财务性持股为主，通过股权运作、基金投资、培育孵化、价值管理、有序进退等方式，盘活国有资产存量，引导和带动社会资本共同发展，实现国有资本合理流动和保值增值	国资委向公司委派执行董事、外部董事，重点强化财务监督、收益管理和考核机制
债权人	稳定的信用等级，信息披露真实、准确、及时和完整，保护股东及债权人利益，支付股利，按期还本付息	定期报告，信息公开，日常沟通，定期走访
职工	维护职工合法权益，提供更多福利和成长机会，提供健康安全的工作环境，促进职工职业发展	职代会，座谈，培训，建议和反馈，工作沟通
客户	信守承诺，提供优质产品，不断提高服务质量，提高用户满意度，平等互利合作	日常联络，信息反馈，严格履行合同，提供优质产品及服务
供应商	共同遵守国家法律法规和商业道德，平等合作，互利共赢	合同谈判，签署合作协议，合同执行，高层会晤，招投标，日常业务交流
社区与公众	保护社区环境，参与社区活动，共建和谐社区	文明共建活动，日常沟通，公益捐赠
环境	节约资源，降低消耗，控制废弃物排放，治理美化环境，保护周边生态	环保指标，环境监测，环保节能教育

实质性议题分析

为提高社会责任实践的针对性和社会责任信息披露的回应性，中国诚通参考国际和国内社会责任主要标准，通过对投资行业多家企业的社会责任管理和实践进行对标，结合企业的发展战略和规划，梳理出中国诚通的社会责任议题，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司发展的重要性，识别实质性议题，为公司开展社会责任工作、编制社会责任报告提供参考依据。

中国诚通核心议题矩阵



01.社会责任管理体系建设	02.参与社会责任沟通	03.社会责任信息披露
04.国有资本保值增值	05.持续回报股东	06.经营业绩增长
07.依法纳税	08.促进就业	09.科技创新
10.员工权益保障	11.客户满意度	12.合同履约率
13.社区关爱	14.社区公益投入	15.乡村振兴
16.抗击疫情	17.志愿公益	18.安全生产
19.节能减排	20.环保投入	21.环保公益

未来展望

2022年是进入全面建设社会主义现代化国家、向着第二个百年奋斗目标进军的重要一年，是中国诚通成立30周年和“资本运营能力提升年”。中国诚通将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，以决战决胜国企改革三年行动为牵引，以建成具有国际竞争力的一流国有资本运营公司为目标，当好中央企业股权结构优化和治理体制优化的主力军、国有企业专业化整合的主力军、战略性新兴产业有效培育的主力军、打造投资类企业良好商业模式的主力军，做好国资央企贯彻新发展理念、服务构建新发展格局、实现高质量发展的“改革工具箱”，奋力谱写“十四五”国有资本运营高质量发展新篇章，为实现第二个百年奋斗目标作出更大贡献，以奋进新征程、建功新时代的实际行动迎接党的二十大胜利召开！

附录

关键绩效表

指标	单位	2019年	2020年	2021年
经济绩效				
资产总额	亿元	2704.43	3963.66	4934.65
净资产	亿元	1701.59	2066.11	2311.92
营业收入	亿元	1053.37	1241.57	1712
利润总额	亿元	50.38	120.31	140.92
净利润	亿元	33.22	90.63	110.06
实现税收	亿元	54.33	56.80	72.71
净资产收益率	%	2.06	4.81	5.02
总资产报酬率	%	3.00	4.81	4.57
资产负债率	%	36.99	47.87	53.15
研发经费投入	万元	52880.27	64325.26	77955.60
获得专利授权	件	84	192	236
发明专利	件	9	37	40
法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核）	%	100	100	100
重大违法违规处罚数	次	0	0	0
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100
社会绩效				
职工总人数	人	27801	32352	20555
男性职工人数	人	18880	21848	13653
女性职工人数	人	8921	10504	6902
女性管理者比例	%	6.69	7.00	8.00

社会绩效				
劳动合同签订率	%	100	100	100
新发职业病例数	个	0	0	0
参加工会职工比例	%	100	100	100
安全生产投入	万元	1300	1400	1300
生产安全事故数	次	3	2	0
生产安全事故死亡人数	人	2	2	0
职工伤亡人数	人	1	1	0
一般事故	起	3	2	0
环境绩效				
节能减排资金投入	万元	14093.88	37029.36	45590.71
节能技改项目资金投入	万元	1827.50	6857.14	9780.73
污染治理技改项目投入	万元	12266.38	30172.22	35809.97
综合能源消耗量	万吨标煤	98.59	101.13	96.81
万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.70	0.71	0.60
万元产值综合能耗同比变化	%	-5.93	0.70	-14.41
年节能总量	万吨标煤	33.32	16.13	9.32
二氧化碳排放量	万吨	304.79	318.21	259.73
二氧化硫排放量	万吨	466.19	406.67	173.79
氮氧化物排放量	吨	1180.53	1419.86	943.57
化学需氧量	吨	3861.08	3082.26	2933.74
氨氮排放量	吨	29.42	23.52	40.01
废水排放量	万吨	4003.84	4035.72	4119.29
年度新鲜水用水量	万吨	4056.20	5233.51	5492.06
污染物排放达标率	%	100	100	100
主要污染物排放达标率	%	100	100	100
一般及以上突发环境事件	次	0	0	0

