



中国诚通控股集团有限公司 2020 社会责任报告



2020 中国诚通控股集团有限公司 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

中国诚通控股集团有限公司


地址：北京市西城区复兴门内大街 158 号远洋大厦 12 层 邮编：100031
电话：010-83673030/3088 传真：010-83673066
集团信箱：cct@cctgroup.com.cn
网址：www.cctgroup.com.cn



集团官网



集团官微

报告出版的环境考虑
纸张：采用环保纸张印刷
油墨：采用环保油墨以减少空气污染
设计制作：

目录

| | |
|-------|----|
| 关于本报告 | 02 |
| 董事长致辞 | 04 |
| 总经理致辞 | 06 |
| 负责任诚通 | 08 |

36 为每一个投资决策负责

| | |
|------------|----|
| 坚持服务国家战略 | 38 |
| 持续推动高质量发展 | 40 |
| 大力支持科技创新 | 43 |
| 全面防范化解重大风险 | 46 |

18 专题聚焦

| | |
|---------------|----|
| 坚持党建引领 传承红色基因 | 18 |
| 不断砥砺前行 书写亮丽答卷 | 22 |
| 携手同心同行 共克疫情时艰 | 28 |

48 为每一个利益相关方负责

| | |
|------------|----|
| 构建一流公司治理体系 | 50 |
| 携手员工共同发展 | 53 |
| 良性可持续伙伴关系 | 56 |

58 为每一个明天负责

| | |
|--------|----|
| 绿色低碳运营 | 60 |
| 落实安全生产 | 62 |
| 支持公益行动 | 64 |

| | |
|------|----|
| 未来展望 | 70 |
|------|----|

| | |
|----|----|
| 附录 | 72 |
|----|----|

| | |
|-------|----|
| 关键绩效表 | 72 |
|-------|----|

| | |
|------|----|
| 指标索引 | 74 |
|------|----|

| | |
|------|----|
| 评级报告 | 75 |
|------|----|

| | |
|------|----|
| 意见反馈 | 76 |
|------|----|

关于本报告

报告说明

本报告是中国诚通控股集团有限公司（简称“中国诚通”“集团”）发布的第6份企业社会责任报告，系统披露中国诚通在经济、社会和环境等方面的履责成效。报告时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容超出上述范围。

质量保证

中国诚通努力保证报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。本报告所用信息及数据均来自集团正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

参考标准

- 《联合国可持续发展目标》（SDGs）
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》

延伸阅读

您可以通过以下方式获取中国诚通更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。



集团官网二维码
www.cctgroup.com.cn



集团官微二维码
中国诚通

联系方式

中国诚通控股集团有限公司党委宣传部（企业文化部）
地址：北京市西城区复兴门内大街158号远洋大厦12层



董事长致辞



“当今世界正经历百年未有之大变局，全球产业链、供应链、价值链加速重构，中国诚通将深刻认识错综复杂的国际国内环境带来的新机遇新挑战，妥善应对各种传统和非传统重大风险，坚定不移贯彻新发展理念，更好服务于国家战略，持续推动高质量发展迈上新台阶。”



2020年是极不平凡的一年。面对新冠肺炎疫情带来的巨大冲击和严峻挑战，中国诚通在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚决落实党中央、国务院和国资委党委的重大决策部署，深入贯彻新发展理念，勠力同心、奋楫笃行，圆满完成“十三五”规划目标。

“十三五”是我国全面建成小康社会的决胜阶段，是国有企业改革的攻坚阶段，也是中国诚通开启资本运营新征程的关键阶段。作为国有资本运营公司试点企业，我们始终坚持党的全面领导、积极服务国家战略，围绕“国有资本市场化运作专业平台”定位，构建资本运营的组织架构和运行机制，充分发挥运营平台带动作用，全力跨越“由新到强”的历史关口，稳步实现高质量发展。“十三五”期间，我们领风气之先不停步，争当国资改革“先行者”，为探索出一套具有中国特色的国有资本运营公司发展模式作出重要贡献；我们勇挑重担不松劲，当好央企“灭火器”和“助推器”，为中央企业高质量发展解除后顾之忧；我们聚焦主业不懈怠，国有资本运营公司功能作用全面发挥。

报国担当，为民情怀。中国诚通牢记自身肩负的责任使命，深化改革发展，严格把关风险防控，当好国企改革资本运营“排头兵”；全力支持疫情防控和复工复产，积极投入精准扶贫和乡村振兴，向有需要的人群和地区输送关怀和保障；响应“碳达峰、碳中和”国家战略目标，推动绿色投资运营，打造环境友好型企业；重视倾听和回应各利益相关方关切，携手员工与伙伴，共创美好未来。

鹏程万里,砥砺前行。迈向“十四五”新征程，中国诚通将继续坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主线，以改革创新为根本动力，以高质量建成具有国际竞争力的一流资本运营公司为引领，不忘初心担使命、乘势而上开新局，在波澜壮阔的伟大征程中，创造出无愧于新时代的业绩和辉煌。

——中国诚通董事长、党委书记

总经理致辞



“征途漫漫，惟有奋斗。中国诚通将继续秉持‘勇挑千斤担，敢啃硬骨头’的企业精神，充分发挥国有资本市场化运作专业平台作用，勇往直前，服务国家战略、服务国企改革、服务央企发展，全力以赴创造美好未来。”

2020年，是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，也是“十三五”规划收官之年。在这极不平凡的一年，面对错综复杂的内外部风险挑战，中国诚通在党中央坚强领导下，历经艰难险阻、付出艰苦努力、取得显著成果，各项经营指标创历史最好水平，为“十三五”胜利收官画上圆满句号。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。作为国有资本运营公司试点，中国诚通肩负起服务国家战略的重大使命，在深化供给侧结构性改革、推进经济高质量发展、创造社会美好生活中彰显价值。集团构建了以“国调基金+混改基金”两只国家级基金为主，债转股基金、不良资产处置基金等专业基金为辅的基金投资格局。参与组建国家管网公司、设立中国绿发，积极推动央企股权多元化改革。发行首支国资国企改革主题的跨境、跨市场产品——开放共赢（A+H）ETF，提升指数投资属性，盘活央企存量股权。资产经营“升级版”不断出新，全力建设“两非”资产、“两资”专业化处置平台。倾情投入脱贫攻坚，落实定点扶贫责任，超额完成定点扶贫任务，助力对口帮扶的河南省宜阳县89个贫困村全部脱贫出列。勇对疫情大考，有效保证境内外员工安全健康，成功维护国有资产安全，展现出中国诚通作为抗疫主力军的担当与责任。

脚踏实地，久久为功。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心、牢记使命，以更加自信的姿态，更加昂扬向上、奋发有为的精神面貌，以推动国有资本运营公司高质量发展庆祝建党100周年，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献。

——中国诚通总经理、党委书记

李洪刚



负责任诚通

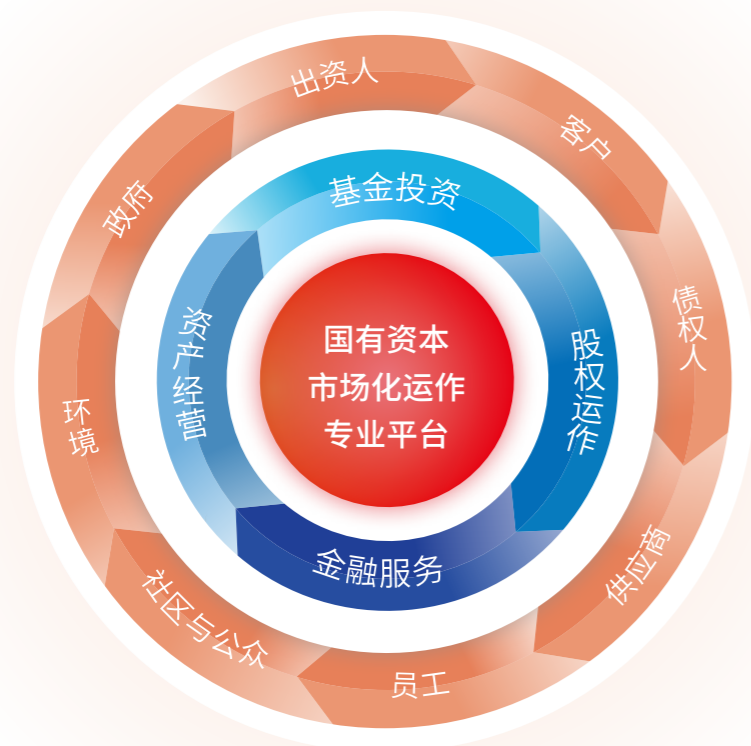
责任管理

社会责任体系完善

作为中央企业，中国诚通坚持将社会责任理念融入公司的使命、愿景、价值观、企业精神和发展理念，实现企业与社会、环境的全面协调可持续发展。公司已搭建形成由董事长牵头，总部各部门及所出资企业负责人共同组成的社会责任工作机构，建立有效的工作机制，明确集团全级次社会责任管理责任人、工作部门和具体工作人员。



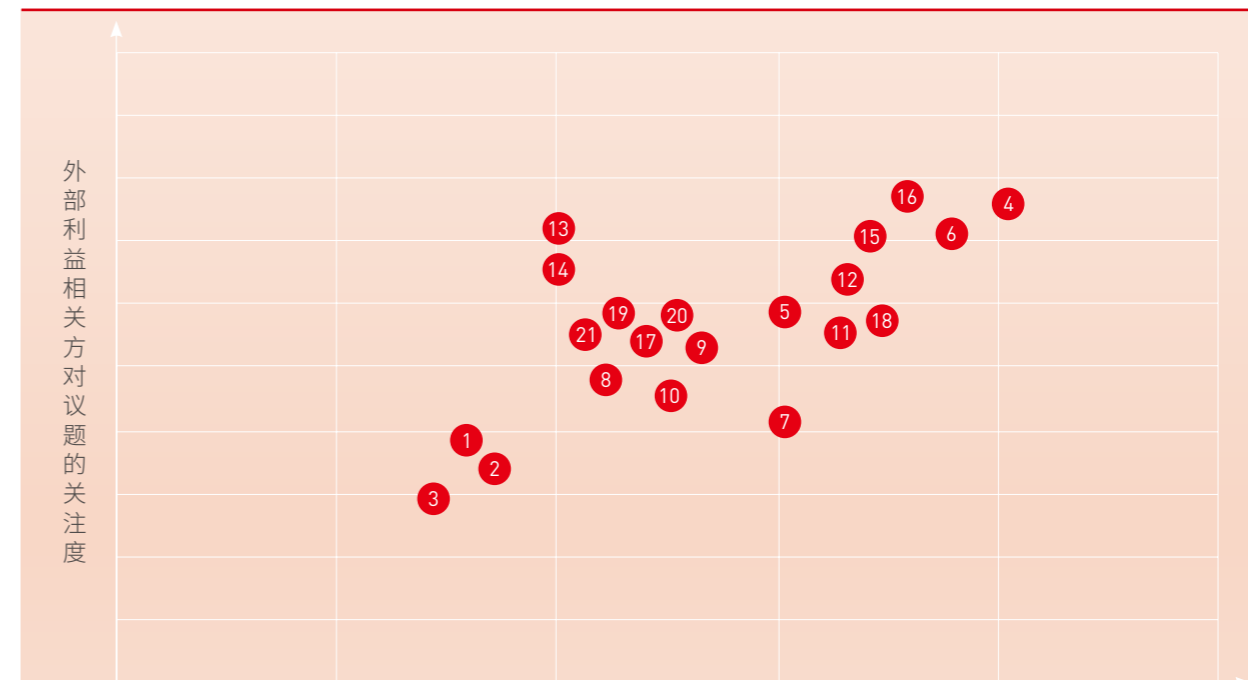
中国诚通自2002年起每年公开年报，自2012年起定期发布社会责任报告，作为打造“阳光诚通”的重要组成部分。在成为国有资本运营公司之后，公司承担起服务供给侧结构性改革、国有经济布局结构调整和推动中央企业改革发展的历史责任，开启履行社会责任的新篇章。



实质性议题分析

为深入了解利益相关方诉求，中国诚通开展社会责任报告的核心议题筛选工作。严格遵循核心议题筛选程序，首先分析中国诚通的一般性议题，再向包括政府、出资人、债权人、员工、客户、供应商、社区等在内的利益相关方发放问卷，通过问卷调查获得一般性议题的重要性排序，结合问卷结果生成核心议题矩阵。

核心议题矩阵：



| | | |
|----------------|--------------|--------------|
| 01. 社会责任管理体系建设 | 02. 参与社会责任沟通 | 03. 社会责任信息披露 |
| 04. 国有资本保值增值 | 05. 持续回报股东 | 06. 经营业绩增长 |
| 07. 依法纳税 | 08. 促进就业 | 09. 科技创新 |
| 10. 员工权益保障 | 11. 客户满意度 | 12. 合同履约率 |
| 13. 社区关爱 | 14. 社区公益投入 | 15. 扶贫 |
| 16. 抗击疫情 | 17. 志愿公益 | 18. 安全生产 |
| 19. 节能减排 | 20. 环保投入 | 21. 环保公益 |

利益相关方沟通

中国诚通始终坚持与利益相关方保持密切沟通，认真了解利益相关方的期望，并采取相关机制与方式及时回应，加强利益相关方对公司的信任与理解，共同融入并推动可持续发展。

| 利益相关方 | 对中国诚通的期望 | 沟通机制与方式 |
|-------|---|--------------------------------------|
| 政府 | 积极落实国家相关政策，遵守相关法律法规，履行社会责任 | 工作会议，日常沟通，上报材料 |
| 出资人 | 以提升国有资本运营效率、提高国有资本回报为目标，以财务性持股为主，通过股权运作、基金投资、培育孵化、价值管理、有序进退等方式，盘活国有资产存量，引导和带动社会资本共同发展，实现国有资本合理流动和保值增值 | 国资委向公司委派执行董事、外部董事，重点强化财务监督、收益管理和考核机制 |
| 债权人 | 稳定的信用等级，信息披露真实、准确、及时和完整，保护股东及债权人利益，支付股利，按期还本付息 | 定期报告，信息公开，日常沟通，定期走访 |
| 员工 | 维护员工合法权益，提供更多福利和成长机会，提供健康安全的工作环境，促进员工职业发展 | 职代会，座谈，培训，建议和反馈，工作沟通 |
| 客户 | 信守承诺，提供优质产品，不断提高服务质量，提高用户满意度，平等互利合作 | 日常联络，信息反馈，严格履行合同，提供优质产品及服务 |
| 供应商 | 共同遵守国家法律法规和商业道德，平等合作，互利共赢 | 合同谈判，签署合作协议，合同执行，高层会晤，招投标，日常业务交流 |
| 社区与公众 | 保护社区环境，参与社区活动，共建和谐社区 | 文明共建活动，日常沟通，公益捐赠 |
| 环境 | 节约资源，降低消耗，控制废弃物排放，治理美化环境，保护周边生态 | 环保指标，环境监测，环保节能教育 |

公司概况

公司简介

中国诚通目前运作基金近

6500 亿元

中国诚通目前运营
上市公司股权市值

700 余亿元

中国诚通控股集团有限公司由国务院国资委代表国务院履行出资人职责，是国资委首批建设规范董事会试点企业和首家国有资产经营公司试点企业。2016年2月，中国诚通被确定为中央企业国有资本运营公司试点。

中国诚通成立于1992年，由原国家物资部直属物资流通企业合并组建而成。在计划经济时期，公司担负着国家重要生产资料指令性计划的收购、调拨、仓储、配送任务，在国民经济中发挥了流通主渠道和“蓄水池”作用。

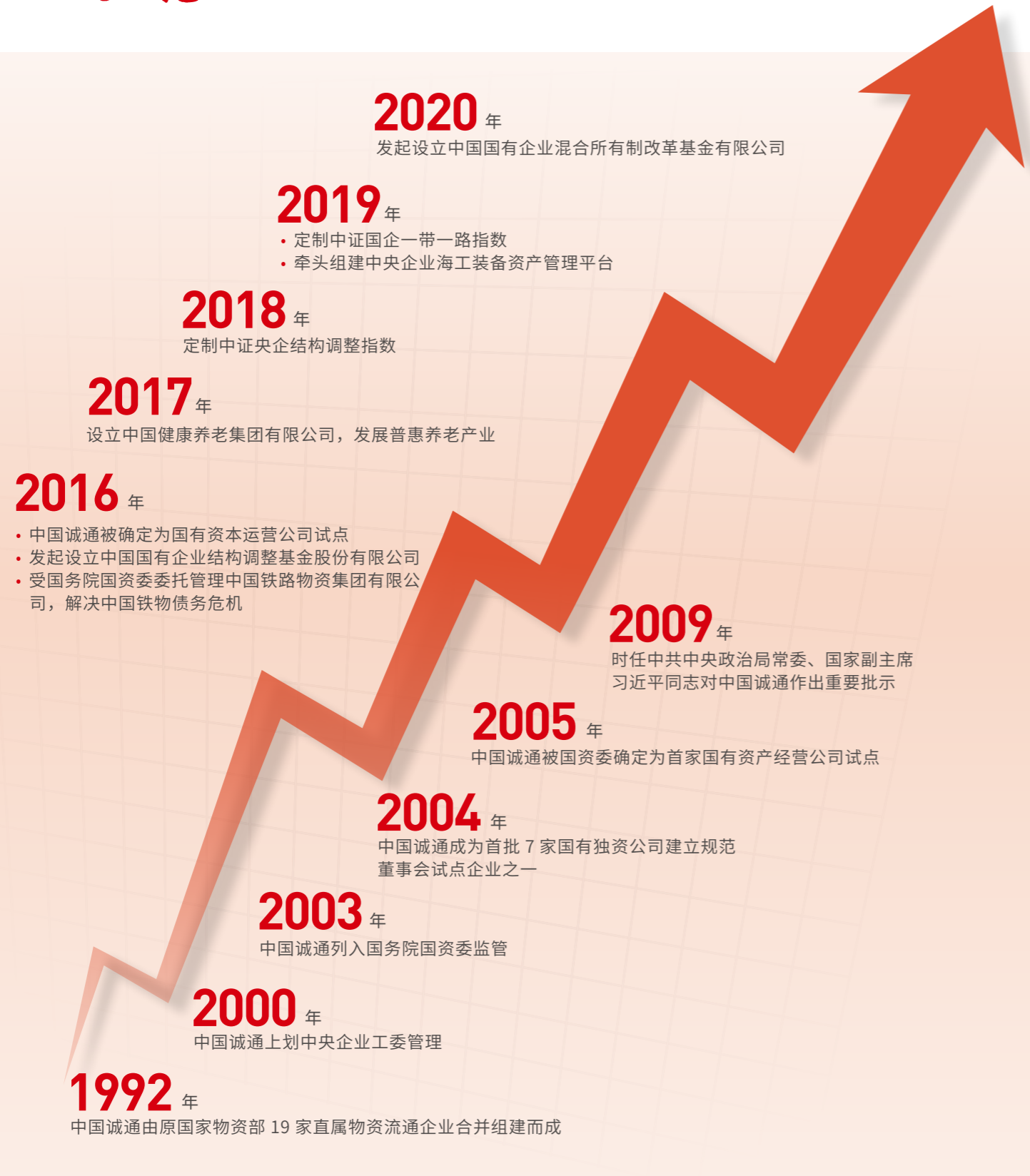
2005年，国资委确定中国诚通作为国有资产经营公司试点企业，按照市场原则，搭建国有资产重组和资本运作的平台，探索中央企业非主业及不良资产市场化、专业化运作和处置的路径。中国诚通以托管和国有产权划转等方式，重组整合了中国寰岛集团、中国唱片总公司、中国国际企业合作公司、华诚投资管理公司、中国包装总公司、中商企业集团公司等中央企业和普天集团8家企业、中冶纸业公司、中钢炉料资产包等多家中央企业子企业。

成为中央企业国有资本运营公司试点后，公司主营业务为基金投资、股权运作、资产管理、金融服务，以及综合物流服务、林浆纸生产开发及利用、新能源电池等。集团控股中储发展股份有限公司（SH，600787）、中国诚通发展有限公司（HK，00217）、广东冠豪高新技术股份有限公司（SH，600433）、岳阳林纸股份有限公司（SH，600963）、中冶美利云产业投资股份有限公司（SZ，000815）、港中旅华贸国际物流股份有限公司（SH，603128）等上市公司。参股中国远洋、中海科技、中国通号、中国国际金融、东兴证券等多家境内外上市公司。

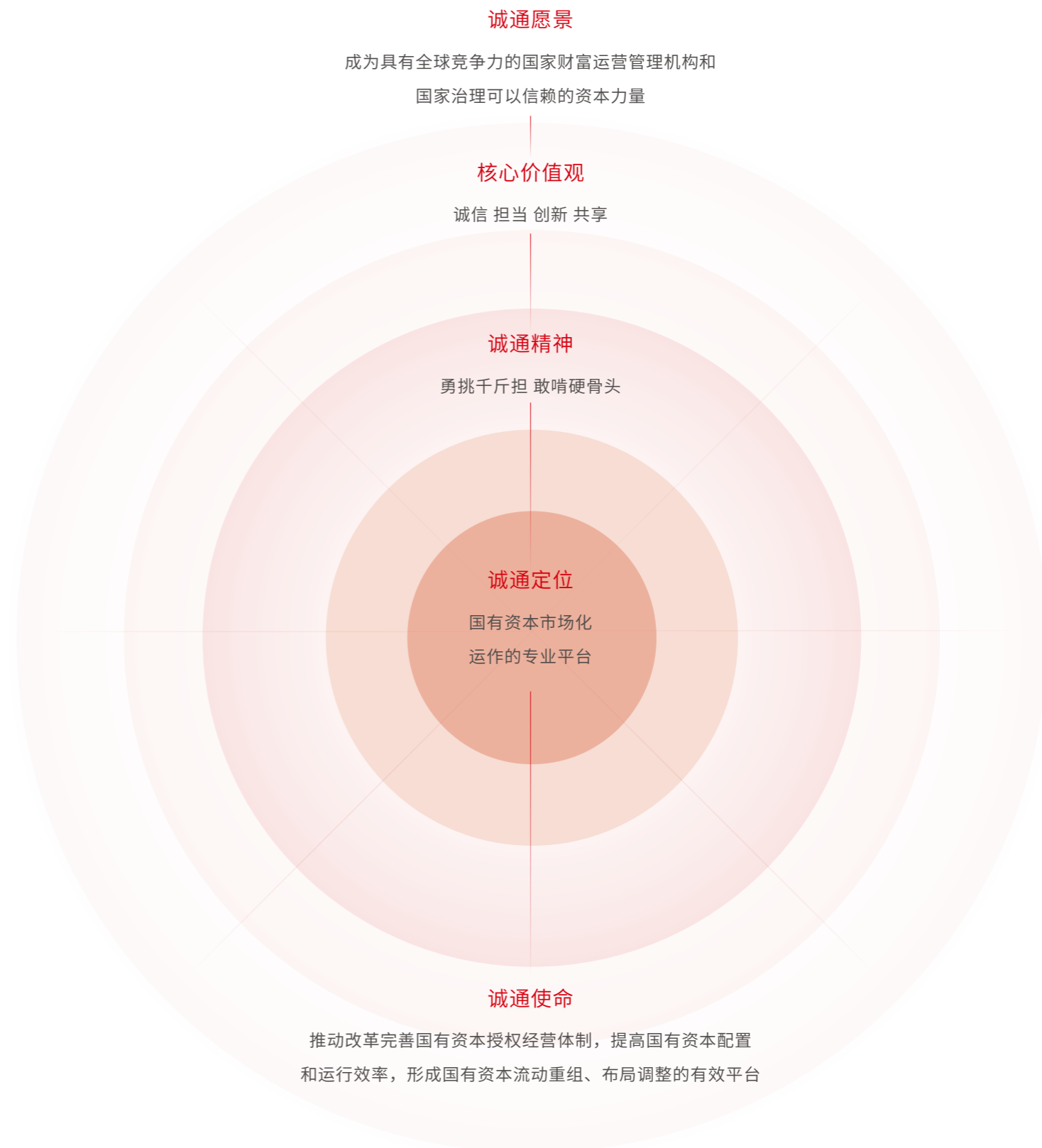
2016年以来，经国务院批准，受国务院国资委委托，中国诚通作为主发起人，先后设立中国国有企业结构调整基金和中国国有企业混合所有制改革基金，着力推动国有资本布局和结构优化调整。中国诚通目前运营着700余亿市值的上市公司股权，同时是国家管网、中国绿发等多家一级央企的主要股东。先后参与中石化国勘公司多元化改造和重组，托管中国铁路物资集团有限公司，牵头组建国海海工央企海工装备资产处置平台、中化海外油气资产管理平台，分批接收党政机关培训疗养机构经营性资产，积极服务供给侧改革。通过整合央企金融股权、设立保理公司、持续探索建立中央企业小币种外币串换机制，积极培育具有诚通特色的金融服务能力。

“十四五”时期，中国诚通将以提高国有资本运营效率为导向，积极服务国家战略，着力打造市场化运营、专业化管理的国有资本运营平台，全面落实“三五”战略目标和“一五三”经营目标，致力于培育具有国际竞争力的一流国有资本运营公司，奋力谱写高质量发展新篇章。

诚通大事记



文化理念

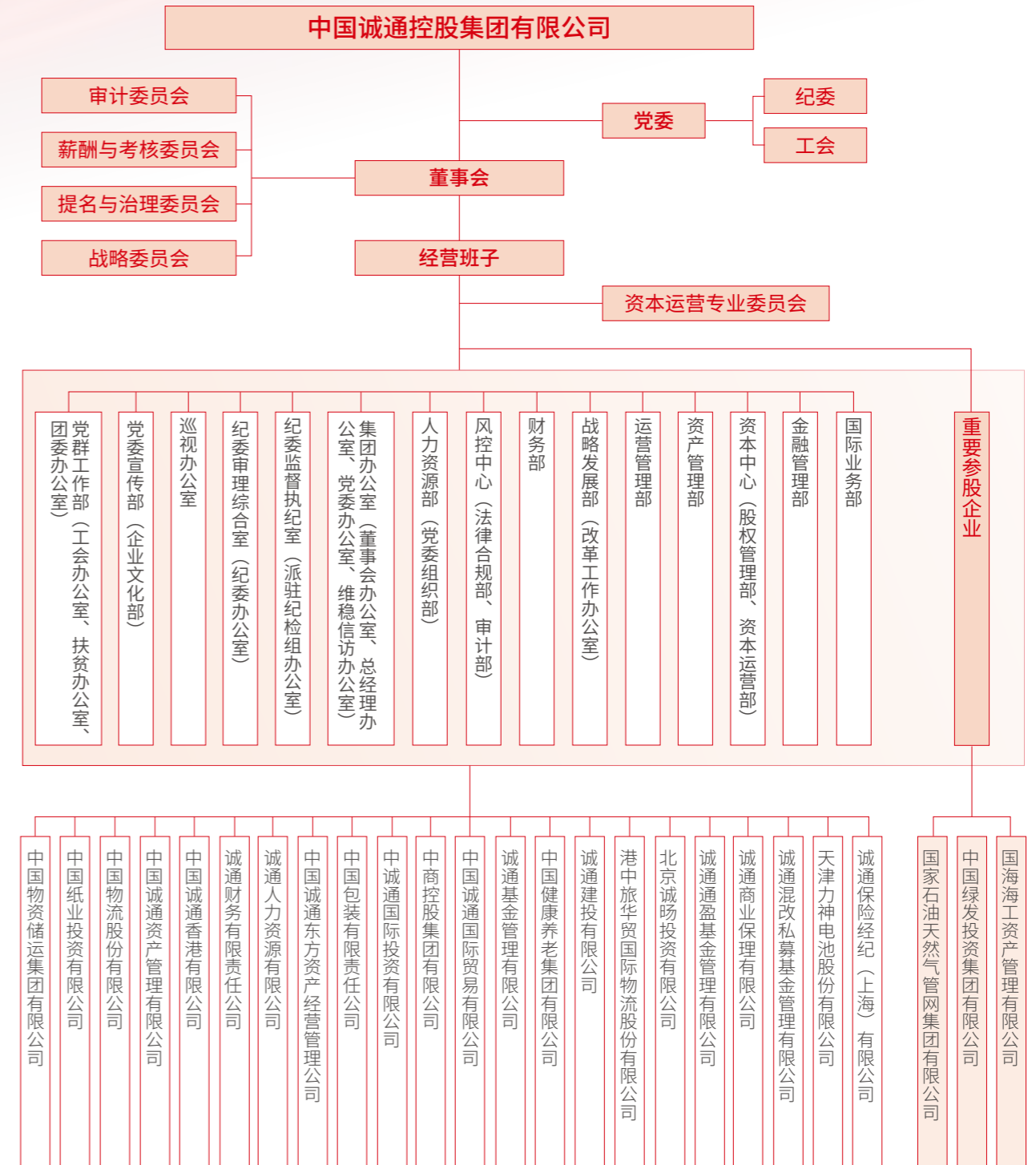


公司领导

| 董事会 | |
|--------------------|------------|
| 朱碧新 董事长、党委书记 | 赵淑贤 外部董事 |
| 李洪凤 董事、总经理、党委副书记 | 曹远征 外部董事 |
| 单忠立 董事、党委副书记 | 姜 鑫 外部董事 |
| 姜尚君 外部董事 | 翟挨才 外部董事 |
| | 唐国良 职工董事 |

| 党委 | | 经理层 | |
|--------------------|--|--------------------|--|
| 朱碧新 党委书记、董事长 | | 李洪凤 总经理、董事、党委副书记 | |
| 李洪凤 党委副书记、董事、总经理 | | 李友生 副总经理、党委委员 | |
| 单忠立 党委副书记、董事 | | 童来明 副总经理、党委委员 | |
| 李友生 党委委员、副总经理 | | 向 宏 副总经理、党委委员 | |
| 童来明 党委委员、副总经理 | | 朱 跃 副总经理 | |
| 向 宏 党委委员、副总经理 | | 王文军 副总经理 | |
| 张相红 党委委员、纪委书记 | | 陈 勇 总会计师、党委委员 | |
| 陈 勇 党委委员、总会计师 | | | |