指标索引

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置
报告导读		P1.1-1.3	P1
党委书记、董事长致辞		P2.1-2.2	P3-4
关于中国诚通	目标16	P4.1-4.4,M1.6-1.7	P5
		P4.4	P6
		P4.1,P4.4	P7
		M1.1,M1.4	P8
		G1.1-1.2	P8
专题一：礼赞百年心向党 凝神聚力谱华章	目标16,17	P3.1-3.2,M1.3	P9-P12
专题二：奋楫扬帆三十载 砥砺前行正当时	目标9,10,12,16	P3.1-3.2,M1.4	P13-P16
笃行者 服务国家战略	目标9,12,16,17	P4.3-4.4,M2.1,M2.4	P19-P22
		S1.4-2.2	P23-P26
		F2.4-2.7,S1.4	P26-P29
		M2.1, S4.1	P29-P32
进取者 激发运营活力	目标16,17	M2.1	P35
		M1.1, M1.3-1.4, S1.1	P36-P38
		M1.1, M1.3-1.4, S1.1	P38-P39
		M3.3,M3.12	P40
守护者 助力安全环保	目标3,7,13	S3.1--3.7	P43-P44
		E1.6-1.7	P45
		E2.3-2.4,E2.7,E2.9-2.18	P46-P48
		E1.9,E2.3,E2.23-2.25	P48-P50
奉献者 创造美好生活	目标4,5,11,17	M1.1,M1.4,M1.5,M1.7-1.8	P53
		S2.1-2.8,S2.10-2.14, S2.16-2.118	P54-P57
		P3.1-3.2	P58-P60
		P3.1-3.2,S4.11-4.12	P60-P63
		S4.1,S4.6,S4.10	P63-P66
社会责任管理	目标17	G1.2,G2.2-2.3,G3.1-3.2	P67
		G2.1,G6.1	P68-P69
		G2.1,G4.2,G6.1	P70
未来展望		A1	P71-P72
附录		A2,A5,A6	P73-P77

报告评级



《中国诚通控股集团有限公司2021社会责任报告》评级报告

受中国诚通控股集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国诚通控股集团有限公司2021社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

《报告》披露了“营业收入”“利润总额”“研发经费投入”“安全生产投入”“年节能总量”“万元产值综合能耗”等44个关键指标连续3年的对比数据，可比性表现卓越。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准 (2020)》。

可读性 (★★★★★)

《报告》采用议题型框架结构，从笃行者、进取者、守护者、奉献者四个方面系统阐述企业年度履责进展，主题鲜明，重点突出，回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计采用矢量风格，以数字“30”呼应企业成立30周年，并延展设计展示履责愿景，篇章页选用契合章节主题的实景图，增强了报告的辨识度与感染力；设置“大事记·分享成长历程”，集中展现企业奋进历程，便于读者快速把握，可读性表现卓越。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“礼赞百年心向党 凝神聚力谱华章”“奋楫扬帆三十载 砥砺前行正当时”责任专题，聚焦企业在加强党的建设、三十年改革发展方面的实践与成效，凸显了中央企业的责任担当；积极回应联合国可持续发展目标 (SDGs)，展现了报告的与时俱进和企业的履责追求；各章以“国家号召”“诚通行动”开篇，紧扣国家大政方针，展现企业重点履责行动，创新性表现领先。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司党委宣传部牵头成立报告编制工作组，统筹协调具体编制工作，关键部门提报基础资料并审核相关内容，董事长把控报告整体方向并负责终审；将报告定位为合规披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、内部文化宣贯、提升企业品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动诚通香港、冠豪高新、美利云独立编发社会责任报告，延展信息披露范围；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国诚通控股集团有限公司2021社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露贯彻宏观政策、科技创新、投资者关系管理、员工权益保护、安全生产、环保技术和设备应用、节约能源资源、发展循环经济等所在行业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“笃行者 服务国家战略”“进取者 激发运营活力”“守护者 助力安全环保”“奉献者 创造美好生活”等角度系统披露了所在行业核心指标的84.10%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“重大违法违规处罚数”“新发职业病例数”“生产安全事故数”“生产安全事故死亡人数”“职工伤亡人数”“一般及以上突发环境事件”等负面数据信息，并详述力神电池五期厂区测试间VOCs整改措施，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★☆)



中国诚通控股集团有限公司2021社会责任报告
连续第二年获得五星级评价

黄晓慧
评级专家委员会副主席

张慧
评级小组组长 评级小组专家



出具时间：2022年9月14日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告！为不断改进报告工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们：

邮寄：北京市西城区复兴门内大街158号远洋大厦12层
中国诚通控股集团有限公司（100031）

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 传真号码：_____

职位：_____ 邮箱地址：_____

意见反馈表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1.本报告全面、准确地反映中国诚通对经济、社会、环境的重大影响：

很好 较好 一般 较差 很差

2.本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

3.本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整：

很好 较好 一般 较差 很差

4.本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

5.您认为本报告最令您满意的方面是什么？

6.您认为还有哪些您需要的信息在本报告中未反映？

7.您对我们今后编制社会责任报告有何建议？