组织架构



业务平台

| | | |
|---|--|---|
| <p>基金投资</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ■ 国调基金 ■ 混改基金 ■ 不良资产处置基金 ■ 债转股基金 ■ 润诚基金 | <ul style="list-style-type: none"> □ 中国诚通设立以中国国有企业结构调整基金和中国国有企业混合所有制改革基金为引领的基金群，完善投融资能力，放大国有资本功能。 |
| <p>股权运作</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ■ 诚通金控 ■ 诚通投资 | <ul style="list-style-type: none"> □ 中国诚通以服务中央企业发展和国有资本保值增值为使命，积极践行国家战略，服务中央企业高质量发展。 □ 中国诚通重塑体制机制，调整自身履职方式，对所出资企业以资本为纽带、以产权为基础，依法行使股东权利。 □ 总部聚焦关注国有资本流动和增值状况，注重资本结构调整，关注资本安全。所出资企业拥有独立法人财产权和自主经营决策权，以市场为导向，提高市场竞争能力、价值创造能力和股东回报水平。 |
| <p>资产经营</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ■ 诚通资产 ■ 诚通东方 ■ 中国康养 ■ 诚通建投 ■ 国海公司 | <ul style="list-style-type: none"> □ 中国诚通根据国有经济布局优化和结构调整需要，搭建国有资产重组和资本运作平台，探索资产进入、整合、经营、变现的市场化、专业化运作模式，打造国有经济中培育主业的投资中心、辅业资产的转化中心、运营低效资产的加工中心、退出企业的缓冲中心、特殊企业的管理中心，在国有经济布局调整和中央企业改革重组中发挥独特作用。 |
| <p>金融服务</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ■ 诚通财务 ■ 诚通保理 ■ 南航租赁 | <ul style="list-style-type: none"> □ 中国诚通不断健全金融服务功能，诚通财务公司发挥“资金归集平台、资金结算平台、资金监控平台、金融服务平台”作用，提升集团整体资金运用效率；服务央企“走出去”，探索央企海外经营小币种串换等创新业务。诚通保理注册资本增至 20 亿元，成功完成“诚通租赁资产支持专项计划（ABS）”第一期 14.9 亿元发行，稳步开拓集团内部成员企业、央企核心企业、北京市重点国企保理市场。保险经纪公司起步经营。 |
| <p>国际业务</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ■ 诚通国际 ■ 诚通香港 | <ul style="list-style-type: none"> □ 中国诚通积极践行“一带一路”倡议，参与构建国际国内双循环发展新格局，在做强做优自身国际业务的同时，通过财务性投资等方式支持中国企业开展国际化经营。 |
| <p>控股经营</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ■ 中国储运 ■ 中国纸业 ■ 中国物流 ■ 诚通人力 ■ 中国包装 ■ 中商集团 ■ 诚通国贸 ■ 华贸物流 | <ul style="list-style-type: none"> □ 中国诚通拥有全国最大、分布最广，集仓储、配送、信息一体化的物流网络，控股国务院国资委批准的唯一以林浆纸生产、开发和利用为主业的中央企业，在生产资料贸易、包装业务、人力资源服务、农产品流通等方面经营布局。 |

专题聚焦



坚持党建引领 传承红色基因

中国诚通作为国有资本运营公司试点企业，始终坚持党的全面领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十八大、十九大及历次全会精神，持续以高质量党建引领企业高质量发展。2019年，集团党建案例入选全党主题教育案例、全国党校教学案例和教学手册，在国资委党建工作责任制考核中连续四年被评为“优秀”。

强化创新理论指引

中国诚通党委坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，引导广大党员干部在学懂、弄通、做实中，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

坚持理论学习与战略研讨相结合。利用党委中心组学习平台，组织董事会、经理层共同对战略性、方向性问题进行务虚研讨和超前研究，把中央决策部署转化为具有运营公司特征的战略规划，确保改革试点按照中央部署和国资委要求扎实推进。

筑牢党员干部思想根基。深入开展“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育，把总书记重要讲话和重要指示批示以及对集团的重要批示精神作为推进改革试点的制胜法宝，教育引导党员干部坚定信心决心，持续推动集团高质量发展。



▲ 中国诚通党委庆祝建党99周年大会暨“党课开讲啦”专题党课



▲ “党课开讲啦”专题党课



▲ 中国诚通青马工程开班仪式

发挥党委领导作用

中国诚通全面贯彻全国国企党建会精神，在强化党组织法定地位基础上，严格落实“双向进入、交叉任职”，持续完善公司治理机制。通过积极探索“以资本为纽带、以干部管理为链条、管人管资本管党建相统一”的党建模式，大力实施“三融一化”党建工程，推动党的领导与公司治理有机融入、党建工作与生产经营深度融合、党务干部与业务干部交流融通，把党组织独特优势转化为企业高质量发展的内生动力和治理效能。

加大“三基”建设力度

为巩固和完善基层建设基础，中国诚通认真贯彻落实《党支部工作条例》《国有企业基层组织工作条例》等，打造“一册一簿一网”立体管理网络，促进基层党建工作有章可循、有规可依；坚持“四同步、四对接”，成立总部机关党委，推动新设平台公司成立党支部，着力构建以境内独资全资控股企业为“主体”、境外单位和混合所有制企业为“两延”的党建工作体系；加强基层党组织书记、党务工作者和党员“三支队伍”建设，建立党务干部“后备人才库”和“上挂下派”机制，高效增强党组织凝聚力战斗力。

加强人才队伍建设

中国诚通不断强化党组织领导和把关作用，精心选拔忠诚干净担当的优秀干部，拓宽干部人才引进渠道，加快推行职业经理人制度；加大优秀年轻干部培养力度，规范派出董监事的选拔和管理，努力打造适应运营公司高质量发展的干部人才队伍；坚持分类考核评价，建立具有运营公司特点的考核评价体系，激发干部人才活力，汇聚改革发展力量。

2020年，集团选拔任用领导干部19人，交流任职领导干部15人，向中新能化、中企大象、天津力神电池、中国绿发、混改基金等18家集团所出资企业选派董事、监事27人次。

选拔任用领导干部

19人

交流任职领导干部

15人

向所出资企业选派董事、监事

27人次

持续推进廉洁建设

中国诚通坚决扛起管党治党主体责任，以深化纪检体制改革为契机，强化监督责任落实，推动纪律监督、派驻监督、巡视监督协调贯通，向类金融板块派驻纪检组，设立区域纪检协作组和办案中心，严防严治违规违纪问题，保持高压震慑。集团持续深化政治巡视，高质量完成对所出资企业巡视全覆盖，实现巡视工作从无到有、从有到全的转变。



▲ 2020年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

强化廉洁教育。围绕“作风建设你我先行，同心共筑廉洁诚通”主题，组织开展第八届“反腐倡廉宣传教育月”活动，通过向党员干部家属发出一封信、组织纪检干部进行业务知识考核、联合团委开展“青春心向党、作风强担当”主题知识竞赛等方式，持续加强教育工作。

督促作风整顿。结合年度党风廉政建设和反腐败工作考核、党风廉政建设情况专项评估等工作，对所出资企业相关人员进行工作督导和廉洁教育提醒；围绕工作实效、服务基层等6个方面内容拟制实施方案，组织开展作风建设专项整顿。

专题聚焦

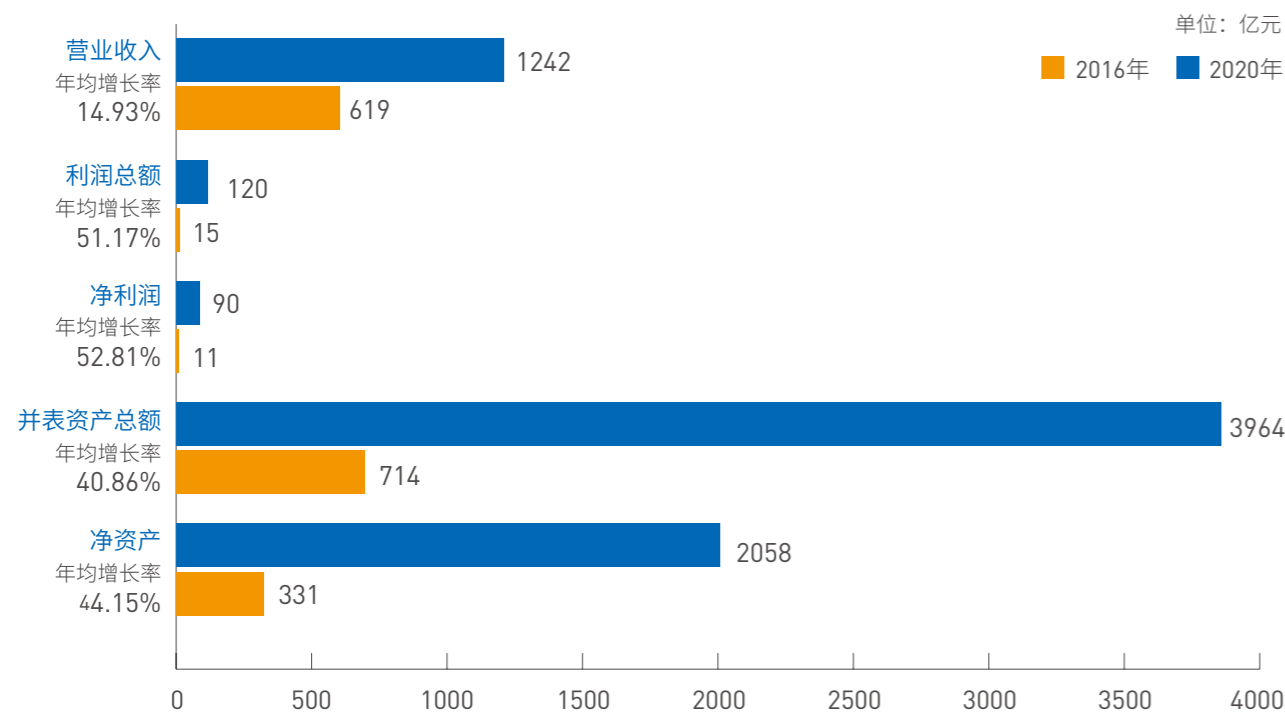


不断砥砺前行 书写亮丽答卷

“十三五”是我国全面建成小康社会的决胜阶段，是国有企业改革的攻坚阶段，也是中国诚通开启资本运营新征程的关键阶段。五年来，中国诚通坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，坚持党的全面领导、践行国家战略，围绕“国有资本市场化运作专业平台”定位，构建资本运营的组织架构和运行机制，充分发挥运营平台带动作用，在推动高质量发展中取得显著成绩。

规模实力取得新突破

“十三五”期间，中国诚通始终坚持高目标引领，始终站在践行国家战略的高度，准确把握国资国企改革新形势、新要求，实现资本运营与持股经营“双轮驱动”，经营规模和发展质量发生翻天覆地巨变，多项目标和工作任务超额完成“十三五”奋斗目标，交出了一份亮丽的答卷。



*注：本专题所列事项均在2016-2020年“十三五”期间发生，数据截止时间为2020年底。

改革试点取得新成效

国企改革大潮涌，试点探索开新路。中国诚通自2016年成为国有资本运营公司试点企业以来，按照国企改革“1+N”系列文件精神，主动加强改革谋划，深入领会国有资本投资、运营公司使命定位，为改革试点把关定向。

运营公司改组定型

创新提出以新设方式完成运营公司改组，搭建符合中央要求的运营公司治理体系、组织架构和运行机制，有效利用既有团队、治理、文化等资源禀赋，迅速发挥运营公司作用。

优化调整组织架构

明确“强总部、大运营”方向，确立总部“战略+财务型”管控模式，持续优化调整组织架构，总部新设前台业务部门，设立专业化公司，形成更加匹配运营公司特点、更加科学合理的架构和机制。

探索中国特色现代企业制度

坚持贯彻落实“两个一以贯之”，把党的领导融入公司治理，充分发挥外部董事作用，围绕集团试点工作开展专题性、前瞻性研究，相关做法形成的经验得到国资委高度肯定，董事会评价各年均均为“优秀”。

全面深化国企改革

认真研究制定改革三年行动实施方案，通过方案落实完善运营公司体制、机制和模式，提高总部资本运营能力及管控水平，推进改革专项工程，提升所出资企业活力和效率，加快形成可复制、可推广的改革经验，充分发挥在优化结构、畅通循环、稳定增长中的引领作用。

资本运营取得 新成果

“十三五”期间，中国诚通聚焦资本运营主责主业，构建“基金投资、股权运作、资产管理、金融服务”四项资本运营核心功能，围绕国有经济布局优化和结构调整，彰显资本运营“主力军”担当。

基金投资

中国诚通牵头发起设立中国国有企业结构调整基金、中国国有企业混合所有制改革基金两只国家级基金，形成了以国家级基金为主，债转股基金、不良资产处置基金等专业基金为辅，总规模近6500亿元的诚通基金体系。

国调基金

- 累计投资签约近1200亿元，投资交割近1000亿元，实现退出收益55亿元，退出项目年化收益率22%，连续五年盈利、连续四年分红。
- 推动航空、电力、能源、航运等产业结构调整和转型升级，积极参与电信、高端制造等领域的混改，助力有关重点国企改革脱困。
- 加大对芯片、医药、5G、新能源等前瞻性战略新兴产业投资布局。

混改基金

- 总规模2000亿元，分三期募集，一期募资707亿元，通过市场化运作广泛吸引各类社会资本参与国企改革，推动企业完善现代企业制度、转换经营机制，提升混合所有制改革的质量和效果。



▲ 2020年12月29日，中国国有企业混合所有制改革基金有限公司在沪揭牌成立

债转股基金

- 完成9个央企及地方重点国企债转股项目，共计投资97.7亿元，带动社会资本374亿元，显著降低被投资企业负债率，实现净利润3.1亿元。

不良资产处置基金等

- 稳健有序运营，成为诚通基金体系的有益补充。

股权运作

中国诚通全面开展股权运作，形成持股管理、股权运作有效模式，通过积极参与央企股权多元化改革，发挥积极股东重要作用。

- 中国诚通参与国家石油天然气管网公司重组组建，成为并列第二大股东，有力支持我国能源结构调整和能源安全新战略。
- 中国诚通作为第一大股东参与重组组建中国绿发投资集团，全面承接鲁能集团股权，助力打造聚焦绿色产业的一流央企。
- 按照国务院及国资委赋予的职责，以股权运作为抓手，积极盘活国有资本存量，促进合理流动和有序进退，推动长期保值增值。
- 中国诚通牵头发布央企结构调整指数及ETF，创造当年全球新发指数基金规模之最；发布“一带一路”指数及ETF；在香港发行开放共赢（A+H）ETF。通过发行指数基金，累计盘活央企存量股权超过400亿元，实现央企净资产增加超过200亿元。

资产管理

中国诚通持续强化资产管理，为央企高质量发展做好服务。集团对中国铁物实施托管，助力处置债务危机，重返债市和股市，实现本质脱困和高质量发展；国海公司完成55个海工资产集中管理、30个项目的资产盘活，为我国海工装备产业走出困境和长远发展作出贡献；中国康养统一接收中央党政机关培疗机构，转型发展健康养老产业，并取得阶段性成果。



▲ 2021年1月8日，中国铁物在深交所成功挂牌上市

金融服务

中国诚通立足产融结合需要，整合央企金融股权，力争以低成本方式，稳健获取必要金融牌照，培育具有诚通特色的金融服务能力。集团整合阳光保险国有股权、完善治理结构，维护国有股东权益和国有资本安全；收购南航租赁50%股权，完成国资委有关航空运输央企降负债的任务；通过设立保理公司构建面向央企、地方大型国企的供应链金融生态平台。

控股经营取得 新提升

“十三五”期间，中国诚通仓储物流、造纸、大宗贸易等控股经营产业的资源不断优化，市场化体制机制不断完善，经营业绩稳步提升，为运营公司改革试点提供有力支撑。

物流企业拥有物流网点

157 个

物流企业拥有土地面积

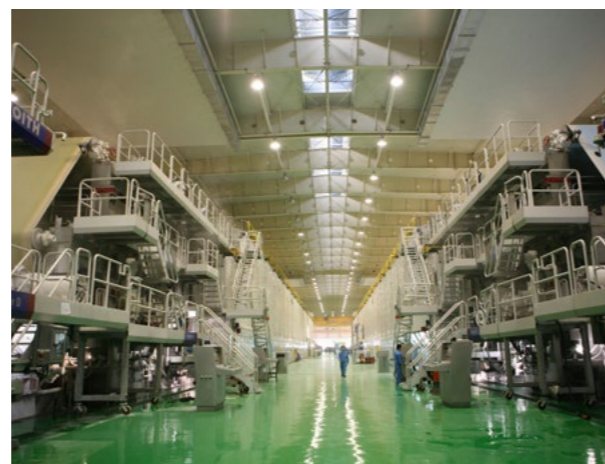
1522 万平方米

物流企业拥有自有仓库

644 个



▲ 中储股份



▲ 中国纸业



▲ 中国物流

国际业务取得 新拓展

中国诚通国际化业务立足国有资本运营公司试点定位，以境外金融投资、资产经营、持股运营为主要内容，积极稳妥对接国际资本市场，提升全球化资本配置水平，支持国有资本在境外优化布局，参与推动共建“一带一路”高质量发展，促进国内国际双循环畅通，积极履行企业社会责任，树立负责任的大国央企形象。



▲ 诚通国际投资建设的俄罗斯莫斯科格林伍德国际贸易中心

中诚通国际投资有限公司作为俄罗斯中国总商会会长单位和全球境外中资企业商（协）会副会长单位，投资的莫斯科格林伍德国际贸易中心是中国在境外最大的商贸园区类项目，吸引十余个国家的300多家企业入驻，为当地提供1.2万个就业岗位，每年拉动中俄两国贸易额超20亿美元。

贸易中心吸引入驻企业

300 多家

贸易中心为当地提供就业岗位

1.2 万个

贸易中心每年拉动中俄两国贸易额超

20 亿美元

专题聚焦



携手同心同行 共克疫情时艰

新冠肺炎疫情暴发以来，中国诚通坚决贯彻党中央、国务院决策部署和国资委工作安排，闻令而动，迎难而上，有力支持境内和境外抗疫工作，高效实现复工复产。



▲ 中国康养一线医务人员

我们的荣誉



诚通国际荣获“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。

诚通国贸项志慧、中商集团宋明蔚、中国康养李保国荣获“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。

齐心战疫 贡献诚通力量

面对新冠肺炎疫情的巨大挑战，中国诚通上下团结一心，快速响应，高效指挥并落实抗击疫情行动。集团在驰援疫区、推动发展等方面付出了艰苦努力，充分彰显央企的责任与担当。

中国诚通抗击新冠肺炎疫情主要举措

迅速响应，有效防控疫情

- 第一时间成立疫情防控工作领导小组，加强统一指挥部署，形成上下一体、紧密协同、层层落实的工作机制。
- 随着境内外疫情变化，出台强化首都疫情防控 31 条措施和境外防控应急预案等，建立 2400 名在京员工疫情防控信息台账并每日更新，严格执行 24 小时应急值守和报告制度，建立并试运行重大突发公共卫生事件管理制度体系。

出台强化首都疫情防控措施

31 条

- 开展两轮境外疫情风险全面排查，强化境外相关企业主体责任，确保防控措施落实到位。截至 2020 年底，集团 700 多名在境外的中方员工无一人感染。

捐款捐物，积极驰援疫区

- 第一时间通过国资委专用账户向湖北疫情防控一线捐款 1000 万元，向俄罗斯捐赠价值 5200 余万卢布的防疫物资。

向湖北疫情防控一线捐款

1000 万元

向俄罗斯捐赠防疫物资价值

5200 余万卢布

- 落实国资委部署，紧急向转产扩产疫情防控重点物资的 5 家中央企业提供 5 亿元无息借款。

向5家中央企业提供无息借款

5 亿元

- 全年减免服务业小微企业租金 9812 万元，缓收 1098 万元。

减免服务业小微企业租金

9812 万元

缓收服务业小微企业租金

1098 万元

复工复产，保障生产运营

- 有序推进复工复产工作，多条战线保生产、通物流，力争防疫复工两不误。
- 妥善应对境外“带疫解封”，做好员工跨境双向流动管理，全力实现“两稳两争两保”目标，保护境外员工安全健康，维护境外国有资产安全。



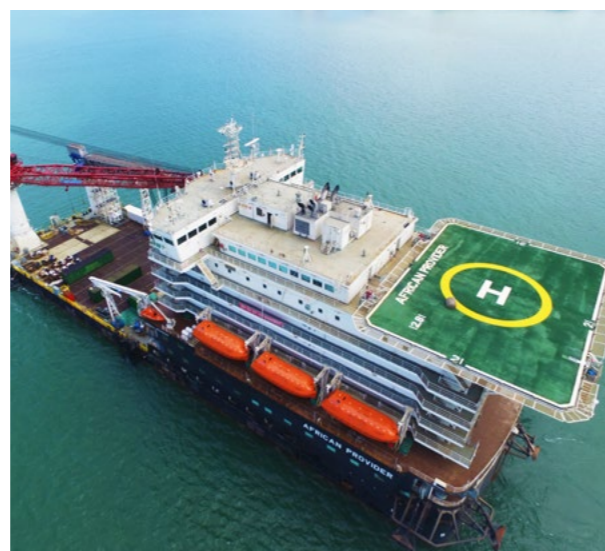
▲ 中国诚通党委书记、董事长朱碧新到中黑北京、中物金象调研指导疫情防控和物资保供工作



▲ 中国诚通总经理、党委副书记李洪凤调研中商集团北京八里桥农产品中心批发市场



▲ 中国储运新港分公司复工后加紧仓储作业



▲ 国海公司克服疫情影响，签署N636居住船多方合作协议

三重保障，见证诚通精神

保安全

- 中国康养和武汉楠山康养在疫情发生后第一时间建立战时指挥体系，快速切断感染源，421名医护人员始终坚守岗位，有效控制疫情。
- 诚通国际、诚通人力全力克服境外疫情形势复杂、园区开放性高、劳务外包人员管理难度大等严峻挑战，切实有效做好防疫工作。

保物资

- 中国储运、中国纸业、中国物流、华贸物流等公司不讲条件、不惜代价，全力参与防控物资保障。



▲ 中储智运在全国范围内开通向湖北地区运输救援物资的“绿色通道”，满足国内各地救援团体的运输需求



▲ 中国物流启动应急仓储物流服务，全国60余个网点免费为抗疫物资、疫区生活物资提供规范的仓储配送



▲ 中国纸业骏泰科技车间不停机满负荷生产溶解浆



▲ 华贸物流多次承办发往海外的抗疫物资包机

○ 诚通东方迅速从海外筹集医用口罩（4万只）、医用防护服（1000套）等物资，火速驰援湖北。



▲ 诚通东方从海外筹集4万只医用口罩

保民生

○ 中商集团八里桥市场确保北京城市副中心“菜篮子”平安稳定。

案例 守望相助，架设中俄合作抗疫的友谊之桥

面对新冠肺炎疫情全球蔓延，中俄两国守望相助、携手抗疫。疫情暴发之初，国内抗疫物资十分紧张，诚通国际积极筹措物资驰援武汉，并作为俄罗斯中国总商会会长单位牵头发起捐赠倡议，不到一周时间就筹集到包括口罩、防护服、护目镜等医疗物资近6吨。据统计，诚通国际共组织向国内88家机构捐赠物资总计413万件。

当俄罗斯的疫情病例大幅增长时，中国诚通克服困难、多方协调，向俄罗斯紧急调拨并捐助了一次性防护口罩、莲花清瘟胶囊、维生素C、清肺排毒汤等防疫物资。截至2020年底，中国诚通和诚通国际积极沟通协调外交部、驻俄使馆等有关单位，顺利将90万只口罩、莲花清瘟胶囊5万盒等物资运至俄罗斯，确保境外企业防护物资到位。

诚通国际筹集医疗物资近

6吨

诚通国际组织向国内机构捐赠物资总计

413万件



▲ 诚通国际将在俄采购的6吨抗疫物资运往国内



▲ 在莫斯科格林伍德国际贸易中心，诚通国际将13箱防疫物资，共计25000只口罩捐赠给莫斯科州政府部门

疫中逆行 照见诚通大爱

在这场惊心动魄的抗疫大战、艰苦卓绝的历史大考中，中国诚通涌现出一批先进典型，生动诠释伟大抗疫精神，充分展现关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来的主力军风采。集团众多一线员工积极投身“抗疫”前线，始终坚守岗位、不舍昼夜，全力以赴保护人民群众身体健康、生命安全，化身最美的“战疫天使”。



▲ 中储汉口分公司仓储配送支部书记陈纪伟带领仓配支部组成党员先锋队，装运雷神山医院建设钢材



▲ 中国物流92岁离退休老干部张承敏委托女儿为抗击疫情捐款20万元整

“有我们在，防疫物资的转运就不会中断！”
——武汉诚通物流叉车主管 刘文祥

“请全体诚通人放心，400余名老人的生命安全和身体健康就交给我们了！”
——中国康养“楠山有约·颐江坊”业务主管 姚莉莉

“作为一名白衣天使，能投身于抗击疫情的前线，今生无憾！”
——中国康养所属武汉大冶铁矿医院护士 姜珊玉

案例 千里走单骑，为了湖北的婴幼儿

新冠肺炎疫情阻击战中，物流运输是保障防疫工作的“生命线”。在得知湖北黄石地区婴幼儿奶粉紧缺，急需从郑州调配时，中国物流河南公司的一名司机姜根生，选择逆流而上，主动要求往湖北送货。

“往武汉‘闯’一趟吧，为国家做点贡献！”这是姜根生的坚定信念。在运输物资的路上，除了按照交通部门规定的每三个半小时休息一次，姜根生基本没有停歇。有时候实在太累了，便顾不上做饭，抓紧时间休息。整个运输期间，一天吃一顿饭是姜根生的常态。2020年2月3日，姜根生独自驾车行驶900公里，比原计划提前5个小时到达目的地，为湖北襁褓中的婴幼儿送去3990箱婴幼儿奶粉，让1万个宝宝有了15天的口粮。



▲ 逆行者姜根生，为湖北1万个宝宝运输15天的口粮

“只要有需要，我随时都可以再出发。”

——中国物流河南公司司机 姜根生

案例 母亲突然离世，他擦干眼泪继续战斗

于继斌是中国纸业所属银河纸业职工，也是一名退伍军人。2003年非典期间，他曾参加部队组织的专业消毒防疫培训，在驻地某医院执行过3个月的消毒防疫任务，具有丰富的抗疫工作经验。当得知聊城市特战救援队有赴武汉参与防疫、救援任务后，于继斌没有一丝犹豫，第一时间拨通了报名电话，主动请缨。他带着中国纸业全体职工对湖北省疫区人民的深情厚谊，与聊城特战救援队8名战友一起出征武汉参与防疫、救援工作。



▲ 逆行者于继斌，奔赴湖北一线参与防疫及救援工作

2020年2月22日清晨，远在湖北荆州的于继斌，接到家中母亲去世的消息，泣不成声。他哭着做出了艰难的决定：路途遥远，目前正是湖北防疫工作的关键时期，必须坚守职责。忍着万分悲痛，于继斌仍冲锋在抗击疫情一线战场，圆满完成防疫、救援任务，为更多人的健康和更多家庭的团圆，留下默默奉献的身影。



01

为每一个投资决策负责

| | |
|------------|----|
| 坚持服务国家战略 | 38 |
| 持续推动高质量发展 | 40 |
| 大力支持科技创新 | 43 |
| 全面防范化解重大风险 | 46 |

坚持服务国家战略

中国诚通坚持聚焦主业，不断优化国有资本布局，充分发挥基金投资引领作用，通过“中国国有企业结构调整基金”重点支持战略性新兴产业、新动能培育等重大战略性项目，推动国有资本向重要行业和关键领域集中，有效引导各类资本向国家战略重要方向聚集。2020年，集团在促进区域协调发展，推进健康中国建设，落实国家医疗器械创新、国家生物制药、工业互联网创新、国家集成电路产业等发展战略方面贡献诚通力量。

2020年3月31日，国调基金作为领投方投资海尔卡奥斯工业互联网A轮融资项目3亿元，助力加快推动传统产业向数字化、网络化、智能化迈进。



2020年3月，国调基金作为战略基石投资人参与诺诚健华医药港股首次非公开发行，标志着国调基金首单创新药项目落地，助力我国生物医药创新发展。

2020年5月，国调基金战略基石投资人参与的沛嘉医疗港股首次公开发行，标志着国调基金首单医疗器械项目落地，也是解决我国医疗器械创新领域补短板的标志性项目。

2020年7月16日，中国诚通董事长朱碧新出席中芯国际科创板上市仪式。国调基金作为战略投资者对中芯国际投资10亿元，助力中芯国际登陆A股市场。



▲ 中芯国际科创板上市仪式

案例 推进健康中国发力养老产业，首个党政机关培训疗养机构转型普惠养老服务设施开业

2020年8月18日，全国首个党政机关培训疗养机构转型普惠养老服务设施“中国康养·盛泉·海署幸福家园”在山东威海盛大开业。这是中国诚通以及中国康养贯彻落实党中央、国务院关于党政机关和国有企事业单位培训疗养机构改革决策部署，在接收海关总署威海教育培训基地后，与盛泉集团合作转型发展的养老机构，是首个撤销脱钩并转型健康养老的培训疗养机构，也是城企联动普惠养老专项行动项目。



▲ 中国康养·盛泉·海署幸福家园项目启动仪式

目前，该机构已打造成为集“文化养老、旅居养老、医养结合”于一体的“普惠养老综合体”，具备100张普惠养老床位，并成功入选全国城企联动普惠养老专项行动项目。运营后，作为社区嵌入式养老机构海署幸福家园就近为周边一公里内3个中型普通居民社区约733位老年人提供“社区居家、老年大学、长期照护及旅居”等养老服务，满足老年人多样性、多层次的养老需求，具有推动改革机构转型发展、扩大普惠养老有效服务供给规模的双重示范效应。

案例 推进长三角一体化发展，上海诚通大厦正式启用

2020年6月17日，上海诚通大厦启用暨中储长三角总部揭牌仪式在上海举行。大厦所在的徐汇滨江，是上海打造黄浦江两岸“世界会客厅”的重要地段，也是徐汇未来发展的战略要地，近年来成功引进央视、小米、腾讯、网易、阿里等一批龙头企业落户，持续完善的基础设施与商业综合配套为经济新产业的新增长涵养了发展新空间。

中国诚通以此为重要契机，充分发挥国有资本运营公司平台的作用优势，在国家级基金设立、股权运作和管理、资产经营升级、全球大宗商品供应链模式创新等领域与上海市开展务实合作，力争为长三角一体化建设做出更大贡献。



▲ 上海诚通大厦启用暨中储长三角总部揭牌仪式



▲ 上海徐汇滨江远景

持续推动高质量发展

作为国企改革资本运营“排头兵”，中国诚通不断加强前瞻性思考和战略性布局，向改革要活力，向管理提升要效益，持续推动高质量发展迈上新台阶。

深化改革

中国诚通坚持推动改革不断走深走实，坚决落实国企改革三年行动方案，提高总部资本运营能力及管控水平，提升所出资企业的活力和效率。2020年，对照《国企改革三年行动方案（2020-2022）》制定集团《实施方案》，切实提升改革综合成效，加快形成改革标志性成果的重要指针和核心指引；系统梳理总结集团改革发展和深化试点的经验范式，集团改革案例先后3次入选《改革样本——国企改革“双百行动”案例集》《国企改革探索与实践》等；按照国资委工作部署，完成上报《总部机关化问题专项整治工作总结报告》，启动集团所出资企业“总部机关化”问题专项整改。

2020年中国诚通改革专项行动

“双百企业”

根据国务院国有企业改革领导小组工作要求，按照已经报备国资委的综合改革方案推动实施双百行动，3家双百企业在国资委评价中取得1户A级、2户B级的成绩。

“混改试点”

组织第四批国有企业混合所有制改革试点企业中储股份、诚通生态积极开展试点工作，重点指导试点企业编制员工持股方案，跟踪改革进展并定期报告国家发改委。

“科改企业”

组织冠豪高新参与“百户科技型中小企业深化市场化改革提升自主创新能力专项行动”，充分调动试点企业积极性。



▲ 国务院国资委组织编写的《国企改革历程1978-2018》正式出版，收录中国诚通改革发展案例

案例 中国诚通发布资产经营 2.0 模式，推进集团资产经营转型升级迈出新步伐

2020年6月18日，中国诚通“资产经营2.0模式研究报告评审会”在京召开，会上发布了《资产经营2.0模式研究报告》。该研究报告是诚通资产在总结过去15年资产经营经验基础上，面向经济新常态，按照党中央、国务院关于有效发挥国有资本运营公司功能作用、深化国资国企改革的总体部署要求研究并发布，得到评审专家的一致肯定，引起国资委、媒体及社会各界广泛关注。



▲ 中国诚通资产经营2.0模式研究报告评审会

“诚通资产主动积极思考提出的‘资产经营2.0模式课题研究’想法很好，特别是资产经营业务市场化的设想，具有很强的现实意义，资产经营、困难企业的处置市场很大。”

——国务院国资委原副主任、党委副书记 邵宁

延伸阅读：

《资产经营2.0模式研究报告》第一次对资产经营行业进行全面系统地梳理，描绘了其未来图景；第一次将资产经营探索与实践上升到理论的高度，形成了从形式到内容、从机制到模式、从市场到愿景、从战略到技术的新理念、新范式、新路径。

提质增效

中国诚通深入开展全级次提质增效，加强综合督导和重点企业跟踪研究，形成压减长效机制，加快清理低效无效资产，进一步优化资产业务结构，经营质效和管理能力得到明显改善。2020年，集团营收利润率9.77%，同比上升4.72%；成本费用控制和“三金”压降成效持续显现，EVA（经济附加值）同比大幅改善。

集团营收利润率

9.77 %

集团营收利润率同比上升

4.72 %

持续推进压减工作

- 根据国资委最新工作要求推进压减工作、巩固压减效果，严格控制新增法人实体，完善瘦身健体长效机制。
- 截至2020年末，累计减少法人153户，减少比例达26%，全面超额完成国资委下达的“力争在3年内，企业法人户数减少20%”任务。

做好亏损企业治理

- 发布《中国诚通2019年度亏损千万元以上企业分析报告》，对21户亏损千万元以上单体企业开展专项分析，“一企一策”逐户提出治亏意见。
- 对诚通香港、中国物流、诚通国际、诚通建投、中国储运等所属亏损子企业开展调研，针对性指导改进运营、提升质效、防控风险。

加快“两非”剥离

- 根据“两利三率”门槛线，加强研判督导，推动所出资企业通过“两非”剥离等清理退出不符合企业发展方向、低效无效资产。

推动厂办大集体改革

- 持续推进厂办大集体改革，在职职工安置率92%，超国资委安置率目标。

有序开展社会化移交

- 根据国资委要求完成“三供一业”分离移交相关工作及其他企业办社会职能剥离任务，退休人员社会化移交完成率99.08%，位于央企第一梯队。

大力支持科技创新

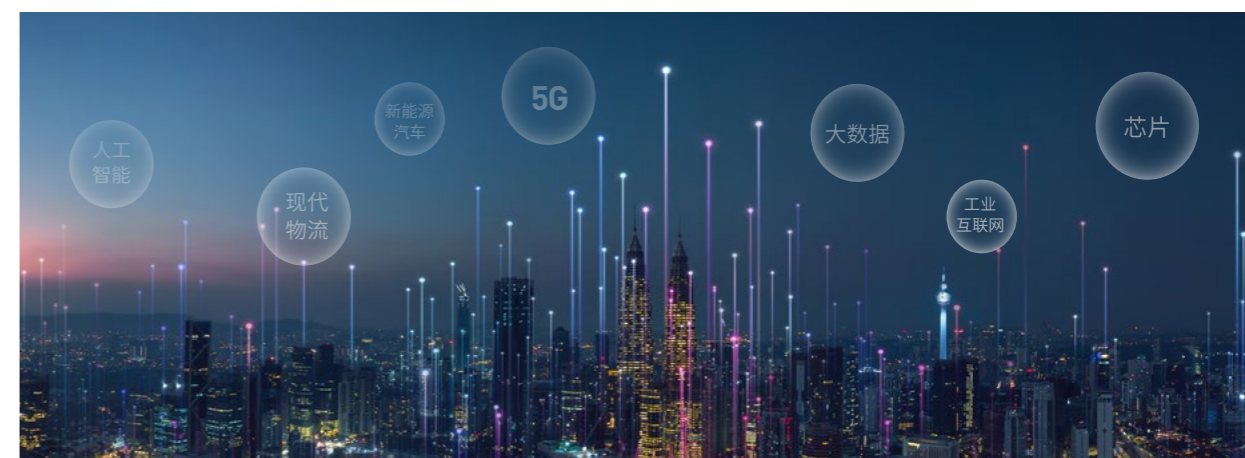
中国诚通坚定不移贯彻新发展理念，坚持以创新为第一动力，全心服务于国家科技创新战略。公司充分发挥基金投资的引领作用，向科技创新风口倾斜，支持增强产业链供应链自主可控能力，加大5G、大数据、人工智能、芯片、工业互联网、新能源汽车、现代物流等领域投资；结合公司资源禀赋，深度利用大数据、信息化等科学技术，服务国家现代流通体系建设；持续加大科技投入力度，支持力神电池培育核心竞争力，做好产品迭代升级和下一代技术研发，为支持国家新能源战略储备能量。2020年，集团科技投入达64325.26万元，累计拥有有效专利1688件。

集团科技投入达

64325.26 万元

集团累计拥有有效专利

1688 件



2020年，我们的科技创新荣誉

- 中国纸业在第三届中央企业QC小组成果发表赛中荣获三等奖。
- 组织参加第三届中央企业熠星创新创意大赛，中国纸业2个项目入围第二阶段比赛。
- 中国纸业岳阳分公司“一种饮料吸管纸的制造方法”荣获中国科技创新优秀发明成果奖，“一种微量涂布胶版纸的制造方法”荣获湖南省专利奖二等奖。
- 美利云公司与华南理工大学合作项目《现代造纸过程纸页三维结构调控先进技术与装备》荣获中国轻工业联合会科学技术进步二等奖。
- 骏泰科技“一种马尾松溶解浆及其生产方法”荣获湖南省专利奖三等奖。
- 天岳环保“天岳环保污泥堆肥营养土”荣获中国纸业“竞新杯”产品创新三等奖。

2020年中国诚通科技创新成果

主持或参与制定标准

13 个

拥有国家级检测中心

2 家

荣获各类省部级行业科技创新奖项

3 项

拥有博士后科研工作（流动）站

4 个

拥有国家级、省部级研发机构

15 家

案例 坚持市场导向，积极科研创新

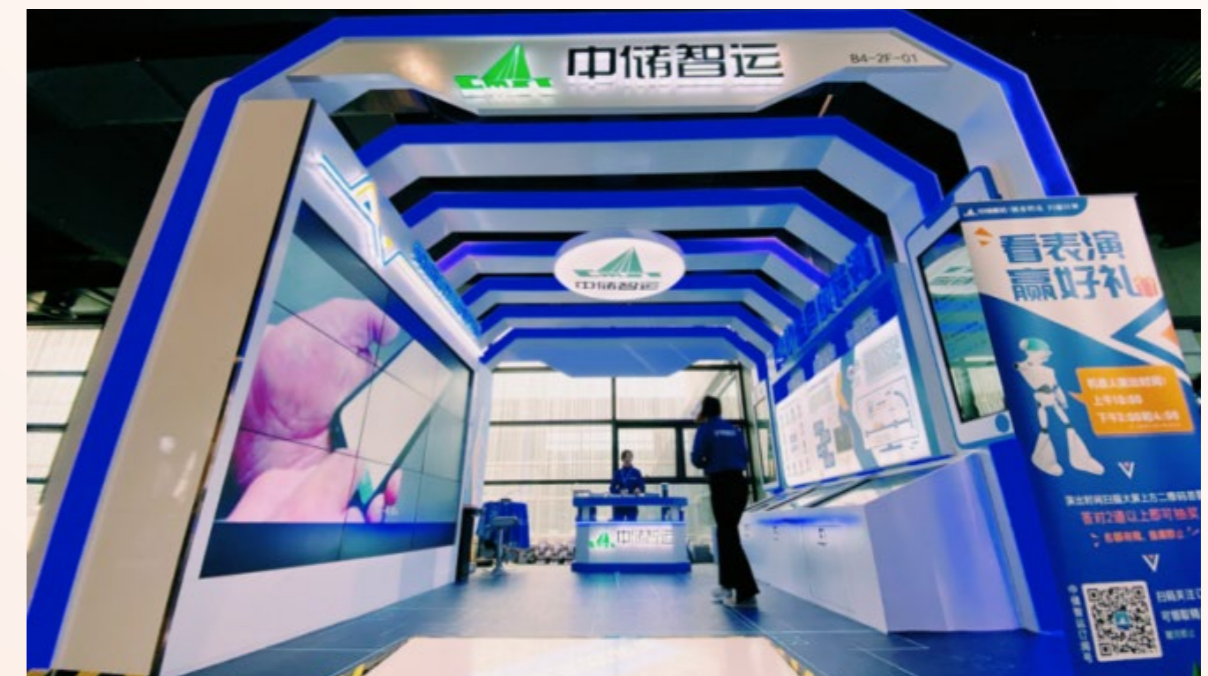
检验检测认证是国家大力发展的新兴服务业，中国包装下属企业中国包装科研测试中心是国家包装产品质量监督检验中心，拥有完善的包装科研体系，在包装设计、标准化服务等方面具备优势资源，出具的检测证书在美、欧、亚等 50 多个国家和地区得到认可。

2020 年，该中心实验室凭借多年检测经验积累和数据检测结果，通过大数据分析，将材料的力学性能以本构模型的方式进行演绎推导，研究归纳其数学规律，开展缓冲材料仿真数据库（“数字孪生”）项目建设，推动中心科研实力不断提升。



案例 中储智运科技创新成果闪耀第六届世界互联网大会

2019 年 10 月 18 日，以“智能互联开放合作——携手共建网络空间命运共同体”为主题的第六届世界互联网大会在水乡乌镇隆重揭幕。中国诚通旗下中储智运聚焦智慧物流，携多项科技创新成果亮相，前沿的智慧物流“黑科技”充分体现出公司对互联网技术、大数据技术的一系列前沿科技的成熟运用，展现出其深厚的技术底蕴及强大的创新研发实力。



▲ 第六届世界互联网大会中储智运展厅

中储智运参展大数据产品（部分）

智能匹配——实现货源与司机的精准匹配

“智能匹配”通过智能匹配算法，综合分析每一位在线司机的综合数据，在后台寻找匹配的待承运订单进行定向推送，以便司机“预先接单”，待货主发布精准的订单信息后，平台调度系统会优先匹配“待返程”或“最优承运”车辆，极大提高运输效率及运输收入，降低平台货主的物流运输成本。

“大宗物资道路整车运输健康指数”——对运输情况进行多维度智慧诊断

该指数是中储智运研发的国内首个全面评估道路整车运输健康程度的综合性科学指标，覆盖钢材、有色金属、煤炭等各类大宗物资商品，对主要区域代表城市和线路的运输情况进行多维度的智慧诊断，全面科学反映道路运输合理健康水平，从而提高供应链整体效益，并为国家相关部门政策的制定提供决策依据。

“核桃信用分”——为网络货运领域量身定制的信用评分体系

“核桃信用分”建立针对司机和货主的全新信用评分体系，对物流行业金融产品的创新、平台会员信用数据库的建立，以及物流信用体系的健全具有重要意义。

全面防范化解重大风险

风险管理是资本运营公司的命脉，中国诚通高度重视风险防控，积极探索符合集团资本运营的风险管理机制，确保风控工作形成“闭环”，推动集团健康有序发展。

完善全面 风险管理体系

集团颁布

《风险事件报告管理办法》



中国诚通坚持深入探索资本运营风险管理的新路径。正式运行风险管理委员会，推动形成集团业务、风险两条线的制约与平衡机制；规范化、制度化信息风险信息报送，颁布《风险事件报告管理办法》，明确风险信息报送要求，全年形成4份月报，累计提示风险13项，涉及金额超130亿元；建立风险会商督办机制，畅通沟通渠道，先后召开风险专题研讨会及2次风险月会商；推进集团多年积案不断取得突破进展，重大风险处置成效明显；成员部门积极履行股东的知情权，全年下发风险提示函、管理建议函累计超30份；持续创新风险事件督办方式，风险管理委员会通过研究重大风险事件、召开专题讨论会、开设模拟法庭等多元形式，全力维护集团利益，保护国有资产安全。

2020年，集团《风险管理五年规划》分解的92项工作任务已基本完成，风控体系更为健全，风险治理架构更加完善，风险管理策略愈加清晰，风险考核机制越加健全，集团风控体系实现从“经验型”管理向“系统型”管理初级阶段的转型升级。

形成月报

4份

累计提示风险

13项

涉及金额超

130亿元

下发风险提示函、管理建议函累计超

30份



▲ 2020年度风险管理委员会年终总结会议

加强业务 风险防范

中国诚通不断强化业务规范监督，防控重大业务风险，同时多层次抓好国际化经营风险防控。

重大业务风险防控

- 强化贸易业务风险督查和应急处置，组织9家所出资企业贸易风险自查，向8家企业下发风险提示及限期整改函，通过期后跟踪促进业务规范和风险管控。

组织贸易风险自查所出资企业

9家

- 叫停质押监管业务，督促相关企业积极稳妥退出存量业务。
- 做好融资性贸易风险敞口台账管理，督导风险敞口处置，积极推进已诉案件。
- 严格商品套保管理，做好月度风险提示、季度情况报告，以及品种增加、主管领导变更等备案。

国际化经营风险防控

- 协同贸促会开展对美经贸问题调研，组织参加“一带一路”国际化经营实务培训。
- 成功组织服贸会、第三届进博会参会，成立中国诚通交易分团及疫情防控专班。
- 组织19家所出资企业开展境外腐败治理等专项工作，完成境外违规经营投资责任追究专项工作等四项专项报告汇总报送。

组织开展境外腐败治理等专项工作所出资企业

19家

化解处置 金融风险

中国诚通持续实施常态化金融风险评估，通过精准施策强力化解和处置金融风险。2020年，组织专人编写覆盖集团的金融风险管理季度报告，全面排查金融风险隐患；组成工作组对诚通基金、通盈基金、诚通湖岸基金、润诚基金、中储基金等机构开展基金业务现场检查工作，督促稳健规范运营基金业务；处理下属企业存在的小贷公司风险，着力防范合规风险。



02

为每一个利益相关方负责

| | |
|------------|----|
| 构建一流公司治理体系 | 50 |
| 携手员工共同发展 | 53 |
| 良性可持续伙伴关系 | 56 |

构建一流公司治理体系

坚持稳健运营

中国诚通充分发挥党委领导作用，加强顶层设计，探索“两个一以贯之”的实现路径，改革完善法人治理结构，明确各治理主体权责边界和决策程序，形成权责法定、权责透明、权责统一、协调运转、有效制衡的治理机制。2020年，集团持续加大法治建设、作风整顿、巡视巡察等重点工作的落实督导力度，高质量保障和推进集团实现稳健运营。

2020年中国诚通合规稳健运营主要举措

推进法治建设

- 集团法治工作以资本运营为主线，以中心工作为内核，涵盖优化公司治理、提供法律专业服务及开展前瞻性法治研究三项主要内容，位于央企先进行列。

持续正风肃纪

- 制定《总部机关作风整顿工作方案》，组织员工自觉对照“六查六看”要求，客观剖析存在问题，认真研究整改措施，及时查漏补缺，真正做到挂图作战、立行立改。

落实巡视巡察

- 对现有巡视工作制度体系进行全面修订完善，形成以《集团党委巡视工作办法》为核心，以其他15项配套制度为支撑的巡视制度体系。
- 成立巡视组，对诚通人力、中国储运、中国包装等所出资企业开展巡视整改“回头看”，并对巡视反馈意见整改落实情况进行满意度测评。
- 推动巡察工作深入开展，2020年集团所出资企业对57家所属基层企业完成内部巡察。

强化监察职能

- 建立健全监察与违规追责工作机制，发布《集团职工违纪违规处罚管理办法》《中国诚通禁入限制人员信息管理办法》等条例，并定期向国资委上报违规经营投资责任追究工作。



▲ 中国诚通召开重大风险月会商会议



▲ 中国诚通2020年度法治合规风险内控专题培训班

加强品牌建设

品牌是企业重要的无形资产。2020年，中国诚通深入贯彻党中央、国务院关于加强品牌建设的工作部署，积极推进符合集团定位的品牌管理，持续丰富品牌内涵，加大品牌传播力度，在抗疫宣传、改革成果传播等方面收获显著成效。中国诚通作为国有资本运营公司的知名度进一步提高，社会影响力持续扩大，品牌建设工作取得新进展。

2020年中国诚通品牌建设主要举措

同心抗击疫情，彰显央企担当

- 围绕抗疫举措，集团积极与中央媒体合作，一个月内刊发抗疫报道4015篇，形成持续、及时、全面的立体式宣传局面，有效鼓舞士气、坚定信心、汇聚正能量，充分彰显集团敢于担当的良好企业形象。

刊发抗疫报道

4015 篇

聚焦改革试点，传播运营特色

- 立足集团特色，持续优化议题设置、主题策划，统筹做好主流媒体对集团基金投资板块的深度报道，传播企业改革发展成果。
- “中国国有企业混合所有制改革基金成立”“资产经营2.0模式研究”等重点改革成果宣传实现目标媒体全覆盖，获得广泛关注。

加强队伍建设，焕发品牌活力

- 组织开展“2020年国有企业新闻宣传工作网络培训班”，全系统180余人参加。
- 制定《商标管理实施细则》，进一步加强品牌保护。
- 推进下属企业结合业务扎实开展品牌工作。中国储运荣获“2019中国企业海外形象建设优秀案例”奖，中国储运中包“二厂记忆”品牌荣获“中央企业品牌建设优秀案例”奖。

弘扬诚通精神，增强文化影响

- 结合对标世界一流管理提升行动要求，制定集团加强组织文化建设工作计划，使“勇挑千斤担、敢啃硬骨头”的诚通精神进一步弘扬，企业凝聚力显著提升。
- 策划“弘扬诚通精神”主题宣传，组织开展集团吉祥物设计、“中国诚通司歌歌词”创作评选活动，宣贯诚通精神、宣讲诚通历史、增进员工的文化认同感。
- 完成集团数字化展厅布展，全新设计集团宣传画册，多角度展示集团文化特色。

案例 中国诚通“二厂记忆”案例入选国务院国资委中央企业品牌建设典型案例

为进一步增强品牌意识，不断提高品牌管理专业化水平，中国诚通积极参与国务院国资委组织开展的国有企业品牌建设典型案例和中央企业品牌故事征集活动，选送的中国包装“重庆华包文化创意有限公司二厂记忆”案例入选“2019年度中央企业品牌建设典型案例”之“品牌保护”单元。

“二厂”是印制二厂的简称，“二厂记忆”品牌是华包集团在实施结构调整、产业升级的企业转型发展战略过程中，依托老厂房改造二厂文创公园项目的过程中应运而生的。在这个过程中，华包集团不断挖掘、拓展“二厂”这个符号所代表的文化内涵，让品牌形象更加鲜活饱满。二厂文创公园于2015年开始建设，2017年6月正式开园，现已成为重庆网红地标，络绎不绝的游客前来观光游览。目前，“二厂记忆”正衍生出系列品牌：以展现二厂变迁过程中珍贵史料的“二厂记忆·博物馆”于2019年底建成开馆；集印刷文化、钱币文化等多种文化体验于一体的“二厂记忆·体验馆”于2020年9月试营业，反响良好；以“工业风”为主题的“二厂记忆·的米民宿”于2020年底开业……“二厂记忆”系列品牌的打造，为企业找到新的经济增长点，进一步拓展企业的发展空间。



▲ 二厂记忆·博物馆

携手员工共同发展

权益保障

中国诚通始终秉承以人为本的价值理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国家劳动法规，不断完善薪资福利机制，重视鼓励员工参与民主管理，积极保障员工各项合法权益。2020年，集团劳动合同签订率达100%。

集团劳动合同签订率达

100%

薪资福利

- 为员工缴纳基本养老、医疗、工伤、失业、生育保险等社会保险和住房公积金。
- 建立企业年金制度，作为职工养老的第二支柱。
- 严格按照国家法律法规，安排工作时间，确保员工享有法定节假日、带薪休年假、探亲假、婚假、丧假、产假、计划生育假、病假和事假等，坚决保障员工的休息、休假权利。

民主管理

- 建立健全民主管理制度，通过职工代表大会等形式，组织员工参与民主管理与决策。



▲ 中国诚通2020年职工代表大会授予8名同志和1个基层企业第十七届“诚通之星”荣誉称号

助力发展

中国诚通坚定推进人才强企，高度重视员工的学习成长，畅通职业发展通道，健全激励机制，为全体员工提供广阔的学习平台和施展才干的专业舞台。2020年，集团坚持党管干部党管人才与市场化选聘相结合，持续完善干部管理制度体系，修订领导人员管理、所出资企业负责人业绩考核与薪酬管理、中长期人才队伍建设等制度，出台职业经理人暂行办法，全力锻造高素质人才队伍。

人才引进

- 不断拓宽干部人才引进渠道，加快推行职业经理人制度，开展部分所出资企业领导班子社会公开招聘。

人才成长

- 组织“有贤说”等主题论坛，加大人才培养交流力度。
- 开展理论学习、业务管理等不同主题的培训活动。

人才激励

- 建立以经济增加值为核心、基于质量效益导向的业绩考核与薪酬管理体系。
- 成立所出资企业负责人薪酬与考核专业委员会，强调业绩考核与集团战略目标和预算、投资、运营等工作的紧密结合。
- 印发所出资企业负责人业绩考核与薪酬管理“2+N”办法，实现不同类型企业的差异化考核。

“奋斗是青春的底色，行动是最好的传承”。集团广大青年要志存高远，自觉把个人理想融入在国有资本运营公司新征程中。要脚踏实地、真抓实干，用奋斗的青春续写‘勇挑千斤担 敢啃硬骨头’的诚通精神；要攻坚克难、甘于奉献，以‘功成不必在我，成功必须有我’的信念谱写改革发展新篇章；要积极拥抱新时代、奋进新时代，让青春在服务国有资本运营高质量发展的生动实践中焕发更加绚丽的光彩！”

——中国诚通党委书记、董事长 朱碧新



员工关爱

中国诚通致力于保障员工身心健康、平衡员工的工作与生活，创建一个和谐阳光、努力向上的大家庭。集团在春节、端午、中秋、国庆等法定节日向员工发放慰问品，增添节日氛围；在三八节、儿童节，员工生日、生育、退休等特殊时期，为员工及其子女送去祝福和关怀；积极帮扶困难员工，传达组织的照顾与温暖。2020年，集团努力克服新冠肺炎疫情的影响，顺利安排全体员工完成年度体检工作；组织开展“奔跑吧，诚通人”定向越野等文化活动，丰富员工日常生活，提升员工的归属感和组织的凝聚力。



▲ 中国诚通党委书记、董事长朱碧新带队走访慰问离退休老同志



▲ 中国诚通党委副书记、总经理李洪凤带队走访慰问离退休老同志

案例 中国诚通组织开展“奔跑吧，诚通人”定向越野活动

2020年8月，中国诚通总部机关举行“奔跑吧，诚通人”定向越野活动，近百名员工积极参与。活动以各支部为单位展开，将集团总部改革发展党建应知应会的100道题融入到每个任务点，经过半天的激烈角逐后产生冠亚季军。此次活动将弘扬诚通精神与宣贯战略发展相结合，既考验团队协作能力，增进企业文化认同，又提升了总部机关的凝聚力、战斗力。



▲ “奔跑吧，诚通人”定向越野活动

良性可持续伙伴关系

投资者关系管理

中国诚通高度重视投资者关系管理，通过完善股东事务管理相关制度，积极履行持股上市公司股东权利和义务，并在第一时间响应和满足所出资企业的需求，为其提供优质服务，助推所出资企业实现可持续发展。

2020年中国诚通投资者关系管理概况



对股东

- 理顺股东事务管理流程，制定发布股东事务管理办法等制度，针对性解决股东事务管理中留存的技术性、程序性问题。
- 2020年，累计审核股东会、董事会等各类议案240余项，服务董监事60余次。

对所出资企业

- 随着运营公司试点深入，集团与专业化机构及其他企业的联系增多，为向所出资企业提供更多更好服务奠定基础。
- 在中储股份、中国纸业、中国康养等所出资企业有需求时立即响应，努力为所出资企业做好牵线和服务工作。

增进合作与交流

中国诚通注重与各领域伙伴加强合作交流，缔结良性可持续协同关系，携手创造更大的价值。通过举办会议、主题沙龙的形式，促进与合作伙伴的沟通交流；与政府机关、企业及相关机构达成战略合作，实现资源共享、优势互补。

2020年中国诚通战略合作进程（部分）

与政府机关

- 9月，与上海自贸区临港新片区管委会签署合作意向书，进一步推动金融服务在临港聚集。
- 9月，与武汉市达成战略合作，共同推动基金投资、健康养老等领域工作。
- 10月，与浙江省人民政府达成战略合作，共同推动设立产业发展基金、深化国资国企改革等领域工作。

与企业及机构

- 8月，与浙商银行举行战略合作协议签约仪式，在持股经营、债券融资等领域开展更深入合作。
- 11月，第三届进博会期间，中国诚通交易分团分别与俄罗斯、巴西、智利、印尼、美国、中国香港等16个国家和地区的22家合作伙伴达成采购意向，涉及木浆、木材、棉纱等14类商品，合作国别（地区）、伙伴数量、签约品类均创新高。



▲ 第三届进博会中国诚通采购签约仪式



03

为每一个明天负责

| | |
|--------|----|
| 绿色低碳运营 | 60 |
| 落实安全生产 | 62 |
| 支持公益行动 | 64 |

绿色低碳运营

绿色投资运营

中国诚通积极响应国家号召，坚持绿色投资运营，助力国家发展战略，探索高质量的可持续发展道路。2020年，集团参与重组组建中国绿发投资集团，全面承接鲁能集团股权，目标聚焦绿色产业发展。

案例 首单零碳智慧能源央企债转股项目签约

2020年12月，通盈基金联合工银投资，通过诚通工银基金完成对国家电投北京公司15亿元资金投放，开拓首单零碳智慧能源项目。通盈基金是中国诚通旗下开展基金投资、资产管理等服务央企改革发展和国有资本布局结构优化的专业化、市场化平台。国家电投北京公司是国家电投集团清洁能源板块的重要经营载体，以“碳达峰、碳中和”国家战略目标为发展方向，积极推动“双循环”新形势下能源转型升级。此次合作，有利于促进我国“绿色”“智慧”的综合能源产业高速发展。

通盈基金完成对国家电投北京公司资金投放

15 亿元



▲ 首单零碳智慧能源央企债转股项目签约仪式

节能低碳发展

集团节能环保投入超

3.7 亿元

中国诚通践行绿色发展理念，加强环保管理，建立涵盖节能环保、污染防治、应急管理内容的生态环境保护管理制度体系；推进节能环保工作，实施节能照明、污水泵等工程改造；不断提高员工环保意识，开展全国节能宣传周、全国低碳日等活动。2020年，中国诚通加快淘汰落后产能，加大环保设施设备投入，节能环保投入超3.7亿元，全年未发生环境污染事件。

中国诚通节能低碳发展主要举措

建立环保预警及应急机制

- 针对危险化学品泄漏、环保设备故障、排放异常等情况，及时进行预警。
- 针对发生环境事件等情形，明确信息报告及分级响应的应急流程。

建设绿色供应链

- 6家所属企业获得“国家绿色工厂”称号。
- 旗下红塔仁恒荣获国家工信部颁发的“绿色供应链管理示范企业”荣誉称号。

推进绿色运输

- 持续淘汰高能耗运输车辆，稳步推进新能源车辆比重。
- 旗下中储智运平台已整合LNG、CNG天然气汽车超过29万辆，并通过“智能匹配”技术，使2020年平台车辆空驶率同比降低20%。

强化污染防治

- 严格审核、督查节能环保数据，及时部署PM2.5和臭氧协同控制工作，单位能耗、污染物及温室气体排放均持续下降。
- 推进污水深度处理、超低排放改造等项目，在满足国家和地方排放标准的基础上，进一步降低废弃物排放。

发展循环经济

- 使用清洁能源，大力推进清洁取暖，基本完成燃煤锅炉淘汰工作。
- 旗下骏泰生物质公司使用生物质原料发电。
- 旗下银河纸业利用污水处理厂沼气发电。

守护自然生态

- 通过安装节电器、变频器及更换高效设备等进行节能改造，不断提高能源利用率，应对气候变化。
- 旗下美利云公司沿腾格里沙漠边缘几十公里建设速生林基地，加速生态恢复与治理，多次获得党和国家领导人赞誉。

案例 矿泉水瓶纸业造，节能环保又健康

红塔仁恒是中国纸业旗下高端包装纸核心平台，秉承“纸质包装让世界更环保”的使命，坚持创新，推广液体包装纸、无塑涂布食品包装纸等绿色环保白卡纸，推动塑料——再生塑料——纸质包装的环保包装变革。2020年8月，红塔仁恒实现本色液体包装纸应用场景创新，更换矿泉水包装。新型绿色产品与同等规格塑料瓶相比，可减少86%的塑料使用量，回收的纸瓶可实现100%再生利用，杜绝二次污染，实现循环经济效益。同时，纸质包装可有效阻挡光线，有助于保持山泉水的清爽、甘甜，让饮用水更加绿色健康。



▲ 天然山泉换新装



▲ 新型环保健康产品

落实安全生产

中国诚通严格落实安全生产，有序推进安全生产专项整治三年行动，持续加强隐患排查治理及安全环保现场督导，持续优化安全风险分级管控，确保经营平稳。2020年，集团开展安全环保穿透式督查6次，下达整改通知23份，明确整改意见近90项。

开展安全环保穿透式督查

6次

下达整改通知

23份

明确整改意见近

90项

2020年中国诚通安全生产具体措施（部分）

加强安全环保督导

- 研究部署安全环保工作，督促出资企业履行主体责任，组织签订责任书。
- 开展安全环保穿透督查、现场督导，指导隐患排查治理及安全风险分级管控长效机制建设。

建立安全应急管理机制

- 建立适合自身实际的安全应急管理机制，针对发生生产安全事故等情形明确信息报告及分级响应应急流程。

落实专项工作部署

- 持续组织开展安全生产专项整治三年行动。
- 开展全国安全生产月等活动。
- 做好安全生产相关管理信息统计上报工作。

对接新进企业安环管控工作

- 做好力神电池等新纳入管理序列企业的安全环保管理对接和管理级次确定。

开展安全教育培训

- 做好企业主要负责人、安全管理人员、特种作业人员安全教育培训工作。
- 开展全员安全培训，不断提高员工安全意识和素质。



▲ 中国诚通召开2020年安全生产视频会议



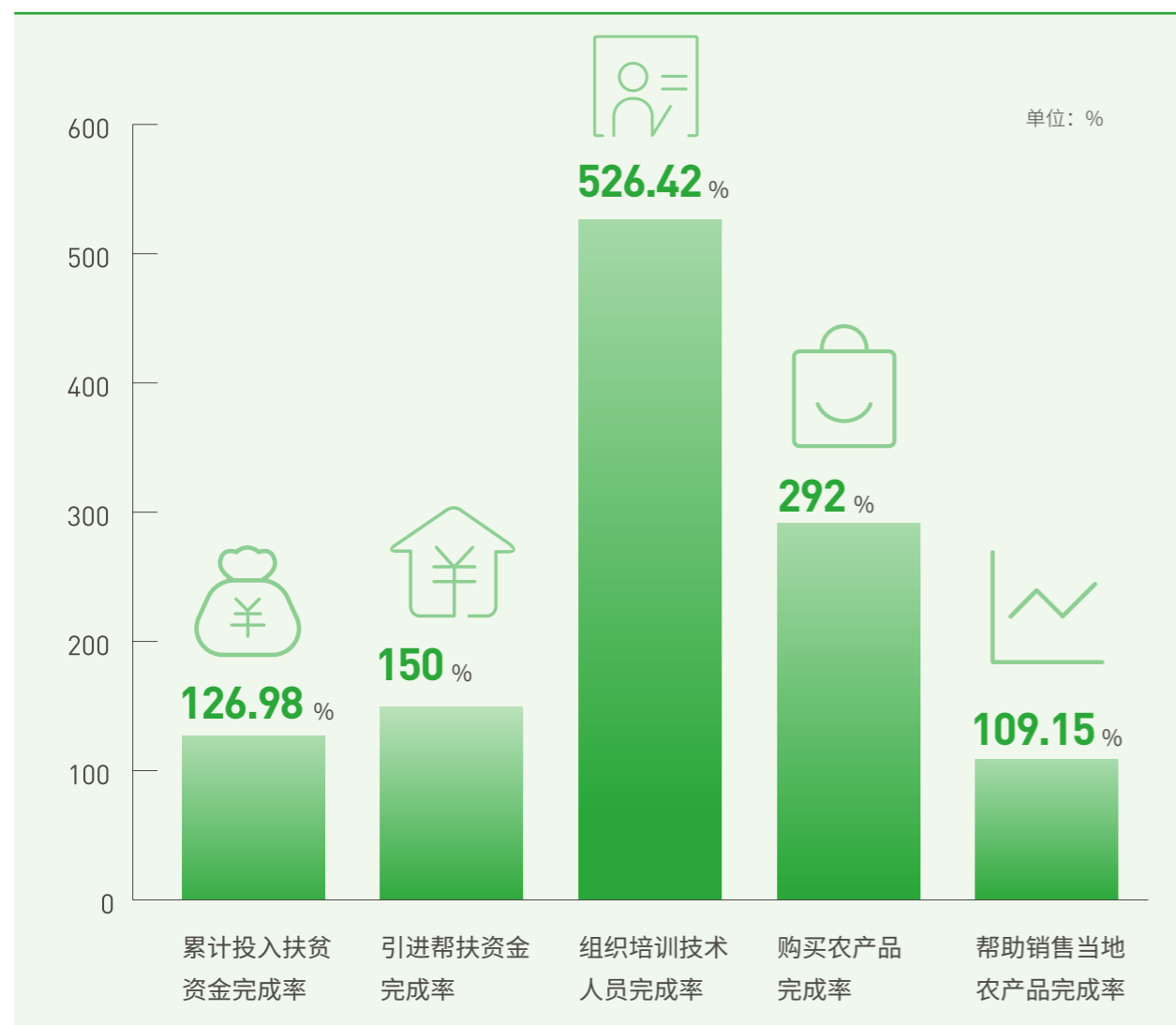
▲ 中国诚通副总经理、华贸物流董事长向宏赴华贸物流调研指导安全生产工作

支持公益行动

推进定点扶贫

中国诚通坚决落实党中央关于脱贫攻坚的战略部署，真情实意全力帮扶贫困地区脱贫攻坚，不断完善“立体式”帮扶、“全方位”发力的“诚通扶贫模式”，在产业扶贫、教育扶贫、消费扶贫、党建扶贫等方面全面发力，彰显中央企业的责任担当。2020年，面对新冠肺炎疫情影响，集团克服不利影响，加大出资力度，推动县域医疗条件改善和农村劳动力转移，助力河南省宜阳县打赢疫情防控阻击战、稳步迈向乡村振兴。

超额完成定点责任书指标（截至2020年底）



2020年中国诚通定点扶贫创新工作

聚焦疫情防控，开展医疗扶贫新方式

- 捐助一次性医用口罩 30000 余个、消毒液 5 吨等医用物资，捐建发热门诊 1 座，捐赠救护车和急救设备到 5 个乡镇卫生院。

捐助一次性医用口罩
30000 余个

捐助消毒液
5 吨



▲ 莲庄镇卫生院救护车交接仪式



▲ 莲庄镇卫生院传染病门诊综合楼奠基仪式

聚焦乡村振兴，拓宽产业扶贫新思路

- 整合系统扶贫资金，投向县域重点产业项目。
- 引进中旅集团，规划县域旅游产业提升，支持沟域旅游经济和生态农业。
- 聚集物流、商贸等资源优势，带动县域乡镇经贸交流。

聚焦扶贫扶志，推进教育扶贫新举措

- 进行就业技能培训，实现 300 余人就业上岗。
- 建设“格局屏天下”宜阳分院，累计培训党员干部 480 人次。
- 培训教师 1000 余名，优化“诚通宏志班”学生招生计划，建立宜阳一高“诚通奖学基金”。

通过培训实现就业上岗
300 余人

累计培训党员干部
480 人次

培训教师
1000 余名

聚焦脱贫攻坚，多方式巩固扶贫成果

- 设立“精准防贫保险”、建立“风险基金”、优化“宜阳电商”电子商务平台，助力企业缓解困难、畅通销售渠道。

2020年中国诚通扶贫成绩

- 中国诚通投入扶贫资金 1005.89 万元，推进实施扶贫项目 28 个，2020 年被国务院扶贫办评为“优秀”。

投入扶贫资金

1005.89 万元

推进实施扶贫项目

28 个

- 《阻断贫困代际传递——中国诚通倾心教育扶贫播撒阳光》扶贫案例，入选国务院国资委新闻中心和人民政协报社联合编著的《脱贫攻坚 央企力量》。
- 中国诚通扶贫工作入选中宣部 2020 年“决胜全面小康 决战脱贫攻坚”主题宣传优秀选题项目——《中国经济周刊》我和我的乡亲们“中国 30 个脱贫故事”之企业篇。
- 中国诚通派驻河南省宜阳县挂职副县长宋大鹏荣获“全国脱贫攻坚先进个人”称号。
- 截至 2020 年 10 月，中国诚通对口帮扶的河南省宜阳县 89 个贫困村全部脱贫出列，贫困发生率降至 0.65%，全县农村居民人均可支配收入达到 12440.4 元，基本消除绝对贫困；宜阳县在省市两级政府脱贫攻坚综合考评中，分获省第 7 名、市第 1 名。

对口帮扶河南省宜阳县
贫困村

89 个

对口帮扶河南省宜阳县
贫困发生率降至

0.65 %

对口帮扶河南省宜阳县农村
居民人均可支配收入达

12440.4 元

- 2020 年 4 月，中国诚通托管企业中国铁物助力湖北省孝昌县成功实现脱贫摘帽。



案例 扶贫必扶智，治贫先治愚——“我与希望共成长”教育扶贫项目启动

2020 年 8 月 26 日，中国诚通旗下全资子公司诚通基金与洛阳市宜阳县城关镇一中联合启动“我与希望共成长”教育扶贫项目。项目旨在以诚通基金高质量人才和丰富资源为依托，充分发挥诚通青年人才数量多、学历高、知识面广、具有亲和力和社会责任感等特点，同时积极开发诚通基金联结的优秀企业、知名企业家等社会资源，打造“扶贫支教云平台”，建立长效教育扶贫机制。通过直播讲课、微信交流等方式，帮助贫困地区的学生树立脱贫之后的奋进理想，继续开拓眼界、提升人文素养、改进学习方法、汲取新的知识营养，真正实现思想脱贫。



▲ “我与希望共成长”启动仪式



▲ 中国诚通党委书记、董事长朱碧新出席项目启动仪式

支援边疆建设

中国诚通深入贯彻落实习近平总书记关于努力建设新时代中国特色社会主义新疆的有关指示精神及新时代党的治藏方略重要论述，充分发挥国有资本运营公司优势，支援新疆、藏区边疆建设，持续深化已有合作，坚持产业援助、人才援助，着力推进现代物流和泛农业务的深度合作，助力边疆快速发展。2020年，陆续开展“工装援疆”活动和“大爱无疆央企同行”新疆兵团消费扶贫专项活动。



▲ 集团援藏干部刘建军在雪域高原为伟大祖国送上生日祝福



▲ 集团援疆干部杨骁忠在游客集散中心现场指导工作

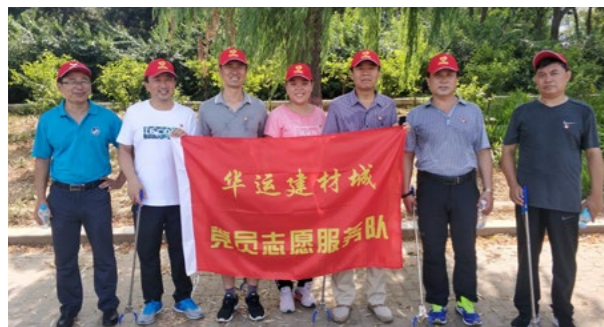


践行志愿行动

中国诚通积极发扬志愿服务精神，组织员工参与志愿服务行动，推进公益活动实施，开展敬老助老志愿服务、青年志愿支教、爱心捐赠等活动，并组建党员志愿服务队、青年志愿服务队，积极从事社会志愿服务，用行动传递爱心。2020年，集团员工积极参与武汉报关等志愿活动，助力前线新冠肺炎疫情防控工作。



▲ 青年志愿服务队



▲ 党员志愿服务队



▲ 华贸物流厦门党支部全体党员探望参加抗美援朝的老党员康仲仁



▲ 集团青年志愿者赴宜阳县城关镇一中宏志班开展“学雷锋”志愿活动

未来展望

中国诚通将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于国资国企改革发展和党建工作的重要论述精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，在国有资本运营新征程上，探索“管资本管人管党建相统一”的体制机制，以推动高质量发展为主线，以改革创新为根本动力，以高质量建成具有国际竞争力的一流资本运营公司为引领，全面落实“三五一”战略目标和“一五三”经营目标，强党建引领，促改革布局，聚运营主业，优控股经营，防风险底线，不断传承、持续创新，奋力谱写“十四五”高质量发展新篇章。

附录

关键绩效表

| 指标 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| 经济绩效 | | | |
| 资产总额 (亿元) | 2,464.02 | 2,704.43 | 3,963.66 |
| 营业总收入 (亿元) | 975.42 | 1,053.37 | 1,241.57 |
| 利润总额 (亿元) | 28.33 | 50.38 | 120.31 |
| 纳税总额 (亿元) | 43.03 | 54.33 | 56.80 |
| 经济合同违约数 (件) | 0 | 0 | 0 |
| 科技活动经费 (万元) | 35,004.66 | 52,880.27 | 64,325.26 |
| 获得授权专利 (件) | 42 | 84 | 192 |
| 发明专利 (件) | 5 | 9 | 37 |
| 社会绩效 | | | |
| 员工总人数 (人) | 27,113 | 27,801 | 32,352 |
| 男性员工人数 (人) | 19,920 | 18,880 | 21,848 |
| 女性员工人数 (人) | 7,193 | 8,921 | 10,504 |
| 女性管理者比例 (%) | 6.39 | 6.69 | 7.00 |
| 劳动合同签订率 (%) | 100 | 100 | 100 |
| 新发职业病例数 (个) | 0 | 0 | 0 |
| 安全生产投入 (亿元) | 0.03 | 0.13 | 0.14 |
| 安全生产事故死亡人数 (人) | 3 | 2 | 2 |
| 员工伤亡人数 (人) | 3 | 1 | 1 |
| 一般事故 (起) | 3 | 3 | 2 |

| 指标 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|------------------------|----------|-----------|-----------|
| 环境绩效 | | | |
| 节能减排资金投入 (万元) | - | 14,093.88 | 37,029.36 |
| 节能技改项目资金投入 (万元) | - | 1,827.50 | 6,857.14 |
| 污染治理技改项目投入 (万元) | - | 12,266.38 | 30,172.22 |
| 综合能源消费量 (万吨标煤) | 97.57 | 98.59 | 101.13 |
| 万元产值综合能耗 (吨标煤/万元, 可比价) | 0.75 | 0.70 | 0.71 |
| 万元产值综合能耗同比变化 (%) | -0.65 | -5.93 | 0.70 |
| 二氧化硫排放量 (万吨) | 801.37 | 466.19 | 406.67 |
| 化学需氧量 (吨) | 3,857.84 | 3,861.08 | 3,082.26 |
| 氮氧化物排放量 (吨) | 2,079.36 | 1,180.53 | 1,419.86 |
| 氨氮排放量 (吨) | 29.20 | 29.42 | 23.52 |
| 二氧化碳排放量 (万吨二氧化碳当量) | 307.11 | 304.79 | 318.21 |
| 废水排放量 (万吨) | - | 4,003.84 | 4,035.72 |
| 年度新鲜水用水量 (万吨) | - | 4,056.20 | 5,233.51 |

指标索引

| 目录 | | 联合国可持续发展目标 (SDGs) | 中国企业社会责任报告指南 4.0 | 页码 |
|-------------|---------------|---------------------------------|---|--------|
| 关于本报告 | | | P1.1,P1.2 | P2-3 |
| 董事长致辞 | | | P2.1,P2.2 | P4-5 |
| 总经理致辞 | | | P2.1,P2.2 | P6-7 |
| 负责任诚信 | 责任管理 | | G2.1,G2.3,G3.1,G3.2,G3.3,G6.1,G6.2 | P8-10 |
| | 公司概况 | | P4.1,P4.2,P4.3,P4.4,G1.1,M2.1 | P11-17 |
| 专题聚焦 | 坚持党建引领 传承红色基因 | 目标 3,4,7,8,9,16,17 | P3.1,P3.2,M1.3 | P18-21 |
| | 不断砥砺奋进 书写亮丽答卷 | | P3.1,P3.2,M1.6,M1.7,S1.4,S1.5 | P22-27 |
| | 携手同心同行 共克疫情时艰 | | P3.1,P3.2 | P28-35 |
| 为每一个投资决策负责 | 坚持服务国家战略 | 目标 3,7,8,9,11,16 | P4.1 | P38-39 |
| | 持续推动高质量发展 | | M1.1,M1.6,S1.4 | P40-42 |
| | 大力支持科技创新 | | M2.4,M2.5,M2.7,M3.6,A3 | P43-45 |
| | 全面防范化解重大风险 | | M1.3,M1.4,M2.10 | P46-47 |
| 为每一个利益相关方负责 | 构建一流公司治理体系 | 目标 8,17 | M1.1,M1.3,S1.1,S1.2,S4.9 | P50-52 |
| | 携手员工共同发展 | | S2.3,S2.4,S2.10,S2.11,S2.16,S2.17,S2.18 | P53-55 |
| | 良性可持续伙伴关系 | | M3.4,M3.6 | P56-57 |
| 为每一个明天负责 | 绿色低碳运营 | 目标 1,3,4,7,9,11, 12,13,15 | E1.1,E1.2,E1.3,E1.5,E1.6,E1.7,E1.8,E1.9,E2.1, E2.2,E2.3,E2.6,E2.8,E2.11,E2.13,E2.15,E2.17, E2.19,E2.21,E2.23,E2.24,E3.1,E3.3,E3.6 | P60-62 |
| | 落实安全生产 | | S3.1,S3.2,S3.3 | P62-63 |
| | 支持公益行动 | | S1.5,S4.6,S4.10,S4.12,S4.13 | P64-69 |
| 未来展望 | | | A1 | P70-71 |
| 附录 | 关键绩效表 | | M1.6,M1.7,M2.6,S1.3,S2.1,S2.3,S2.5,S3.5,S3.7, E2.4,E2.5,E2.9,E2.12,E2.14,E2.25,A2 | P72-73 |
| | 指标索引 | | A5 | P74 |
| | 评级报告 | | A4 | P75 |
| | 意见反馈 | | A6 | P76 |

评级报告



《中国诚通控股集团有限公司2020社会责任报告》评级报告

受中国诚通控股集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国诚通控股集团有限公司2020社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司党委宣传部牵头组建报告编制工作组，统筹具体工作，董事长牵头成立社会责任工作机构，把控报告整体方向并负责报告终审；将报告定位为全面披露社会责任信息、提升社会责任管理水平、内部文化氛围宣导、提升企业品牌形象、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、社会责任标准、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动出资企业中国储运、中国纸业、诚通香港编制发布社会责任报告，强化了社会责任纵向融合力度；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、科技创新、投资者关系管理、员工权益保护、安全生产、环保技术和设备应用、节约能源资源、发展循环经济等所在行业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“为每一个投资决策负责”“为每一个利益相关方负责”“为每一个明天负责”等角度系统披露了所在行业核心指标的83.26%，完整性表现领先。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“安全生产事故死亡人数”“环境污染事件”“一般事故数”“员工伤亡人数”“经济合同违约数”“新发职业病例数”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性 (★★★★☆)

《报告》披露了“资产总额”“纳税总额”“劳动合同签订率”“安全生产投入”“节能减排资金投入”“综合能源消费量”等26个指标连续3年的对比数据，可比性表现领先。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“为……负责”为主线，贯穿全篇，系统阐述了企业对国家、投资者、伙伴、员工、环境、社区等利益相关方的履责理念、行动与绩效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面设计由企业标识延伸，融入主营业务元素，凸显行业特征，增强了报告的辨识度；设置“延伸阅读”版块，强化了报告的传播效果；设计风格简约清新，图文搭配相得益彰，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“坚持党建引领 传承红色基因”“不断砥砺奋进 书写亮丽答卷”“携手同心同行 共克疫情时艰”三大专题聚焦，积极回应党的建设、疫情防控等时政热点，凸显了中央企业的责任担当；多处引入利益相关方感言佐证履责成效，增强了报告的公信力；引入第三方报告评级服务，提升了报告编制的规范性和可信度，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国诚通控股集团有限公司2020社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 增加企业历史关键绩效数据的披露，进一步提高报告的可比性。



中国诚通社会责任报告首次获得五星级评价

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武 魏香丽

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2021年9月2日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告！为不断改进报告工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们：

邮寄：北京市西城区复兴门内大街158号远洋大厦12层
中国诚通控股集团有限公司（100031）

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 传真号码：_____

职位：_____ 邮箱地址：_____

意见反馈表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1.本报告全面、准确地反映中国诚通对经济、社会、环境的重大影响：

很好 较好 一般 较差 很差

2.本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

3.本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整：

很好 较好 一般 较差 很差

4.本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

5.您认为本报告最令您满意的方面是什么？

6.您认为还有哪些您需要的信息在本报告中未反映？

7.您对我们今后编制社会责任报告有何建议？
